

OBSERVATÓRIO EMPRESARIAL

50% OFF

*Roberta Montello Amaral **

Você deve ter reparado que o Unifeso iniciou, na semana da Black Friday, uma ação cheia de bandeiras e propagandas com destaque para a expressão “50% off”. O diferencial desta campanha é que, pela primeira vez na cidade, a instituição irá oferecer 50% de desconto durante todo o curso. Na maioria dos casos, quando se encontra uma iniciativa como essa, o consumidor sempre se vê diante de regras descritas em letras minúsculas e que condicionam o benefício a algum período limitado ou a situações que não se consegue cumprir. Não é o caso. E o que isso significa?

Significa que o Unifeso entende que ainda vivemos um momento de exceção e que é necessário buscar alternativas que viabilizem que sua missão de construção de uma sociedade mais justa, solidária e ética continue em prática. Significa que a instituição percebe que é um momento de garantir que os jovens (e, também, os nem tão jovens assim) recém-saídos ou não do ensino médio, não precisem desistir de seus sonhos. Significa que é hora de fazer as contas e correr atrás dos seus desejos! Mas o que isso representa em termos financeiros?

Em termos financeiros devemos, primeiro, estabelecer algumas hipóteses. Suponha que você opte por um curso de 4 anos e com mensalidade de R\$ 1.200, que a taxa de juros fique em patamares próximos a 10% ao ano e que a inflação medida pelo IPC-Feso, o Índice de Preços ao Consumidor de Teresópolis, apurado com a ajuda dos estudantes de administração e de ciências contábeis do Unifeso, se mantenha nos atuais 13% ao ano (valor referente ao mês de novembro deste ano). Neste cenário, a economia total dos ingressantes do próximo semestre será de R\$ 28.500. Este valor corresponde a, aproximadamente, 25 anos de contribuição de FGTS de um trabalhador que recebe 1 salário-mínimo com carteira assinada. Corresponde a mais da metade de um carro popular zero quilômetro. Corresponde a cerca de 20% do valor de um apartamento de 2 quartos que faça parte do programa “Minha Casa, Minha Vida”. Corresponde a mais uma iniciativa do Unifeso em busca da confirmação da sua visão declarada de “ser reconhecida como uma instituição educacional inovadora e de excelência, com expansão da sua atuação, articulada com as demandas sociais”. Se a sua opção for por um curso mais longo e com mensalidades maiores, como acontece com odontologia, por exemplo, a economia projetada ultrapassa os R\$ 100 mil. Uma bela ajuda para montar seu consultório, não é mesmo? O fato é que, para o curso mais em conta, a economia não é menor do que R\$ 20 mil.

Assim, pode-se dizer que essa campanha, mais do que uma promoção passageira, é um verdadeiro presente de Natal antecipado para os próximos anos e viabiliza o acesso ao ensino superior a muitos jovens que perseguem um ensino de ponta e de qualidade sem que se abra mão de morar na serra fluminense. Então, aproveite que Papai Noel já está circulando pela cidade e seja bem-vindo! O Unifeso está de portas abertas para você! Que venha 2022!

* *Roberta Montello Amaral* é economista, estatística e matemática, doutora em engenharia de produção. Atualmente é Diretora de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão do UNIFESO. E-mail: robertaamaral@unifeso.edu.br.