

Cadernos de Questões Comentadas do Teste de Progresso

Administração



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – FESO

Antônio Luiz da Silva Laginestra
Presidente

Jorge Farah
Vice-Presidente

Luiz Fernando da Silva
Secretário

Carlos Alberto Oliveira Ramos da Rocha
José Luiz da Rosa Ponte
Paulo Cezar Wiertz Cordeiro
Wilson José Fernando Vianna Pedrosa
Vogais

Luis Eduardo Possidente Tostes
Direção Geral

Michele Mendes Hiath Silva
Direção de Planejamento

Ana Claudia Baddini dos Santos
Direção Administrativa

Fillipe Ponciano Ferreira
Direção Jurídica

CENTRO UNIVERSITÁRIO SERRA DOS ÓRGÃOS – UNIFESO

Verônica Santos Albuquerque
Reitora

Marcelo Siqueira Maia Vinagre Mocarzel
Direção de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

Mariana Beatriz Arcuri
Direção Acadêmica de Ciências da Saúde

Vivian Telles Paim
Direção Acadêmica de Ciências e Humanas e Tecnológicas

Anne Rose Alves Federici Marinho
Direção de Educação a Distância

HOSPITAL DAS CLÍNICAS COSTANTINO OTTAVIANO – HCTCO

Rosane Rodrigues Costa
Direção Geral

CENTRO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – CESO

Roberta Franco de Moura Monteiro
Direção

CENTRO CULTURAL FESO PROARTE – CCFP

Edenise da Silva Antas
Direção

Copyright© 2026
Direitos adquiridos para esta edição pela Editora UNIFESO

EDITORA UNIFESO

Comitê Executivo

Marcelo Siqueira Maia Vinagre Mocarzel (Presidente)

Conselho Editorial e Deliberativo

Marcelo Siqueira Maia Vinagre Mocarzel

Mariana Beatriz Arcuri

Verônica dos Santos Albuquerque

Vivian Telles Paim

Assistente Editorial

Matheus Moreira Nogueira

Formatação

Matheus Moreira Nogueira

Capa

Gerência de Comunicação

C389 Centro Universitário Serra dos Gramãos.
Caderno de questões comentadas do Teste de Progresso: Administração /
Centro Universitário Serra dos Gramãos. -- Teresópolis: UNIFESO, 2026.
63 p.: il. color.

ISBN 978-65-5320-080-7

1. Teste de Progresso. 2. Avaliação do Desempenho Discente.
3. Administração. 4. Unifeso. I. Título.

CDD 378.8153

EDITORA UNIFESO

Avenida Alberto Torres, nº 111

Alto – Teresópolis – RJ – CEP: 25.964-004

Telefone: (21) 2641-7184

E-mail: editora@unifeso.edu.br

Endereço Eletrônico: <http://www.unifeso.edu.br/editora/index.php>

APRESENTAÇÃO

O Teste de Progresso consiste em um instrumento avaliativo que foi desenvolvido na década de setenta nas Escolas de Medicina da Universidade Kansas, nos EUA, e de Limburg, na Holanda. No Brasil sua primeira aplicação se deu em sessenta cursos de Medicina no ano de 1999. No UNIFESO, esse teste é aplicado desde o ano de 2007 para os cursos de Graduação em Medicina, Enfermagem e Odontologia e a partir do ano de 2008 para os demais. No curso de Graduação em Administração, o teste é aplicado a todos os discentes, mantendo-se a complexidade das questões para todos os períodos. São cinquenta questões de múltipla escolha, sendo dez de conhecimento geral e quarenta de conhecimento específico formuladas e/ou escolhidas pelo nosso corpo docente, que contém como base os conteúdos programáticos dos cinco anos do curso e fundamentadas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs).

O Teste de Progresso permite que seja avaliada a evolução do estudante, bem como das turmas, ao longo do curso. Serve também como alicerce para constantes reavaliações curriculares e dos processos avaliativos aplicados, favorecendo a elaboração de novas estratégias, quando necessário. Sendo assim, podemos considerá-lo um instrumento fundamental para a garantia de uma auto-avaliação pelos discentes e pelo curso como um todo.

AUTORES

Maria Do Socorro Alves Nunes Actis Pereira

Andre Veras da Silva

Valeria de Oliveira Brites

Margarete Ribeiro Tavares

Telma de Amorim Freitas Silva

Anthony Coelho Sadkowski

Rafael Cezar Menezes

Marcelo Camacho Silva

Natiara Penalva Muniz

Renato Felipe Cobo

Carla Ferreira Goncalves

Luciana Nunes Ferreira

Mauricio Alessandro de Paula Ferreira

Thiago Rodrigues Pereira

Luanna da Silva Figueira

Gloria Maria de Sousa dos Santos

Alfredo Augusto Goncalves Pinto

Gabriel Machado Santos

Rebeca Cambaúva Leite

	EAD CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO			NOTA FINAL
	Aluno:			
	Componente Curricular: CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS e CONHECIMENTOS GERAIS			
	Professor (es):			
	Período: 202601	Turma:	Data: 13/05/2026	

TESTE DE PROGRESSO 2026 - ADMINISTRAÇÃO

RELATÓRIO DE DEVOLUTIVA DE PROVA PROVA 14053 - CADERNO 001

1ª QUESTÃO

Enunciado:

A rápida incorporação de sistemas baseados em inteligência artificial, automação avançada e análise massiva de dados tem ampliado tanto as possibilidades de inovação quanto os dilemas regulatórios enfrentados por diferentes países. No Brasil, debates recentes sobre proteção de dados, responsabilidade algorítmica e transparência na utilização de modelos automatizados revelam tensões entre o estímulo ao desenvolvimento tecnológico e a necessidade de preservar direitos fundamentais. A ampliação dessas tecnologias em setores públicos e privados, especialmente em áreas sensíveis como saúde, justiça e segurança, intensifica o debate sobre riscos, controles institucionais e padrões éticos. Considerando esse contexto, qual interpretação explica o principal desafio enfrentado pelo país na regulação da inteligência artificial?

Alternativas:

(alternativa A)

A formulação de normas que se restrinjam exclusivamente ao incentivo econômico, sem considerar impactos sociais ou institucionais.

(alternativa B)

A proibição do uso de inteligência artificial em setores sensíveis, independentemente de sua regulamentação.

(alternativa C)

A adoção de diretrizes que limitem de forma absoluta qualquer utilização de tecnologias de automação no setor público.

(alternativa D) (CORRETA)

A criação de mecanismos que conciliem inovação com salvaguardas éticas e jurídicas capazes de garantir transparência e responsabilidade no uso de sistemas automatizados.

(alternativa E)

A transferência integral da regulação para empresas privadas, dispensando a atuação do Estado.

Resposta comentada:

Fonte: Adaptado de Gran Questões.

A alternativa **C** expressa corretamente o principal desafio da regulação da inteligência artificial no Brasil: **equilibrar o avanço tecnológico com a proteção de direitos fundamentais**.

O texto destaca justamente essa tensão entre:

- o **incentivo à inovação tecnológica** (uso de IA, automação, dados),
- e a necessidade de garantir **transparência, responsabilidade, ética e proteção de direitos** (como privacidade e segurança).

Portanto, o grande desafio não é impedir a tecnologia nem liberar totalmente seu uso, mas sim **criar regras que permitam o desenvolvimento com controle e responsabilidade**.

Feedback:

2ª QUESTÃO

Enunciado:

Veja a figura abaixo:

Crianças impactadas pela guerra em Israel e Gaza

Atualizado em 6 de novembro

4.104 Crianças palestinas mortas

 4 em cada 10 pessoas mortas são crianças

31 Crianças israelenses mortas e 30 consideradas reféns

1.270 Crianças desaparecidas embaixo dos escombros em Gaza

Fonte: Ministério da Saúde palestino e autoridades israelenses em 06/11



O gráfico apresentado evidencia o aumento do número de crianças mortas no contexto do conflito entre Israel e Palestina, permitindo observar a intensificação dos impactos do confronto sobre a população civil infantil. Com base na leitura do gráfico e nos fundamentos do Direito Internacional dos Direitos Humanos (DIDH) e do Direito Internacional Humanitário (DIH), analise as afirmativas a seguir:

- I. O aumento expressivo de mortes de crianças pode indicar dificuldades na observância do princípio da distinção, especialmente quanto à proteção de civis em áreas de conflito.
- II. A incidência simultânea do DIDH e do DIH em conflitos armados permite avaliar juridicamente as condutas tanto sob a perspectiva da proteção da pessoa humana quanto das regras de condução das hostilidades.
- III. A análise jurídica dos dados exige considerar não apenas a ocorrência das mortes, mas também critérios como proporcionalidade e precauções no ataque.
- IV. Em contextos de conflito armado, crianças deixam de ser objeto de proteção jurídica específica, pois o regime aplicável passa a ser exclusivamente militar.

Agora, assinale a alternativa correta:

Alternativas:

(alternativa A) (CORRETA)

Apenas I, II e III estão corretas.

(alternativa B)

Apenas I e II estão corretas.

(alternativa C)

Apenas I e III estão corretas.

(alternativa D)

Apenas II e IV estão corretas.

(alternativa E)

Todas as afirmativas estão corretas.

Resposta comentada:

A afirmativa IV está errada porque as crianças não deixam de ser objeto de proteção durante o conflito armado, pelo contrário, possuem uma proteção jurídica específica, presente tanto no DIH como no DIDH.

Feedback:

--

3ª QUESTÃO**Enunciado:**

O aquecimento global configura-se como um dos principais desafios ambientais do mundo contemporâneo, pois seus efeitos se manifestam de forma ampla sobre os sistemas naturais e sobre as atividades humanas. A intensificação do efeito estufa, associada principalmente a ações antrópicas, tem provocado alterações nos regimes de chuvas, aumento da frequência de eventos climáticos extremos e impactos sobre a biodiversidade. A compreensão desse fenômeno é fundamental para a formulação de políticas públicas e para a adoção de práticas sustentáveis. Diante desse contexto, qual alternativa apresenta corretamente uma característica do aquecimento global?

Alternativas:**(alternativa A)**

Ausência de impactos sobre os ecossistemas naturais.

(alternativa B)

Ocorrência exclusiva por causas naturais, sem influência humana.

(alternativa C)

Inexistência de relação com atividades econômicas humanas.

(alternativa D)

Redução da temperatura média global em decorrência da diminuição da radiação solar.

(alternativa E) (CORRETA)

Relação direta com o aumento da concentração de gases de efeito estufa na atmosfera.

