



## RELATÓRIO PARCIAL DA CPA – 2016

Estamos disponibilizando uma síntese das atividades da autoavaliação institucional que inclui as três últimas pesquisas parciais realizadas pela CPA que contemplam o Eixo 1 – Planejamento e Avaliação, o Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional e o Eixo 3 – Políticas Acadêmicas, onde estão indicadas as recomendações efetuadas pelos grupos de pesquisa e referendadas pela CPA.

A importância da apropriação pela comunidade acadêmica destas informações guardam uma relevância na medida em que garantem um fluxo de divulgação dos resultados e permite a gestão, nos diferentes níveis, proceder intervenções e/ou planejamentos futuros para o aprimoramento da nossa Instituição.

Em breve, divulgaremos os resultados das pesquisas referentes ao Eixo 4 – Gestão Acadêmica e Eixo 5 – Infraestrutura. Nesta oportunidade, comunicamos que no dia 2 de setembro de 2016, realizaremos um Seminário de Apresentação dos Resultados da Pesquisa Trienal da CPA a partir do qual será produzido o Relatório Final.



## A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

No UNIFESO, o Programa de Autoavaliação Institucional (PAAI) propõe uma avaliação formativa e diagnóstica com a finalidade de identificar os pontos críticos atuais, em busca de superação, num processo permanente de elaboração do conhecimento e de intervenção prática para retroalimentar as mais diversas atividades do Centro Universitário. Efetivamente isto ocorre, sendo constituídos diversos projetos para atender às diferentes demandas avaliativas indo além das dez dimensões preconizadas pelo SINAES. Para pôr em prática a proposta de autoavaliação institucional é de fundamental importância a existência de uma Comissão Própria de Avaliação – CPA, cuja finalidade é compor um grupo que se organize no sentido de garantir o levantamento e o tratamento dos dados com o propósito de produzir um relatório referente à pesquisa efetuada, o qual serve como norteador para ações de planejamento.

A Comissão Própria de Avaliação do UNIFESO reuniu-se mensalmente em 2015. Foram tratados em pauta temas, em ordem cronológica, tais como: a Apresentação dos Resultados dos Cursos do CCS no Enade pelo Prof. José Feres Abido Miranda – Pró-Reitor Acadêmico e a Apresentação da Avaliação do Curso de Medicina pelo Prof. Manoel Pombo – coordenador do Curso de Medicina; o processo de renovação parcial da CPA; o processo de pesquisa parcial dos Eixos: 1 – Planejamento e Avaliação, 2 – Desenvolvimento Institucional, 3 – Políticas Acadêmicas; 4 – Políticas de Gestão; 5 – Infraestrutura Física; as Visitas de Comissões do MEC ao Curso de Direito e para o Credenciamento da Educação a Distância; o Marketing de Divulgação dos Resultados Positivos do UNIFESO nas Avaliações Externas com a participação da Diretora de Planejamento – Michele Mendes Hiath Silva e, representando o Setor de Comunicação, o Alexandre Ramos; a substituição do dia da reunião mensal, que passou a ser na primeira sexta-feira de cada mês; a elaboração de uma Nota de Apoio ao Movimento em Defesa da FESO e do HCTCO; a discussão em prol da organização do Seminário de Apresentação dos Resultados da Pesquisa Trienal da CPA em 2016 e, por último, a Revisão do Regimento Interno da CPA.

Entre abril e maio, identificou-se a necessidade de realizar eleição para renovação parcial da CPA. Em seguida, foi redigida pela Reitoria a Portaria de nomeação dos seguintes membros, cuja posse aconteceu no dia 10 de julho: 1) Representantes do Corpo Docente: Edenise da Silva Antas como Titular e Heleno da Costa Miranda como Suplente – CCT; 2) Representantes do Corpo Discente: Rafael Augusto de Oliveira Domingues – Titular e Rodrigo Bartilotti Barachisio Lisboa – Suplente, Joanna de Lemos Barbosa – Titular e Victor Cláudio Gomes de Oliveira – Suplente e Izabella Amaro de Medeiros – Titular, dos Centros de Ensino; 3) Representantes do Segmento Técnico Administrativo: Luciana Aparecida de Oliveira como Titular e Marcelo Vieira Caetano como Suplente. A indicação da Sociedade Civil Organizada foi Maria de Fátima Pereira Machado, representando o Conselho Municipal de Educação.

Outros momentos de importante participação da CPA foram as Reuniões com as Comissões do MEC para: Renovação de Reconhecimento do Curso de

Direito, em 4 de maio e a Reunião de Credenciamento do Núcleo de Educação a Distância – NUED, em 27 de julho.

A pesquisa parcial da CPA, abrangendo os Eixos 1, 2 e 3, aconteceu no primeiro semestre. Os pesquisadores foram selecionados por edital aberto à comunidade acadêmica, quando todos que comprovassem vínculo ao segmento poderiam se candidatar. Este processo foi conduzido pela CPA, que analisou a documentação apresentada e entrevistou todos os candidatos. Um marco de vanguarda na metodologia da pesquisa ocorreu com a assinatura de um questionário online, chamado *kwiksurveys* para coleta e tratamento estatístico quantitativo dos dados. Esta coleta foi realizada por meio de *tablets*, resultando na otimização do processo e na economia de recursos para a impressão de questionários. Os resultados desta pesquisa parcial foram apresentados da seguinte forma: 1) Aos componentes da CPA, em agosto; 2) em Reuniões da Direção de Planejamento, em novembro e dezembro; 3) em Reunião da Direção do CCHS com coordenações de cursos, em novembro. Quanto aos Eixos 4 e 5, a elaboração do questionário aconteceu no segundo semestre e a coleta de dados está em curso no primeiro semestre de 2016.

A divulgação das ações da CPA continuou em pauta em 2015. No sentido de ampliar a visibilidade da CPA, o seu login encontra-se agora na primeira página do site institucional e foi inserido o folheto explicativo “Entenda o que é a CPA” junto aos Relatórios de Pesquisa Trienais e ao Programa de Autoavaliação Institucional. Este folheto também é distribuído aos estudantes na programação de Recepção ao Ingressante, a cada semestre para os cursos de Direito e Medicina e anualmente aos demais cursos.

A coordenação da CPA foi convidada a participar de todas as Reuniões para o Planejamento Estratégico de 2016, realizadas pela Direção de Planejamento.

Retornando à pesquisa parcial realizada em 2015, seguem algumas recomendações elencadas pelos grupos:

#### RECOMENDAÇÕES – EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

- Ampliar as ações de marketing e divulgação acerca do planejamento estratégico e do plano de desenvolvimento institucional aos discentes e aos funcionários técnico-administrativos;
- Promover a divulgação da missão institucional no município de Teresópolis, de modo que a sociedade tenha contato mais próximo com os princípios que regem a Instituição;
- Divulgar a existência da Ouvidoria para que o alunado possa diretamente elaborar suas críticas e sugestões, de modo que o UNIFESO analise suas deficiências e, então, passe a ser visto pelos estudantes como uma Instituição que está em busca do cumprimento de sua missão institucional;
- Distribuir urnas que avaliem os serviços externos do UNIFESO à sociedade civil em suas principais instalações externas (a saber: HCTCO, ambulatórios, clínica de medicina veterinária, entre outros) para que exista um *feedback* da qualidade dos serviços prestados à comunidade;
- Realizar seminário para apresentação dos resultados obtidos pela CPA, como forma de divulgação dos resultados de pesquisa e das ações da própria comissão;

- Divulgar a logo da CPA em página principal do site institucional de forma que seja mais fácil visualizar os arquivos digitalizados dos resultados das pesquisas anteriores;
- Ampliar a divulgação da pesquisa da CPA e dos trabalhos de campo quando a pesquisa estiver em sua fase ativa de busca, ou seja, de coleta de dados, com a finalidade de diminuir a incidência de pessoas que dizem nunca ter participado; e
- Criar ferramentas mais eficazes que demonstrem ao estudante como a Avaliação Docente e o Teste de Progresso são utilizados na melhoria das atividades em classe pelo professor e a sua importância no contexto acadêmico.