Resposta comentada:

Fonte: Adaptado de Gran Questões.

A alternativa **B** está correta porque identifica a principal causa do aquecimento global: o **aumento da concentração de gases de efeito estufa (como CO₂, metano e óxidos de nitrogênio) na atmosfera.**

Esses gases intensificam o efeito estufa natural, **retendo mais calor na Terra** e elevando a temperatura média global.

Grande parte desse aumento está associada a **atividades humanas**, como:

- queima de combustíveis fósseis,
- desmatamento,
- atividades industriais e agropecuárias.

Feedback:

--

4ª QUESTÃO

Enunciado:

A fome e a insegurança alimentar, antigos problemas da sociedade, são agravados em regiões com elevados índices de desigualdade social. Propor soluções para esse quadro requer uma abordagem multidimensional, que possibilite a interação entre as dimensões sociais, culturais, políticas, econômicas e ambientais envolvidas na produção e na distribuição de alimentos.



Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2022/05/1788102>

Considerando o texto e a imagem apresentados, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. A fome no mundo é um fenômeno biológico e sociológico inevitável.

PORQUE

II. A disponibilidade desigual de alimentos, o acirramento de conflitos geopolíticos, a formação de cadeias agrícolas globais e o aumento das catástrofes climáticas são fatores que impactam a segurança alimentar de um grande número de populações.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Alternativas:**(alternativa A)**

As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

(alternativa B)

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

(alternativa C)

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

(alternativa D) (CORRETA)

A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

(alternativa E)

As asserções I e II são proposições falsas.

Resposta comentada:

QUESTÃO 01 ENADE 2023 (adaptado)

Feedback:

--

Enunciado:

O direito à cidade é um conceito que vai além do simples acesso ao espaço urbano. Conforme o Estatuto da Cidade (Lei nº 10.257/2001), ele compreende o direito à terra urbana, à moradia, ao saneamento ambiental, à infraestrutura urbana, ao transporte, aos serviços públicos, ao trabalho e ao lazer para as presentes e futuras gerações. Em sua dimensão de direitos humanos, o direito à cidade implica que o espaço urbano deve ser planejado e gerido de forma a garantir dignidade, participação popular e não discriminação a todos os seus habitantes.

Considere o seguinte cenário: em um município de médio porte, uma obra de revitalização do centro histórico ampliou calçadas, instalou rampas de acessibilidade e renovou a iluminação pública. Contudo, ao mesmo tempo, o poder público removeu, sem consulta prévia, uma comunidade de baixa renda que ocupava há mais de 20 anos uma área próxima ao centro, realocando seus moradores para um conjunto habitacional situado a 30 km do local, distante de serviços de saúde, escolas e transporte público de qualidade.

Considerando os princípios dos direitos humanos e o conceito de direito à cidade, avalie as afirmações a seguir.

- I. A instalação de rampas e a ampliação de calçadas são medidas compatíveis com o direito à cidade, pois promovem acessibilidade e inclusão no espaço urbano.
- II. A remoção da comunidade sem consulta prévia contraria o direito à participação popular previsto no Estatuto da Cidade, mas não configura violação de direitos humanos, desde que o poder público ofereça alternativa de moradia.
- III. A realocação dos moradores para um local distante de serviços essenciais agrava a exclusão socioespacial, comprometendo direitos como saúde, educação e mobilidade, o que é incompatível com uma perspectiva integral de direitos humanos.
- IV. O direito à cidade, em sua dimensão de direitos humanos, exige que as políticas urbanas considerem não apenas o acesso à moradia, mas também a proximidade a serviços, o pertencimento comunitário e a participação dos afetados nas decisões.

É correto o que se afirma em:

Alternativas:**(alternativa A)**

I e II, apenas.

(alternativa B)

I, II, III e IV.

(alternativa C) (CORRETA)

I, III e IV, apenas.

(alternativa D)

II, III e IV, apenas.

(alternativa E)

II e III, apenas.

Resposta comentada:

Afirmativa I — Verdadeira. A instalação de rampas e a ampliação de calçadas são exemplos diretos de ações voltadas à acessibilidade universal, sendo compatíveis com o direito à cidade ao garantir que pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida possam usufruir do espaço urbano com dignidade.

Afirmativa II — Falsa. A remoção forçada sem consulta prévia não é apenas uma violação do princípio de participação popular do Estatuto da Cidade — ela constitui também uma violação de direitos humanos reconhecida internacionalmente, inclusive pelo Comentário Geral nº 7 do Comitê de Direitos Econômicos, Sociais e Culturais da ONU, que trata das remoções forçadas. A mera oferta de alternativa de moradia não afasta a violação quando o processo é conduzido sem participação, transparência e consulta prévia aos afetados.

Afirmativa III — Verdadeira. Realocar pessoas para locais sem acesso adequado a saúde, educação e transporte representa uma forma de exclusão socioespacial que viola a integralidade dos direitos humanos. O direito à moradia adequada, conforme parâmetros internacionais, inclui localização que permita acesso a serviços e oportunidades.

Afirmativa IV — Verdadeira. O direito à cidade em perspectiva de direitos humanos é multidimensional: envolve moradia, mobilidade, serviços, pertencimento e participação. Políticas urbanas que desconsideram essas dimensões, mesmo quando oferecem moradia física, reproduzem desigualdades e violam o princípio da dignidade humana..

Feedback:

--

6ª QUESTÃO**Enunciado:**

Observe a charge a seguir e, depois, responda à questão sobre o tema que ela apresenta:



(Fonte: http://www.genildo.com/2021_08_23_archive.html)

A comunicação no mundo digital redefine as relações entre emissores, receptores e mensagens, especialmente a partir do uso de plataformas digitais.

Nesse contexto, é CORRETO afirmar que:

Alternativas:**(alternativa A)**

As plataformas digitais impedem a circulação de informações falsas, garantindo total confiabilidade dos conteúdos compartilhados.

(alternativa B)

A comunicação digital reduz a participação social, uma vez que limita a produção de conteúdo aos grandes veículos de mídia.

(alternativa C)

A lógica algorítmica das plataformas digitais promove, de forma automática, a pluralidade de ideias e o acesso equilibrado a diferentes pontos de vista.

(alternativa D)

A desintermediação completa da comunicação digital elimina relações de poder e controle sobre a circulação da informação.

(alternativa E) (CORRETA)

A formação de bolhas informacionais e câmaras de eco resulta, entre outros fatores, da personalização algorítmica dos conteúdos consumidos pelos usuários.

Resposta comentada:

Fonte: Adaptado de Gran Questões.

A alternativa **B** está correta porque expressa um dos principais fenômenos da comunicação digital contemporânea: a formação de **bolhas informacionais e câmaras de eco**.

Isso ocorre porque os algoritmos das plataformas digitais (como redes sociais) **personalizam o conteúdo** com base no comportamento do usuário (curtidas, compartilhamentos, buscas). Como resultado, a pessoa passa a consumir predominantemente conteúdos que **reforçam suas próprias opiniões**, tendo menos contato com visões diferentes.

Feedback:

--

7ª QUESTÃO**Enunciado:**

As minorias sociais são grupos de pessoas que, dentro de uma sociedade, enfrentam discriminação, preconceito e desigualdades devido a fatores como raça, etnia, gênero, orientação sexual, deficiência, idade, religião, ou condições socioeconômicas. São grupos que, historicamente, têm sido marginalizados e excluídos do acesso a direitos e oportunidades.

A respeito da temática e considerando a realidade brasileira, é possível afirmar que:

Alternativas:**(alternativa A)**

As experiências pessoais são atravessadas por estruturas de poder que se manifestam na sociedade, de modo que apenas quem enfrentou uma determinada violência na vida – como, por exemplo, alguém que foi vítima de racismo – possui “lugar de fala”, ou seja, pode se manifestar sobre a temática.

(alternativa B) (CORRETA)

A proibição da exclusão não resulta automaticamente na inclusão. Logo, não é suficiente proibir a exclusão, quando o que se pretende é garantir a equidade, com a efetiva inclusão social de grupos que sofreram e sofrem um consistente padrão de violência e discriminação.

(alternativa C)

As mulheres não podem ser consideradas minorias sociais, porque apesar de, em muitas sociedades, elas ocuparem posições de menor poder e privilégio em comparação aos homens, enfrentando tratamento desigual e discriminação sistêmica, elas são maioria da população.

(alternativa D)

No Brasil, é juridicamente impossível que uma pessoa trans proceda à alteração de nome em seus documentos, pois a definição de “mulher” e de “homem”, de acordo com o Poder Judiciário brasileiro, refere-se ao sexo biológico, e não à identidade de gênero.

(alternativa E)

A população LGBTQIA+ no Brasil não está totalmente desprovida de proteção jurídica, pois existem algumas leis específicas a este grupo, criadas pelo Congresso Nacional, que garantem direitos humanos, mas a persistência de crimes de ódio e violência demonstram a necessidade de avanços na legislação e na conscientização social.

Resposta comentada:

Não há leis criadas pelo Congresso Nacional específicas para a população LGBTQ+. As conquistas de direito se deram a partir de decisões judiciais. Para o STF, a alteração de documentos de pessoas trans é permitida ainda que não haja cirurgia de alteração sexual. As mulheres são consideradas minorias sociais em razão da subjugação histórica, embora sejam maioria da população. Conforme ensina Djamila Ribeiro, em sua obra “O que é lugar de fala”, todos possuem lugar de fala e podem falar sobre estruturas sociais e discriminações a partir de seu local social.

Feedback:

--

8ª QUESTÃO**Enunciado:**

De acordo com o Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2025, no ano de 2024 foi registrado, novamente, um aumento de casos de violência contra mulher, nas suas mais diversas formas –psicológica, sexual, patrimonial, física, entre outras. No que tange ao fenômeno do feminicídio e sua proteção no sistema de Direitos Humanos, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

- I. O feminicídio é a expressão máxima de uma violência estrutural e sistemática de que atinge as mulheres, cuja omissão do estado na prevenção, julgamento e condenação de criminosos pode acarretar a responsabilidade internacional do país perante órgãos como a Comissão Interamericana de Direitos Humanos.

PORQUE

- II. A única forma de prevenção do aumento desses casos é com um maior rigor nas condenações de pessoas que assassinam mulheres. Entende-se que o aumento do rigor nas punições vai diminuir, sensivelmente, essa epidemia de feminicídios que o Brasil vem sofrendo.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Alternativas:**(alternativa A)**

As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

(alternativa B)

A asserção II é uma proposição verdadeira, e a I é uma proposição falsa.