## RECOMENDAÇÕES - EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### INDICADOR 1 – MISSÃO INSTITUCIONAL, METAS E OBJETIVOS DO PDI

- Mencionar no site institucional, de um modo direto, a identidade estratégica: missão, visão e valores.
- Rever a sinalização interna e externa das unidades.
- Implantação da avaliação do Corpo Técnico-Administrativo.

### INDICADOR 2 - COERÊNCIA ENTRE O PDI E AS ATIVIDADES DE ENSINO DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

- Dar continuidade ao processo de Avaliação de Desempenho do corpo Técnico-Administrativo, completando assim o ciclo avaliativo da CPA: estudantes, professores e técnico-administrativos, considerando a amplitude do grupo a ser avaliado.
- Continuidade do Estudo de Viabilidade dos seguintes cursos: Curso Superior de Tecnologia no CCT, Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários no CCHS e Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior no CCHS.
- Maior articulação dos resultados obtidos nos relatórios de avaliação da CPA, com a comunidade acadêmica e com a gestão institucional.
- Melhorias em relação aos processos de avaliação da CPA conforme necessidades dos envolvidos.

### INDICADOR 3 – COERÊNCIA ENTRE O PDI E AS PRÁTICAS DE EXTENSÃO

- Estímulo contínuo à participação de estudantes nas atividades de extensão dos diferentes centros.
- Articulação entre as atividades de extensão do CCHS e o grupo de trabalho do IETC neste centro.
- Necessidade de inserção de atividades de extensão no CCT.

### INDICADOR 4 - COERÊNCIA ENTRE O PDI E AS ATIVIDADES DE PESQUISA, INICIAÇÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA, ARTÍSTICA E CULTURAL

- Divulgação e estímulo a participação no PICPE para estudantes e funcionários técnico-administrativo.
- Elaboração de Políticas de Relacionamento com os estudantes.

**INDICADOR 5 - COERÊNCIA ENTRE O PDI E AS AÇÕES INSTITUCIONAIS NO QUE SE REFERE À DIVERSIDADE, AO MEIO AMBIENTE, À MEMÓRIA CULTURAL, À PRODUÇÃO ARTÍSTICA E AO PATRIMÔNIO CULTURAL**

- Necessidade de ampliação de ações relacionadas a meio ambiente com articulação entre chefias administrativas, diretores e coordenadores de curso a fim de implantar e elaborar projetos neste âmbito.
- Maior articulação entre a diretoria do Centro Cultural FESO Pro Arte e diretores de curso e coordenadores a fim de articular ações de promoção em relação a memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.
- Necessidade de maior divulgação dos eventos realizados no Centro Cultural FESO Pro-Arte.

**INDICADOR 6 - COERÊNCIA ENTRE O PDI E AS AÇÕES INSTITUCIONAIS VOLTADAS PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL**

- Tendo em vista os resultados do percentual de satisfação do atendimento: no HCTCO e no Ambulatório UNIFESO, recomenda-se melhorias nesta área; em relação as Clínicas-escola recomenda-se melhor divulgação do serviço das mesmas.

**INDICADOR 7 - COERÊNCIA ENTRE O PDI E AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL: INCLUSÃO SOCIAL**

- Dar continuidade ao Programa de Acessibilidade UNIFESO.
- Dar continuidade ao Programa FESO de Bolsas de Estudos.

**INDICADOR 8 - COERÊNCIA ENTRE O PDI E AÇÕES AFIRMATIVAS DE DEFESA E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS E IGUALDADE ÉTNICO-RACIAL**

- Elaboração de Programas e Projetos reflexivos na área e ações que os concretizem.

**INDICADOR 9 - INTERNACIONALIZAÇÃO: COERÊNCIA ENTRE O PDI E AS AÇÕES INSTITUCIONAIS**

- Estudo para análise do interesse do UNIFESO quanto à ampliação de ações voltadas a internacionalização, formalizando em seu PDI por meio de Programas e/ou Projetos.