(alternativa C) (CORRETA)

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

(alternativa D)

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

(alternativa E)

As asserções I e II são proposições falsas.

Resposta comentada:

A asserção I está correta.

O crime contra Maria da Penha Maia Fernandes é um exemplo de caso julgado pela Comissão Interamericana de Direitos Humanos e que condenou o Brasil por negligência e omissão de proteção contra a violência doméstica.

A Asserção II é incorreta.

Prevenir o aumento de feminicídios não está ligado somente a prisão de pessoas que cometeram assassinato. Criminalizar os discursos de ódio em redes sociais, educação para mídias e discutir as temáticas de gênero no ensino fundamental e médio são medidas também necessárias para impedir essa quantidade de casos de assassinatos contra mulheres.

Feedback:

--

9ª QUESTÃO**Enunciado:****TEXTO 1**

Maria Bárbara tinha o verdadeiro tipo das velhas maranhenses criadas na fazenda. Tratava muito dos avós, quase todos portugueses. Quando falava dos pretos, dizia “os sujos” e, quando se referia a um mulato dizia “o cabra”. Maria Bárbara tinha grande admiração pelos portugueses, dedicava-lhes um entusiasmo sem limites, preferia-os em tudo aos brasileiros. Quando a filha foi pedida por Manuel Pedroso, então principiante no comércio da capital, ela dissera: “Bem! Ao menos tenho a certeza de que é branco!”

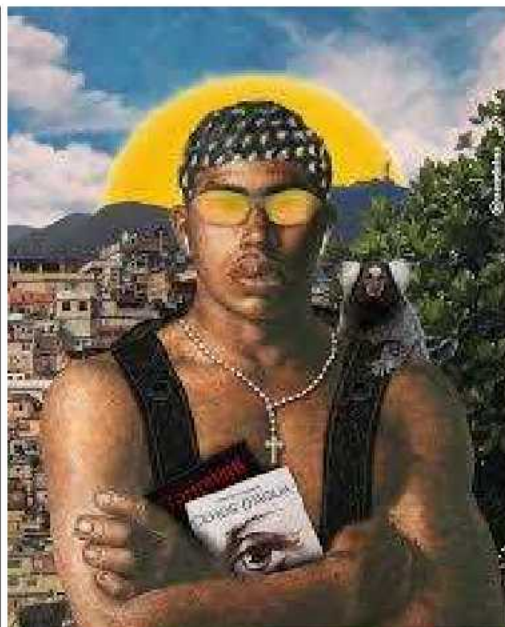
AZEVEDO, A. O mulato. São Luís: Typographia o Paiz, 1881 (adaptado).

TEXTO 2

A morte brinca com balas nos dedos gatilhos dos meninos. Dorvi se lembrou do combinado, o juramento feito em voz uníssona, gritado sob o pipocar dos tiros: — A gente combinamos de não morrer! Balas enfeitam o coração da noite. Não gosto de filmes da tevê. Morre e mata de mentira. Aqui, não. Às vezes a morte é leve como a poeira. E a vida se confunde com um pó branco qualquer. Às vezes é uma fumaça adocicada enchendo o pulmão da gente.

EVARISTO, C. Olhos d'água. Rio de Janeiro: Pallas. Fundação Biblioteca Nacional, 2016 (adaptado).

TEXTO 3



DEL NUNES. O Cria. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CgCSOKegX4j/>.

O Cria é uma releitura da pintura “O Mestiço” de Cândido Portinari. Em sua obra, Del Nunes personifica a identidade do jovem brasileiro das periferias do Brasil. Oriundo de São Cristóvão, bairro periférico de Salvador, o artista transmite em suas produções a essência da cultura preta, cria e recria momentos do povo negro apagados pela história, divulgando-as nas redes sociais.

A partir das informações apresentadas e tendo em vista a possibilidade das várias manifestações culturais estabelecerem relação com a construção da memória e a definição da identidade cultural de um povo, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os trechos das obras apresentadas nos textos 1 e 2 e a ressignificação artística proposta no texto 3 resgatam uma reflexão acerca da condição histórica da maioria da população brasileira.
- II. Ao longo do processo histórico de constituição da identidade do povo brasileiro, o convívio cooperativo e cordial entre as diferentes culturas contribuiu para a integração e o respeito às diferenças étnicas e religiosas.
- III. A produção de conteúdo artístico que proponha a reflexão sobre a condição social da população negra provoca a quebra do silenciamento imposto pelo processo de segregação historicamente promovido pelo processo de colonização.
- IV. A arte expressa no texto 3, ao imitar uma obra clássica de Portinari, apresenta limitação na promoção do empoderamento da população afrodescendente, provocando um acirramento cultural.

É correto apenas o que se afirma em:

Alternativas:

(alternativa A) (CORRETA)

I e III.

(alternativa B)

II.

(alternativa C)

I e IV;

(alternativa D)

II e III.

(alternativa E)

IV.

Resposta comentada:
QUESTÃO 06 - ENADE 2023.

Feedback:

--

10ª QUESTÃO

Enunciado:

Leia o texto a seguir:

Em um cenário internacional marcado por conflitos armados e instabilidade geopolítica, o preço do petróleo tem apresentado forte volatilidade, impactando diretamente o valor dos combustíveis em diversos países. Em 2026, a elevação do barril de petróleo e as tensões internacionais já começam a pressionar os preços de gasolina e diesel no Brasil, além de afetar a inflação e o custo do transporte.

Além disso, países que mantêm relações comerciais com grandes exportadores de energia, como a Rússia, passam a ser alvo de críticas e possíveis pressões econômicas, sob a justificativa de que contribuem para a sustentação financeira de países em conflito.

G1. Trump ameaça impor tarifas a países que compram petróleo russo. Rio de Janeiro: Globo, 2026 (adaptado).

Com base nesse contexto, é correto afirmar que o Brasil pode sofrer pressões internacionais porque:

Alternativas:

(alternativa A)

Mantém políticas internas que impedem a variação do preço dos combustíveis.

(alternativa B)

Exporta armamentos para países em guerra.

(alternativa C) (CORRETA)

Importa combustíveis e insumos estratégicos de países envolvidos no conflito.

(alternativa D)

Rompeu relações comerciais com países produtores de petróleo.

(alternativa E)

Integra alianças militares diretamente envolvidas no conflito.

Resposta comentada:

O texto destaca que, em um cenário de conflitos e tensões internacionais, países que mantêm relações comerciais com grandes exportadores de energia (como a Rússia) podem sofrer **pressões econômicas e políticas**.

O Brasil, mesmo sendo produtor de petróleo, **ainda depende da importação de combustíveis refinados e outros insumos estratégicos**. Se essas importações vêm de países envolvidos em conflitos (ou alvo de sanções), o país pode ser criticado ou pressionado internacionalmente.

Feedback:

--

11ª QUESTÃO

Enunciado:

Em ambientes organizacionais, gestores frequentemente utilizam **medidas de tendência central** para resumir informações numéricas e apoiar decisões estratégicas, como definição de metas, análise de desempenho e planejamento operacional. Entretanto, a escolha da medida estatística adequada depende das características dos dados analisados.

Um gerente comercial analisou o número de vendas semanais realizadas por cinco vendedores de sua equipe durante determinado período, obtendo os seguintes resultados:

12, 14, 15, 16 e 43 vendas

O gestor percebeu que um dos vendedores apresentou desempenho muito superior aos demais e deseja construir um indicador representativo do desempenho típico da equipe para definir metas realistas para o próximo mês.

Considerando os conceitos estatísticos e a aplicação gerencial das medidas de tendência central, assinale a alternativa **mais adequada** para apoiar a decisão do gestor.

Alternativas:

(alternativa A)

Utilizar a média aritmética, pois sempre representa corretamente o desempenho típico independentemente da distribuição dos dados.

(alternativa B)

Utilizar apenas o maior valor observado, pois demonstra o potencial máximo da equipe.

(alternativa C) (CORRETA)

Utilizar a mediana, pois reduz o impacto de valores extremos e representa melhor o desempenho central da equipe.

(alternativa D)

Criar um indicador baseado exclusivamente na soma total das vendas, pois reflete o resultado global obtido.

(alternativa E)

Utilizar a moda, pois representa o valor que mais aparece no conjunto de dados analisado.

Resposta comentada:**Média aritmética:**

$$\frac{12 + 14 + 15 + 16 + 43}{5} = \frac{100}{5} = 20$$

A média resulta em 20 vendas, valor acima do desempenho da maioria da equipe.

Mediana

Valor central da série ordenada:

Mediana=15\text{Mediana} = 15Mediana=15

Representa melhor o comportamento típico dos vendedores.

Moda

Não existe, pois nenhum valor se repete.

O gestor precisa **criar um indicador decisório confiável**.

Como existe um valor extremo, a média fica distorcida e poderia gerar metas irreais.

A mediana:

- reduz o efeito de outliers;
- representa o desempenho central real;
- apoia decisões mais equilibradas.
- **Análise das alternativas**
 - Incorreta — a média pode ser distorcida por valores extremos.
 - Incorreta — não há moda no conjunto.
 - **Correta — melhor medida em presença de outliers.**
 - Incorreta — decisões não devem se basear em exceções.
 - Incorreta — soma total não representa tendência central.

Feedback:

--

12ª QUESTÃO**Enunciado:**

Henry Mintzberg, um escritor muito prolífico e popular, publicou um estudo seminal em 1981, resumindo e sistematizando algumas das principais questões no debate sobre projeto organizacional. Afirmava que configurações naturais atendem às diferentes tarefas que as organizações têm de completar.

Considerando o contexto dos tipos de estrutura organizacional, leia os pontos a seguir:

- 1) Oferece uma visão geral e simplificada da empresa, o que pode ser útil para organizações de grande porte, com vários departamentos.
- 2) Pode ser usado em conjunto com um organograma mais detalhado, oferecendo assim o nível de detalhes ideal para cada situação.
- 3) Promove a ideia de colaboração dentro de uma equipe.
- 4) Pode dificultar a colaboração entre funcionários de departamentos diferentes, já que a empresa é estruturada de forma bem compartimentalizada.
- 5) A estrutura mais rígida e dividida não acomoda bem empresas menores ou com estruturas dinâmicas.

A partir da análise dos pontos acima, marque a alternativa que indica de qual dos tipos de estrutura organizacional são as vantagens e desvantagens listadas.

Alternativas:**(alternativa A) (CORRETA)**

Estrutura organizacional funcional.

(alternativa B)

Estrutura organizacional matricial.

(alternativa C)

Estrutura organizacional circular ou radial.

(alternativa D)

Estrutura organizacional horizontal.

(alternativa E)

Estrutura organizacional linear.

Resposta comentada:

Estrutura funcional é a organização do capital humano de acordo com os objetivos traçados para o negócio. Ou seja, o desenho de funções e departamentos, além da relação entre gestores e suas equipes.

Esta divisão permite que líderes tenham uma visão mais ampla e estratégica sobre como os recursos estão distribuídos. É graças a este planejamento que as pessoas conseguem identificar as tarefas necessárias, as responsabilidades e metas para cada colaborador. Também permite trabalhar questões motivacionais e integração entre funcionários para aumentar a satisfação dentro do escritório.

Feedback:

CLEGG, Stewart. Administração e organizações. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online ISBN 9788577808304.

13ª QUESTÃO**Enunciado:**

Um analista financeiro preparou a seguinte planilha no Excel para consolidar o desempenho de quatro fundos de investimento da carteira de um cliente durante o primeiro semestre de 2026. Os valores representam a rentabilidade mensal acumulada (em %):

A	B	C	D	E
Mês	Fundo A (Ações)	Fundo B (Renda Fixa)	Fundo C (Multimercado)	Fundo D (Cambial)
Janeiro	1,20%	0,80%	1,00%	-0,50%
Fevereiro	-0,50%	0,90%	0,50%	1,20%
Março	2,10%	0,80%	1,20%	0,80%
Abril	0,40%	1,10%	0,90%	-1,10%
Maio	-1,20%	0,70%	0,30%	2,30%
Junho	3,00%	1,00%	1,50%	0,50%

O analista precisa apresentar esses dados em uma reunião gerencial com o objetivo de comparar a evolução da rentabilidade e a volatilidade de cada fundo ao longo do período.

Assinale a alternativa que indica o tipo de gráfico mais adequado para essa finalidade específica

Alternativas:**(alternativa A)**

Gráfico de Pizza (Setores), pois permite visualizar a fatia de rentabilidade que cada fundo representa no total acumulado do semestre.

(alternativa B)

Gráfico de Áreas, pois destaca o volume total investido e preenche o espaço sob a curva, sendo a melhor opção para análises de volatilidade individual.

(alternativa C)

Gráfico de Dispersão (XY), visto que o objetivo principal é identificar a correlação exata entre o Fundo A e o Fundo D sem considerar o eixo do tempo.

(alternativa D)

Gráfico de Barras Empilhadas, pois facilita a visualização da soma das rentabilidades de todos os fundos em cada mês específico.

(alternativa E) (CORRETA)

Gráfico de Linhas, pois é o mais indicado para mostrar tendências e variações de séries temporais, permitindo comparar o comportamento dos quatro fundos simultaneamente.

Resposta comentada:

Quando o objetivo é mostrar a evolução de uma variável ao longo do tempo (série temporal) e comparar diferentes categorias (os fundos), o gráfico de linhas é o padrão ouro. Ele permite que o gestor perceba rapidamente qual fundo é mais estável (Renda Fixa) e qual apresenta maiores oscilações (Ações ou Cambial).

Feedback:

--

14ª QUESTÃO**Enunciado:**

Uma fábrica de componentes eletrônicos percebeu que seus estoques em processo estavam crescendo, causando atrasos na entrega e aumento de custos operacionais. Diante dessa situação, a equipe de Planejamento e Controle da Produção (PCP) decidiu buscar métodos de produção capazes de organizar o fluxo de materiais, coordenar fornecedores e processos internos e melhorar a eficiência da linha produtiva.

Após análise das práticas disponíveis, a equipe pensou em implementar o Just in Time (JIT), fundamentado no *Toyota Production System*, e precisa entender qual é o princípio central desse método para aplicá-lo corretamente.

Considerando esse contexto, analise as alternativas e assinale aquela que descreve corretamente o princípio central do JIT:

Alternativas:**(alternativa A)**

Basear a produção exclusivamente em previsões de demanda, mantendo estoques elevados como proteção contra faltas.

(alternativa B)

Conceder prioridade apenas aos produtos de maior valor financeiro, sem integração do fluxo de produção ou dos fornecedores.

(alternativa C)

Produzir grandes lotes continuamente para aproveitar economias de escala, mantendo estoques intermediários como garantia de produção ininterrupta.

(alternativa D)

Ajustar somente turnos de trabalho e recursos humanos, sem planejar o fluxo de materiais ou integração entre processos.

(alternativa E) (CORRETA)

Produzir os itens somente quando necessário, sincronizando processos internos e fornecedores, evitando estoques excessivos e desperdícios.

Resposta comentada:

A alternativa "Produzir os itens somente quando necessário, sincronizando processos internos e fornecedores, evitando estoques excessivos e desperdícios." reflete o princípio central do JIT, conforme o *Toyota Production System*: produzir somente o necessário, no momento certo, de forma sincronizada com fornecedores e processos internos, evitando estoques excessivos e eliminando desperdícios, garantindo eficiência e flexibilidade no fluxo de produção.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas:**

- Produzir grandes lotes continuamente para aproveitar economias de escala, mantendo estoques intermediários.

Contraria o JIT, que visa reduzir lotes e minimizar estoques, priorizando flexibilidade e sincronização do fluxo de produção.

- Basear a produção exclusivamente em previsões de demanda, mantendo estoques elevados.

O JIT é baseado na produção puxada pelo consumo real, não em previsões estáticas, e busca minimizar estoques.

- Conceder prioridade apenas aos produtos de maior valor financeiro, sem integração do fluxo de produção ou fornecedores.

Ignora a coordenação sistêmica do fluxo, que é central no JIT.

- Ajustar somente turnos de trabalho e recursos humanos, sem planejar o fluxo de materiais ou integração entre processos.

O JIT depende da coordenação de todo o fluxo de produção e fornecedores, não apenas da gestão de turnos.

15ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma empresa brasileira de cosméticos naturais percebeu que suas vendas estavam estagnadas, mesmo investindo em melhorias no produto, reduzindo o preço, ampliando a praça de atuação e aumentando a promoção nas redes sociais.

Após uma consultoria estratégica, a empresa decidiu mudar sua abordagem, passando a priorizar as necessidades específicas dos clientes, avaliando o custo total para o consumidor (inclusive tempo e esforço), investindo em canais de compra mais convenientes e criando diálogo contínuo nas redes sociais.

Essa mudança representa a transição do modelo tradicional dos 4 Ps para o modelo dos 4 Cs de marketing.

Após avaliar a estratégia da empresa, assinale a alternativa que melhor explica essa transição:

Alternativas:**(alternativa A) (CORRETA)**

A empresa substituiu o foco no produto pelo foco no cliente, no preço pelo custo para o consumidor, na praça pela conveniência e na promoção pela comunicação.

(alternativa B)

A empresa abandonou o planejamento estratégico e passou a adotar decisões intuitivas baseadas na experiência dos gestores.

(alternativa C)

A empresa passou a utilizar exclusivamente o marketing digital em vez do marketing tradicional.

(alternativa D)

A empresa deixou de investir em estratégias de marketing e passou a focar apenas em vendas diretas.

(alternativa E)

A empresa reduziu seus investimentos em publicidade e aumentou seus investimentos em logística.

Resposta comentada:

Os 4 Cs do marketing — Cliente, Custo, Conveniência e Comunicação — representam uma evolução dos 4 Ps (Produto, Preço, Praça, Promoção), focando no consumidor em vez do produto. Essa abordagem coloca o cliente no centro da estratégia, buscando criar valor, facilitar a compra e estabelecer relacionamento. O caso apresentado foca em entender as necessidades, desejos e dores do consumidor para criar produtos/serviços que realmente o satisfaçam.

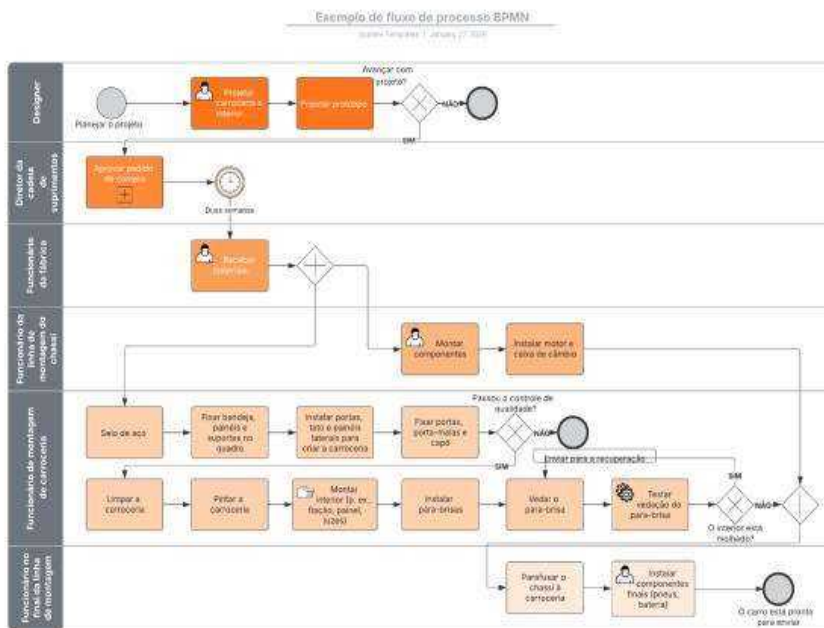
Feedback:

--

16ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma empresa deseja melhorar sua eficiência operacional e decide mapear seus processos, conforme demonstrado na imagem abaixo:



Avalie as afirmativas:

- I. O mapeamento de processos permite identificar gargalos e oportunidades de melhoria.
- II. O mapeamento elimina a necessidade de indicadores de desempenho.
- III. A representação visual facilita o entendimento do fluxo de atividades.

É correto o que se afirma em:

Alternativas:

(alternativa A)

II e III, apenas.

(alternativa B)

I, apenas.

(alternativa C) (CORRETA)

I e III, apenas.

(alternativa D)

I e II, apenas.

(alternativa E)

I, II e III.

Resposta comentada:

I (correta): identifica problemas e melhorias.

II (incorreta): indicadores continuam essenciais.

III (correta): visualização melhora entendimento.

Alternativas: apenas a alternativa I e III, reúne as afirmativas corretas.