**RECOMENDAÇÕES - EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

- Dar ampla visibilidade sobre a satisfação dos estudantes estarem buscando sua formação no UNIFESO;
- Promover uma melhor divulgação das ações educacionais praticadas pelo UNIFESO;
- Trabalhar, atualizar e divulgar no site os Projetos Pedagógicos dos Cursos, visto que apenas 68% dos discentes se sentem satisfeitos com o currículo praticado;
- Maior divulgação e visibilidade das Políticas de Pós-Graduação junto à Comunidade Acadêmica e Sociedade Civil, de forma a promover captação de um público que desconhece estes cursos oferecidos pela instituição;

- Dar ampla visibilidade aos resultados que apontam que a sociedade civil, os discentes, docentes e técnicos administrativos indicariam o UNIFESO a algum parente, amigo ou conhecido estudarem e/ou lecionarem e se tornarem profissionais;
- Maior divulgação da missão institucional dentro e fora dos seus muros, de modo a fortalecer a potencialidade da instituição, bem como, atividades que compõem a educação, a ciência e a cultura, desenvolvidas pelo UNIFESO;
- Por parte da sociedade civil existe amplo desconhecimento do site institucional, sendo este hoje um dos principais meios de divulgação das atividades educacionais, dos seus cursos e dos serviços prestados;
- Reformular o site institucional e capacitar os funcionários para sua utilização;
- Reformulação da política de divulgação da IES assim como dos serviços prestados junto à comunidade acadêmica e sociedade civil;
- Rever e articular a Política de Incentivo à Capacitação Docente (PICD), visando contribuir para o aprimoramento da pesquisa na instituição e maior qualificação profissional;
- Maior divulgação do Programa de Iniciação Científica, Pesquisa e Extensão, criando ações voltadas para o incentivo, ofertas de atividades e orientações sobre a importância destas na sua formação, desde a educação básica à superior;
- Promover um processo de contínua divulgação dos seus cursos, projetos e principalmente dos seus resultados, pois compreendemos que assim a IES se fortalecerá no mercado de prestação de serviços e na captação de novos clientes e colaboradores;
- Dar continuidade aos processos sistemáticos de capacitação e qualificação do pessoal técnico administrativo;
- Maior ampliação de atividades e/ou disciplinas semipresenciais nos cursos com a divulgação do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Além da pesquisa dos eixos definidos pelo SINAES, outros projetos que compõem a Autoavaliação Institucional apresentaram ações importantes:

- 1) A avaliação dos projetos pedagógicos. Em 2015, as coordenações dos cursos de graduação e respectivos núcleos docentes estruturantes estiveram envolvidos na revisão dos projetos pedagógicos contemplando mudanças como a anualização dos cursos, modificação de diretrizes curriculares nacionais e a contemplação dos requisitos legais que envolvem a cidadania, sustentabilidade e diversidade bem como a acessibilidade. Em março de 2016, foi realizada uma oficina de acompanhamento e avaliação deste processo contando com representação da CPA.
- 2) O Teste de Progresso. A aplicação do Teste de Progresso de 2015 ocorreu em 10 de setembro. Foram convocados 3.533 alunos dos cursos de graduação; compareceram 1.673 representando 52,6% dos convocados; 129 alunos do Ensino Médio do CESO foram convocados; comparecendo 65 pessoas, o equivalente a 50,4%.
- 3) A Avaliação Docente. Foi realizada entre 11 e 30 de maio de 2015. O acesso ao Sistema de Avaliação Docente foi disponibilizado ao professor

no modo online no período supracitado; ao estudante, foi realizada no modo presencial entre 11 e 22 de maio, quando as coordenações agendaram os laboratórios de informática para conduzir suas turmas, e no modo online entre 23 e 30 de maio. No cômputo geral, houve a participação de 349 professores e 2.827 alunos. Mantemos a convicção de que o processo deve ocorrer sem qualquer tipo de premiação ou punição, refletindo o início de uma verdadeira mudança cultural, na qual as direções de centro, as coordenações de curso e demais lideranças institucionais desempenham um profundo esforço de conscientização da comunidade acadêmica. Reiteramos a importância de ampliar o *feedback* junto aos docentes para que os mesmos tenham conhecimento de como são avaliados em sua prática docente.

Outra iniciativa para documentar as ações foi a publicação do livro: Autoavaliação Institucional no UNIFESO – 15 Anos de Avaliação Transformadora – vol. 1 e o volume 2 retratando a experiência dos cursos de graduação em relação aos projetos da CPA.