Feedback:

--

17ª QUESTÃO**Enunciado:**

A inteligência de negócios utiliza técnicas de análise de dados para transformar informações em conhecimento estratégico. A comparação entre indicadores projetados e resultados efetivamente obtidos permite avaliar o desempenho organizacional e orientar decisões gerenciais.

Uma empresa de logística utiliza um sistema de BI para monitorar indicadores operacionais. O planejamento estratégico estabeleceu que o tempo médio de entrega deveria ser de 48 horas. Após a análise dos dados coletados no sistema, verificou-se que o tempo médio real de entrega foi de 60 horas, além de um

Com base na situação apresentada e nos princípios da inteligência de negócios, assinale a alternativa que melhor representa a análise adequada para apoiar a tomada de decisão.

Alternativas:**(alternativa A) (CORRETA)**

A análise dos dados indica a necessidade de revisar os processos logísticos para reduzir o tempo de entrega e melhorar a satisfação do cliente

(alternativa B)

A diferença entre o tempo planejado e o tempo real não possui relevância para a gestão da empresa

(alternativa C)

O sistema de BI deve ser utilizado apenas para gerar relatórios financeiros e não para avaliar processos operacionais

(alternativa D)

O aumento no tempo de entrega demonstra que os indicadores definidos no planejamento estratégico não devem ser analisados

(alternativa E)

A empresa deve ignorar os indicadores operacionais, pois o aumento do tempo de entrega não afeta o desempenho do serviço

Resposta comentada:

A análise dos indicadores permite identificar falhas ou gargalos nos processos operacionais. A inteligência de negócios transforma dados em informações estratégicas, possibilitando que os gestores adotem medidas para melhorar o desempenho do serviço e a satisfação dos clientes.

Feedback:

--

18ª QUESTÃO

Enunciado:

Mariana trabalhou por 02 anos em uma empresa de confecção. Durante todo esse período, não teve sua Carteira de Trabalho e Previdência Social assinada. Além disso, nunca recebeu férias, apenas continuava trabalhando normalmente e, ao final de cada ano, recebia um valor “extra” pago pela empresa, sem explicação detalhada. Ao ser dispensada, Mariana questionou a regularidade dessa situação com base nos direitos trabalhistas. Diante do caso, faça a análise do caso concreto e assinale a opção correta.

Alternativas:**(alternativa A)**

A empresa não está totalmente errada, pois pode deixar de conceder férias se compensar financeiramente o trabalhador.

(alternativa B)

A empresa está correta, pois o pagamento de um valor extra substitui a concessão de férias.

(alternativa C) (CORRETA)

A empresa não está cumprindo corretamente os direitos trabalhistas, pois é obrigatória a anotação da CTPS e a concessão de férias com descanso remunerado.

(alternativa D)

A empresa está correta, pois a ausência de registro não interfere nos direitos do trabalhador.

(alternativa E)

A empresa está correta, pois a anotação da CTPS é opcional quando há acordo entre as partes.

Resposta comentada:

A alternativa correta reconhece que a empresa não está cumprindo os direitos trabalhistas. A anotação na CTPS é obrigatória e garante ao trabalhador o reconhecimento formal do vínculo empregatício, sendo essencial para acesso a diversos direitos. Além disso, as férias não podem ser substituídas apenas por pagamento: o trabalhador tem direito ao descanso anual remunerado, que é um direito fundamental à saúde e à dignidade. Assim, a resposta correta é a A.

Feedback:

--

19ª QUESTÃO**Enunciado:**

O Comportamento Organizacional é um campo de estudo que busca compreender como indivíduos e grupos se comportam no contexto das organizações. Parte-se do reconhecimento de que tanto as pessoas quanto as organizações possuem características próprias que influenciam suas interações. Nesse sentido, aspectos como a diversidade de percepções e valores individuais, a interdependência entre funções, a coexistência de estruturas formais e informais e a necessidade de conciliar objetivos individuais e organizacionais são elementos centrais para a análise do comportamento no ambiente corporativo. Considerando essa perspectiva, assinale a alternativa que melhor expressa os fundamentos do Comportamento Organizacional:

Alternativas:**(alternativa A)**

A estrutura formal da organização é suficiente para garantir o alinhamento automático entre interesses individuais e objetivos organizacionais.

(alternativa B)

O comportamento humano no trabalho é previsível e homogêneo quando as regras organizacionais são claramente estabelecidas.

(alternativa C)

A diversidade de percepções e valores individuais não exerce influência significativa sobre o desempenho organizacional.

(alternativa D) (CORRETA)

As diferenças individuais, bem como os sistemas formais e informais presentes nas organizações, coexistem e influenciam os resultados organizacionais.

(alternativa E)

As organizações possuem natureza essencialmente estática, não sofrendo mudanças significativas ao longo do tempo.

Resposta comentada:

O Comportamento Organizacional reconhece que as organizações são formadas por pessoas com valores, percepções, motivações e experiências distintas. Além disso, as organizações apresentam estruturas formais (regras, hierarquias, normas) e informais (relações sociais, cultura organizacional, redes de interação) que coexistem e influenciam diretamente o funcionamento institucional. Dessa forma, o desempenho organizacional resulta da interação entre indivíduos, grupos, estrutura organizacional e ambiente.

Feedback:

--

20ª QUESTÃO**Enunciado:**

Uma empresa de tecnologia que atua no desenvolvimento de soluções digitais adotou recentemente uma estrutura organizacional matricial, na qual os colaboradores passaram a responder simultaneamente a gestores funcionais e líderes de projetos. Após a implementação dessa estrutura, a direção percebeu dificuldades de comunicação entre áreas, divergências de prioridades entre equipes e diferentes interpretações sobre normas e práticas de trabalho.

Diante desse contexto, a empresa decidiu realizar um estudo para compreender como valores, crenças, normas e práticas compartilhadas pelos colaboradores influenciam o funcionamento da estrutura organizacional e as relações entre equipes. O objetivo é analisar as dimensões e características da cultura organizacional presentes no departamento antes de propor ajustes na gestão e na coordenação das atividades.

Selecione a alternativa que apresenta corretamente os métodos qualitativos que devem ser aplicados para analisar as dimensões e características da cultura organizacional nesse contexto organizacional.

Alternativas:**(alternativa A)**

Levantamento de indicadores de desempenho das equipes, análise de produtividade dos colaboradores e avaliação de metas estabelecidas para cada área.

(alternativa B)

Realização de pesquisa de clima organizacional com questionários padronizados, cálculo de médias das respostas e elaboração de relatórios estatísticos comparativos.

(alternativa C) (CORRETA)

Observação participante das rotinas de trabalho, realização de entrevistas em profundidade com colaboradores e gestores e análise de documentos organizacionais que orientam práticas e normas internas.

(alternativa D)

Aplicação de testes psicométricos individuais, avaliação comportamental dos colaboradores e análise de perfis profissionais para identificar padrões de desempenho.

(alternativa E)

Aplicação de questionários estruturados com escalas de mensuração, tratamento estatístico das respostas e comparação dos resultados entre setores da organização.

Resposta comentada:

A observação participante (ou observação direta), as entrevistas em profundidade e a análise de documentos organizacionais são métodos qualitativos adequados para investigar significados, valores, crenças, práticas e padrões de interação que caracterizam a cultura organizacional, permitindo compreender como esses elementos influenciam o funcionamento da estrutura organizacional e das relações de trabalho.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas:**

- Aplicação de questionários estruturados com escalas de mensuração, tratamento estatístico das respostas e comparação dos resultados entre setores da organização.

Questionários estruturados e tratamento estatístico caracterizam abordagem quantitativa, adequada para mensuração de percepções, mas limitada para compreender profundamente práticas culturais e significados compartilhados.

- Levantamento de indicadores de desempenho das equipes, análise de produtividade dos colaboradores e avaliação de metas estabelecidas para cada área.

Indicadores de desempenho e análise de produtividade são instrumentos de controle gerencial, voltados para resultados operacionais, não para análise da cultura organizacional.

- Aplicação de testes psicométricos individuais, avaliação comportamental dos colaboradores e análise de perfis profissionais para identificar padrões de desempenho.

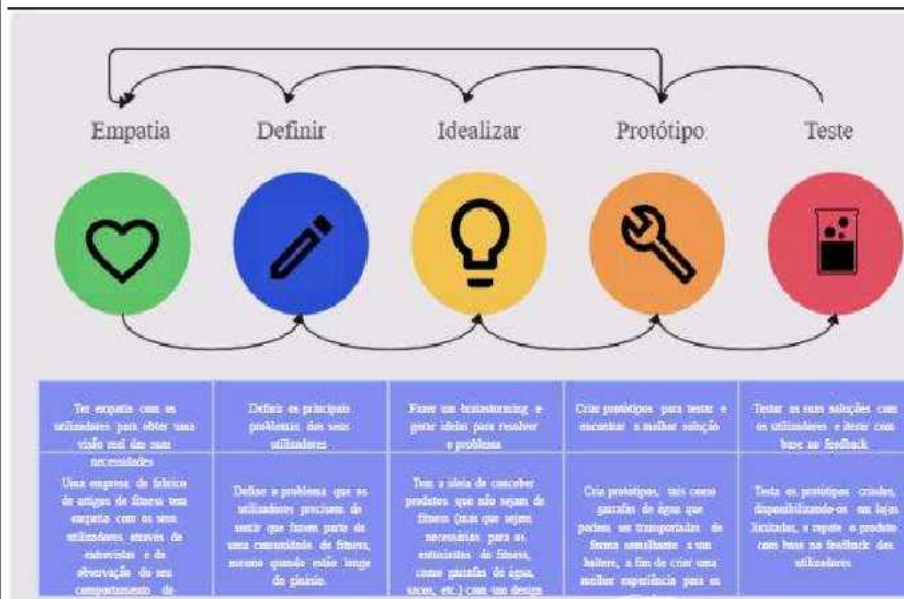
Testes psicométricos e avaliações comportamentais focam características individuais, não permitindo compreender padrões coletivos de valores e práticas culturais.

- Realização de pesquisa de clima organizacional com questionários padronizados, cálculo de médias das respostas e elaboração de relatórios estatísticos comparativos.

Pesquisas de clima organizacional com escalas quantitativas captam percepções gerais, mas não investigam em profundidade os significados e práticas culturais presentes no cotidiano organizacional.

Enunciado:

Uma empresa deseja inovar em seus serviços e decide aplicar Design Thinking, conforme etapas apresentadas na imagem abaixo:



Diante do exposto, avalie as asserções:

O Design Thinking é centrado no usuário e busca compreender suas necessidades reais.

PORQUE

O processo envolve etapas como empatia, definição, ideação, prototipação e testes.

A alternativa correta é:

Alternativas:

(alternativa A)

I e II verdadeiras, mas II não justifica I.

(alternativa B)

I falsa e II verdadeira.

(alternativa C) (CORRETA)

I e II verdadeiras, e II justifica I.

(alternativa D)

I e II falsas.

(alternativa E)

I verdadeira e II falsa.

Resposta comentada:

Comentário detalhado da questão

I (verdadeira): foco no usuário é essência do Design Thinking.

II (verdadeira): descreve corretamente as etapas.

Relação: as etapas explicam como o foco no usuário é operacionalizado.

Demais alternativas: negam a relação correta ou classificam errado

Feedback:**22ª QUESTÃO****Enunciado:**

Uma empresa de tecnologia constatou que seus processos internos não promoviam inclusão de pessoas com deficiência e grupos minoritários, gerando insatisfação e alta rotatividade. A equipe de gestão da qualidade decidiu usar o Ciclo PDCA para estruturar ações de melhoria voltadas à diversidade e à sustentabilidade.

Atualmente, não existem dados sistematizados sobre barreiras à inclusão, nem metas definidas para melhorar a representatividade nos diferentes níveis hierárquicos. A equipe precisa decidir qual ação inicial será mais eficaz para conduzir o ciclo de melhoria.

Analise as alternativas e selecione a que representa a ação mais adequada para iniciar a aplicação do PDCA nesse contexto:

Alternativas:**(alternativa A)**

Implementar imediatamente políticas de inclusão em toda a empresa, sem diagnóstico ou definição de metas, para tentar aumentar a representatividade rapidamente.

(alternativa B) (CORRETA)

Realizar levantamento detalhado das barreiras internas à inclusão, definir metas de diversidade e planejar ações de treinamento e engajamento, antes de implementar qualquer programa.

(alternativa C)

Aumentar metas de produtividade vinculadas à participação em programas de diversidade, sem identificar previamente quais barreiras existem ou planejar estratégias de inclusão.

(alternativa D)

Avaliar os resultados de programas de diversidade previamente existentes e ajustar indicadores de desempenho, mesmo que não haja diagnóstico inicial ou metas definidas.

(alternativa E)

Conceder bônus e reconhecimento a colaboradores que já apresentam comportamento inclusivo, sem planejar ações para os demais grupos.

Resposta comentada:

A alternativa “Realizar levantamento detalhado das barreiras internas à inclusão, definir metas de diversidade e planejar ações de treinamento e engajamento, antes de implementar qualquer programa” é a única que respeita a lógica do PDCA na fase inicial (Plan):

- Diagnóstico da situação atual (levantamento de barreiras internas);
- Definição de metas claras e mensuráveis de diversidade;
- Planejamento de ações estratégicas (treinamento, engajamento, comunicação).

Somente dessa forma a execução (Do), verificação (Check) e ajustes (Act) podem ocorrer de maneira estruturada, aumentando a eficácia das iniciativas de diversidade e inclusão.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas**

- Implementar imediatamente políticas de inclusão sem diagnóstico ou metas definidas.

Avança para execução antes do planejamento, o que compromete o ciclo e aumenta o risco de falhas.

- Conceder bônus e reconhecimento a colaboradores inclusivos, sem planejar ações estratégicas.

É uma ação pontual de recompensa, não representa planejamento estratégico nem inicia corretamente o PDCA.

- Aumentar metas de produtividade vinculadas à participação em programas de diversidade, sem identificar barreiras ou planejar ações.

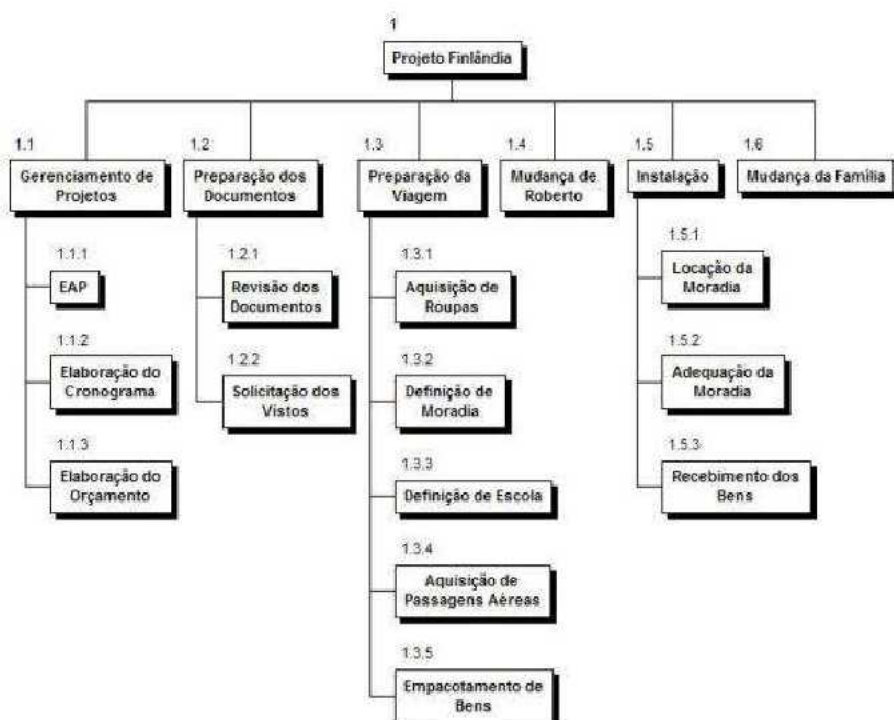
Mistura execução com metas de resultado, mas não cumpre o planejamento inicial, portanto não é apropriada para iniciar o ciclo.

- Avaliar resultados de programas de diversidade previamente existentes sem diagnóstico ou metas.

Corresponde à fase Check ou Act, não à fase inicial Plan, tornando a ação inadequada para iniciar o PDCA.

23ª QUESTÃO**Enunciado:**

Uma família decidiu se mudar para a “Finlândia”. O pai se encarregou de criar a estrutura analítica do projeto (EAP). No entanto, este planejamento apresentou retrabalho constante, devido à inclusão frequente de novas atividades e tarefas não planejadas. O pai ficou exausto e muito cansado. Não pensou que mudar de país daria tanto trabalho. Segue a demonstração visual da EAP da mudança de país dessa família:



Diante do exposto, esse problema de alteração constante na EAP está relacionado a:

Alternativas:**(alternativa A)**

Gerenciamento da qualidade.

(alternativa B) (CORRETA)

Gerenciamento de escopo.

(alternativa C)

Gerenciamento de custos.

(alternativa D)

Gerenciamento de recursos humanos.

(alternativa E)

Gerenciamento de riscos.

Resposta comentada:**Comentário detalhado da questão****(correta):** caracteriza *scope creep* (mudanças não controladas).**(incorreta):** custos são consequência, não causa principal.**(incorreta):** riscos podem existir, mas o problema central é escopo.**(incorreta):** qualidade não está diretamente ligada à mudança descontrolada.**(incorreta):** não envolve equipe diretamente.**Feedback:**

--

24ª QUESTÃO**Enunciado:**

A TechVarejo Ltda., uma empresa de comércio eletrônico, está avaliando o lançamento de um novo produto no mercado nacional. Após pesquisas de mercado, a equipe de planejamento identificou dois cenários possíveis para a demanda:

- Alta demanda, com probabilidade de 0,6 e retorno financeiro estimado de R\$ 200.000;
- Baixa demanda, com probabilidade de 0,4 e retorno financeiro estimado de R\$ 50.000.

O investimento necessário para o lançamento do produto é de R\$ 80.000.

Aplique o método da árvore de decisão para, com base no valor monetário esperado (VME), identificar a alternativa que indica corretamente a decisão a ser tomada sobre o projeto.

Alternativas:**(alternativa A)**

O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 110.000, indicando que o investimento deve ser realizado, pois o retorno esperado supera o valor do investimento inicial.

(alternativa B)

O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 140.000, indicando que o investimento não deve ser realizado, pois a probabilidade de baixa demanda reduz a viabilidade do projeto.

(alternativa C)

O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 80.000, indicando que a empresa deve adiar a decisão até obter novas informações sobre o mercado.

(alternativa D)

O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 110.000, indicando que o investimento não deve ser realizado, pois o retorno esperado é inferior ao investimento inicial.

(alternativa E) (CORRETA)

O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 140.000, indicando que o investimento deve ser realizado, pois o retorno esperado supera o valor do investimento inicial.

Resposta comentada:

O Valor Monetário Esperado (VME) é calculado multiplicando cada cenário pelo seu retorno ponderado pela probabilidade:

$$\text{VME} = (0,6 \times 200.000) + (0,4 \times 50.000) = 120.000 + 20.000 = 140.000$$

Como o VME (R\$ 140.000) é maior que o investimento inicial (R\$ 80.000), a decisão adequada, segundo a lógica da árvore de decisão, é realizar o investimento.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas:**

- O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 110.000, indicando que o investimento deve ser realizado, pois o retorno esperado supera o valor do investimento inicial.

O cálculo do VME está **incorreto**; o valor correto é R\$ 140.000.

- O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 140.000, indicando que o investimento não deve ser realizado, pois a probabilidade de baixa demanda reduz a viabilidade do projeto.

Embora o VME esteja correto, a interpretação está errada: a decisão depende do **retorno esperado ponderado**, não apenas da probabilidade de baixa demanda.

- O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 110.000, indicando que o investimento não deve ser realizado, pois o retorno esperado é inferior ao investimento inicial.

O valor do VME está **errado**, e a conclusão também está incorreta, pois o retorno esperado real é maior que o investimento inicial.

- O valor monetário esperado do projeto é de R\$ 80.000, indicando que a empresa deve adiar a decisão até obter novas informações sobre o mercado.

O VME está **subestimado**, e a recomendação de adiar não segue o critério de decisão pelo método do valor monetário esperado.

25ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma indústria de alimentos produz pacotes de café que devem conter, em média, 500g. Para verificar a precisão do seu processo de enchimento, o controle de qualidade selecionou uma amostra aleatória de 100 pacotes e, a partir dos dados coletados, gerou um Intervalo de Confiança (IC) de 95% para a verdadeira média de peso da produção diária. O intervalo resultante foi de [498g ; 502g].

Com base nos conceitos de inferência estatística e na interpretação de intervalos de confiança, assinale a afirmação correta.

Alternativas:**(alternativa A)**

O nível de confiança de 95% significa que houve um erro de medição humana em 5% dos pacotes que compuseram a amostra analisada.

(alternativa B)

O resultado prova que a média real de toda a produção é exatamente 500g, pois este é o valor central do intervalo de confiança obtido.

(alternativa C)

O intervalo indica que 95% de todos os pacotes de café produzidos naquele dia possuem, individualmente, um peso que varia entre 498g e 502g.

(alternativa D) (CORRETA)

Se o processo de amostragem e a construção do intervalo fossem repetidos 100 vezes, espera-se que em aproximadamente 95 desses intervalos a verdadeira média populacional do peso dos pacotes esteja contida.

(alternativa E)

Existe uma probabilidade de 95% de que o próximo pacote de café individual, retirado da linha de produção, pese exatamente entre 498g e 502g.

Resposta comentada:

O erro mais comum em estatística é confundir o Intervalo de Confiança (que busca estimar onde está o parâmetro populacional, como a média) com a distribuição dos dados individuais (itens A e B). O gabarito mostra que o nível de confiança (95%) refere-se à frequência com que o método acerta a longo prazo. Ou seja, se extrairmos várias amostras diferentes da mesma população e calcularmos um intervalo para cada uma, 95% desses intervalos "prenderiam" a média real.

Feedback:

--

26ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma empresa do setor de alimentos comercializa um único tipo de produto e utiliza a análise Custo-Volume-Lucro (CVL) como ferramenta de apoio à tomada de decisão gerencial. A administração deseja avaliar o desempenho do produto no período e verificar a segurança das vendas realizadas.

Para isso, foram levantadas as seguintes informações:

- Preço de venda unitário: R\$ 120,00
- Custo variável unitário: R\$ 70,00
- Despesas variáveis unitárias: R\$ 10,00
- Custos e despesas fixos totais no período: R\$ 20.000,00
- Quantidade efetivamente vendida no período: 700 unidades

Com base nessas informações e nos conceitos da análise CVL, avalie as afirmativas a seguir.

- A margem de contribuição unitária do produto é de R\$ 40,00, resultante da diferença entre o preço de venda e os custos e despesas variáveis.
- O ponto de equilíbrio contábil da empresa corresponde a 500 unidades, indicando que, nesse nível de vendas, a empresa cobre integralmente seus custos e despesas totais.
- A margem de segurança da empresa no período foi de R\$ 20.000,00, pois corresponde ao valor dos custos e despesas fixos cobertos pelas vendas.

É correto o que se afirma em:

Alternativas:**(alternativa A) (CORRETA)**

Apenas as alternativas I e II estão corretas.

(alternativa B)

Apenas as alternativas I e III estão corretas.

(alternativa C)

As alternativas I, II e III estão corretas.

(alternativa D)

Apenas as alternativas II e III estão corretas.

(alternativa E)

Apenas a alternativa I está correta.

Resposta comentada:

$$\begin{aligned} MC &= PV - (CV + DV) \\ MC &= 120,00 - (70,00 + 10,00) \\ MC &= 120,00 - 80,00 \\ MC &= 40,00 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} MS &= \frac{\text{Quantidade de vendas} - PE}{\text{Quantidade de vendas}} \\ MS &= \frac{700 - 500}{700} \end{aligned}$$

$$PE = \frac{\text{Custos e Despesas Fixos}}{MC(u)}$$

$$MS = \frac{200}{700} = 0,285714$$

$$PE = \frac{20.000,00}{40,00}$$

$$\begin{aligned} MS \text{ em R\$} \\ MS &= 200 * R\$ 120,00 \end{aligned}$$

$$PE = 500 \text{ unidades}$$

$$MS = 24.000,00$$

Feedback:

--

Enunciado:

No contexto do empreendedorismo contemporâneo, o sucesso de um novo negócio não depende apenas de uma boa ideia, mas do perfil do empreendedor e de sua capacidade de execução. O conceito de CHA (Conhecimento, Habilidade e Atitude) é frequentemente utilizado para descrever o conjunto de competências necessárias.

Considere um profissional que trabalha em uma grande corporação e, ao identificar uma falha em um processo interno, utiliza seu conhecimento técnico e sua habilidade de liderança para mobilizar recursos da própria empresa, demonstrando a atitude de assumir riscos calculados para implementar uma inovação que traga eficiência à organização.

Com base nesse cenário, esse profissional exemplifica qual tipo de empreendedorismo?

Alternativas:**(alternativa A)**

Empreendedorismo Serial, dado que o profissional demonstra habilidade para identificar falhas e propor soluções de forma recorrente em diferentes setores.

(alternativa B)

Empreendedorismo de Estilo de Vida, visto que a atitude do profissional visa alinhar suas competências técnicas com sua rotina de trabalho atual.

(alternativa C) (CORRETA)

Intraempreendedorismo (ou Empreendedorismo Corporativo), pois as competências do CHA são aplicadas para inovar e criar valor dentro de uma organização já existente.

(alternativa D)

Empreendedorismo Social, pois o foco principal é a resolução de um problema que afeta o bem-estar dos colaboradores da empresa.

(alternativa E)

Empreendedorismo por Necessidade, uma vez que o profissional utiliza suas competências para garantir a manutenção de seu emprego diante de uma falha.

Resposta comentada:

- Conhecimento (Saber): O profissional utiliza seu saber técnico sobre os processos da empresa.
- Habilidade (Saber Fazer): Ele aplica a liderança para operacionalizar a mudança e mobilizar recursos.
- Atitude (Querer Fazer): Ele toma a iniciativa e assume riscos dentro do ambiente corporativo.
- O cenário descreve o Intraempreendedorismo, que ocorre quando funcionários agem como empreendedores dentro da empresa onde trabalham, promovendo inovações e melhorias nos processos internos.

Feedback:

--

28ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma empresa do setor de alimentos processados está expandindo suas operações para novos mercados internacionais. Durante esse processo, a diretoria reforçou a importância de que todos os colaboradores atuem de forma ética e responsável, considerando os impactos de suas decisões sobre meio ambiente, sociedade e conformidade legal. A empresa busca garantir que as práticas cotidianas estejam alinhadas com princípios éticos, políticas de sustentabilidade e normas de compliance.

Dessa forma, selecione entre as alternativas apresentadas, aquela que integra plenamente: ética, compliance e sustentabilidade, no comportamento profissional dos colaboradores da empresa, no contexto apresentado.

Alternativas:**(alternativa A)**

Basear decisões principalmente em resultados econômicos, mas considerar indicadores de sustentabilidade ou compliance apenas quando eles estiverem formalmente exigidos pela diretoria ou por normas externas.

(alternativa B)

Priorizar decisões que otimizem a performance da equipe, comunicando apenas parcialmente os riscos ambientais ou sociais aos gestores, quando considerar que isso não afeta os resultados imediatos da empresa.

(alternativa C) (CORRETA)

Cumprir as políticas internas e normas legais, avaliar os impactos sociais e ambientais das decisões e agir com transparência, garantindo que as ações estejam alinhadas aos princípios éticos da organização.

(alternativa D)

Tomar decisões buscando conciliar eficiência operacional e bem-estar da equipe, comunicando riscos e impactos quando solicitado, mas sem adotar medidas proativas de mitigação de impactos sociais ou ambientais.

(alternativa E)

Seguir rigorosamente os procedimentos internos e regulamentos legais, mas não se envolver em discussões sobre sustentabilidade ou responsabilidade social, delegando essas questões para áreas específicas da empresa.

Resposta comentada:

O comportamento ético profissional, no contexto de Sustentabilidade, Responsabilidade Social Corporativa e Gestão de Riscos/Compliance, envolve agir de acordo com valores éticos e princípios morais, considerando impactos sociais, ambientais e legais das decisões, e garantindo transparência e responsabilidade em todas as ações. Dessa forma, a alternativa “Cumprir as políticas internas e normas legais, avaliar os impactos sociais e ambientais das decisões e agir com transparência, garantindo que as ações estejam alinhadas aos princípios éticos da organização” é a única que integra plenamente ética, compliance e sustentabilidade no comportamento cotidiano do colaborador.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas**

- Priorizar decisões que otimizem a performance da equipe, comunicando apenas parcialmente os riscos ambientais ou sociais aos gestores, quando considerar que isso não afeta os resultados imediatos da empresa.

Esse comportamento é parcialmente plausível em organizações reais, mas não reflete ética profissional plena, pois envolve omissão de informações importantes relacionadas a impactos sociais e ambientais.

- Seguir rigorosamente os procedimentos internos e regulamentos legais, mas não se envolver em discussões sobre sustentabilidade ou responsabilidade social, delegando essas questões para áreas específicas da empresa.

Cumprir normas é necessário, mas ignorar aspectos de sustentabilidade e responsabilidade social não caracteriza comportamento ético integral, pois ética profissional exige engajamento ativo e responsabilidade compartilhada.

- Tomar decisões buscando conciliar eficiência operacional e bem-estar da equipe, comunicando riscos e impactos quando solicitado, mas sem adotar medidas proativas de mitigação de impactos sociais ou ambientais.

Embora essa postura considere eficiência e bem-estar, a falta de iniciativa proativa em relação à sustentabilidade e compliance demonstra conduta ética limitada, não abrangendo integralmente os princípios exigidos no contexto.

- Basear decisões principalmente em resultados econômicos, mas considerar indicadores de sustentabilidade ou compliance apenas quando eles estiverem formalmente exigidos pela diretoria ou por normas externas.

Essa abordagem prioriza interesses econômicos, utilizando sustentabilidade e compliance apenas como exigência formal, o que não caracteriza ética profissional ativa.

29ª QUESTÃO**Enunciado:**

Uma empresa do setor alimentício vinha enfrentando críticas nas redes sociais após denúncias de práticas internas inadequadas, como pressão excessiva por metas e tolerância a comportamentos desrespeitosos entre gestores e equipes. Embora a organização divulgasse em seus canais oficiais um código de ética baseado em respeito, transparência e responsabilidade social, relatos de ex-colaboradores indicavam que tais valores não eram efetivamente praticados no cotidiano corporativo.

Após a repercussão negativa, a empresa iniciou um processo de revisão de sua cultura organizacional, promovendo treinamentos, reformulando políticas internas e criando canais seguros para denúncias.

Ao analisar o caso citado, avalie a relação entre valores éticos, cultura organizacional e imagem institucional. Com base nisso, assinale a alternativa correta:

Alternativas:**(alternativa A)**

A formalização de um código de ética é suficiente para garantir comportamentos alinhados aos princípios organizacionais.

(alternativa B) (CORRETA)

A incoerência entre valores declarados e práticas internas pode comprometer o comportamento dos colaboradores e gerar impactos negativos na reputação da organização.

(alternativa C)

A imagem institucional é determinada exclusivamente pelas estratégias de comunicação externa, independentemente das práticas internas da organização.

(alternativa D)

A cultura organizacional influencia apenas o clima interno, não impactando a percepção do público externo.

(alternativa E)

A reputação organizacional depende apenas da qualidade técnica dos produtos ou serviços oferecidos.

Resposta comentada:

A empresa citada demonstra uma forte incoerência entre os valores declarados e práticas internas pode comprometer a imagem da instituição mediante o mercado, além de desmotivar seus colaboradores e dificultar o alcance dos resultados almejados. Com isso, a empresa precisa manter processos de autoanálise de forma a identificar possíveis pontos fracos e trabalhar-los através de reformulação de políticas, treinamentos e qualificações de líderes.

Feedback:

--

30ª QUESTÃO**Enunciado:**

Uma empresa do setor de serviços digitais passou por mudanças significativas no mercado após a introdução de novas tecnologias e modelos de negócio por parte de concorrentes internacionais. Diante desse cenário, a organização iniciou um processo de revisão de seus processos internos com o objetivo de aumentar sua capacidade de adaptação e promover mudanças organizacionais que sustentem sua competitividade no longo prazo.

Segundo Mações na obra *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional – Vol. III* (2017), a inovação nas organizações está associada a fatores estruturais e culturais que influenciam a forma como as empresas respondem às transformações do ambiente competitivo e implementam mudanças organizacionais.

Nesse contexto, avalie as alternativas a seguir e assinale aquela que apresenta uma prática organizacional consistente com o fortalecimento da capacidade de adaptação e mudança organizacional em processos de inovação.

Alternativas:**(alternativa A)**

Padronizar rigidamente os processos internos de inovação para reduzir variações e garantir previsibilidade nos resultados das iniciativas inovadoras.

(alternativa B)

Estabelecer estruturas organizacionais fortemente hierarquizadas, nas quais as decisões sobre inovação sejam tomadas exclusivamente pela alta direção.

(alternativa C)

Priorizar exclusivamente a eficiência das atividades atuais da organização, reduzindo investimentos em iniciativas voltadas à exploração de novas oportunidades.

(alternativa D)

Concentrar as atividades de inovação apenas na área de pesquisa e desenvolvimento, sem integração com as demais áreas organizacionais.

(alternativa E) (CORRETA)

Incentivar a aprendizagem organizacional e o compartilhamento de conhecimentos entre diferentes áreas da empresa, favorecendo a geração e implementação de novas soluções.

Resposta comentada:

A alternativa “Incentivar a aprendizagem organizacional e o compartilhamento de conhecimentos entre diferentes áreas da empresa, favorecendo a geração e implementação de novas soluções” está alinhada ao referencial teórico de Mações (2017), que destaca a aprendizagem organizacional e a integração de conhecimentos como elementos essenciais para a inovação e para a adaptação organizacional.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas:****- Estabelecer estruturas organizacionais fortemente hierarquizadas, nas quais as decisões sobre inovação sejam tomadas exclusivamente pela alta direção.**

A centralização excessiva tende a reduzir a participação organizacional e limitar a circulação de ideias e conhecimentos necessários para sustentar processos de inovação.

- Priorizar exclusivamente a eficiência das atividades atuais da organização, reduzindo investimentos em iniciativas voltadas à exploração de novas oportunidades.

O foco exclusivo na eficiência operacional pode comprometer a exploração de novas oportunidades e limitar a capacidade de adaptação da organização.

- Padronizar rigidamente os processos internos de inovação para reduzir variações e garantir previsibilidade nos resultados das iniciativas inovadoras.

Processos excessivamente rígidos dificultam a experimentação e a flexibilidade necessárias para o desenvolvimento de inovação e para a adaptação a mudanças no ambiente.

- Concentrar as atividades de inovação apenas na área de pesquisa e desenvolvimento, sem integração com as demais áreas organizacionais.

A inovação organizacional envolve múltiplas áreas e depende da integração de conhecimentos e competências. Restringir essas atividades apenas ao P&D limita o potencial inovador da organização.

Enunciado:

Uma organização brasileira do setor de logística urbana está passando por um processo de revisão de seu planejamento estratégico em função da expansão de suas operações para novas cidades. Durante um workshop estratégico, a diretoria identificou a necessidade de redefinir suas diretrizes estratégicas institucionais, de modo a comunicar com clareza o propósito da organização no presente e a aspiração de posicionamento futuro no mercado.

Para orientar esse processo, a equipe de planejamento decidiu utilizar o referencial de planejamento estratégico organizacional amplamente difundido na literatura de Administração, no qual as diretrizes estratégicas incluem a definição da Missão, que expressa a razão de ser da organização; e da Visão, que representa a situação futura desejada.

Com base nesse referencial, a equipe deve propor enunciados institucionais que orientem o direcionamento estratégico da empresa e comuniquem essas diretrizes a colaboradores e stakeholders.

Nesse contexto, selecione entre as alternativas a seguir, aquela que apresenta a definição mais adequada de Missão e Visão para a organização mencionada no enunciado.

Alternativas:**(alternativa A)**

Definir como missão “Ser a empresa mais inovadora em logística urbana no Brasil” e como visão “Oferecer serviços de entrega eficientes e confiáveis para empresas e consumidores nas cidades em que atua”.

(alternativa B) (CORRETA)

Definir como missão “Realizar entregas urbanas rápidas e sustentáveis, conectando empresas e consumidores com eficiência e confiabilidade” e como visão “Tornar-se referência nacional em soluções de logística urbana sustentável nos próximos anos”.

(alternativa C)

Definir como missão “Ser reconhecida como líder nacional em logística urbana sustentável até 2030” e como visão “Expandir operações para novas cidades e ampliar a participação no mercado de entregas rápidas”.

(alternativa D)

Definir como missão “Alcançar elevados níveis de produtividade e eficiência operacional nas atividades logísticas” e como visão “Estabelecer metas anuais de crescimento e melhoria contínua do desempenho organizacional”.

(alternativa E)

Definir como missão “Aumentar a participação de mercado no setor de logística urbana e ampliar o faturamento anual da empresa” e como visão “Desenvolver processos operacionais mais eficientes nas atividades de distribuição”.

Resposta comentada:

De acordo com a literatura de planejamento estratégico, a missão deve expressar a razão de ser da organização, indicando o que ela faz, para quem e com que propósito, enquanto a visão representa a situação futura desejada ou a aspiração estratégica que orienta o direcionamento da organização no longo prazo. A alternativa: Definir como missão “Realizar entregas urbanas rápidas e sustentáveis, conectando empresas e consumidores com eficiência e confiabilidade” e como visão “Tornar-se referência nacional em soluções de logística urbana sustentável nos próximos anos” apresenta corretamente essa distinção: a missão descreve o propósito atual da organização e a visão expressa a aspiração de posicionamento futuro.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas**

- Definir como missão “Ser reconhecida como líder nacional em logística urbana sustentável até 2030” e como visão “Expandir operações para novas cidades e ampliar a participação no mercado de entregas rápidas”.

O enunciado apresentado como missão descreve um estado futuro desejado, característica típica da visão. Já o enunciado apresentado como visão descreve objetivos ou iniciativas estratégicas, e não uma aspiração institucional de longo prazo.

- Definir como missão “Aumentar a participação de mercado no setor de logística urbana e ampliar o faturamento anual da empresa” e como visão “Desenvolver processos operacionais mais eficientes nas atividades de distribuição”.

A alternativa apresenta metas e melhorias operacionais, que correspondem a objetivos estratégicos ou operacionais. Esses elementos não representam a razão de ser da organização nem uma aspiração institucional de longo prazo.

- Definir como missão “Ser a empresa mais inovadora em logística urbana no Brasil” e como visão “Oferecer serviços de entrega eficientes e confiáveis para empresas e consumidores nas cidades em que atua”.

A alternativa apresenta inversão conceitual. O primeiro enunciado descreve uma aspiração de posicionamento futuro, característica da visão, enquanto o segundo expressa o propósito e a atuação atual da organização, típico de uma missão.

- Definir como missão “Alcançar elevados níveis de produtividade e eficiência operacional nas atividades logísticas” e como visão “Estabelecer metas anuais de crescimento e melhoria contínua do desempenho organizacional”.

A alternativa apresenta direcionadores de gestão e metas de desempenho, que são elementos associados a objetivos estratégicos ou indicadores organizacionais, e não à formulação das diretrizes institucionais de missão e visão.

32ª QUESTÃO**Enunciado:**

A evolução administrativa partiu da ênfase nas tarefas (Taylorismo) e na estrutura (Fayol/Weber) — focadas na eficiência, mecanização e supervisão rígida — para uma mudança que valorizou pessoas, aspectos psicológicos, grupos informais e liderança. Até então, o foco das escolas de administração era nas tarefas, tempos e movimentos, visando máxima eficiência operacional e aumento de produtividade. Também havia o foco na estrutura organizacional, divisão de departamentos e princípios gerais de gerência (direção, comando), além da racionalidade, regras, normas escritas e impessoalidade para garantir eficiência.

Entretanto, a evolução administrativa passou a estabelecer seu foco no trabalhador como um ser social que é influenciado por necessidades psicológicas e sociais, grupos formais, amizades no trabalho, comunicação e participação. Essa fase democratizou a gestão, priorizando o bem-estar dos funcionários como fator de produtividade.

Com base nisso, podemos dizer que a Escola da Administração que resultou dessas mudanças foi a:

Alternativas:**(alternativa A)**

Escola de Tempos e Movimentos

(alternativa B) (CORRETA)

Escola das Relações Humanas

(alternativa C)

Escola da Produção

(alternativa D)

Escola Corporativa

(alternativa E)

Escola Departamental

Resposta comentada:

A Escola das Relações Humanas surgiu com a Experiência de Hawthorne. Superou a visão do "homem máquina" (*homo economicus*) e introduziu o reconhecimento de que a produtividade ocorre a partir do bem-estar dos colaboradores e que estes são seres humanos que apresentam necessidades específicas que precisam ser consideradas no ambiente de trabalho.

Feedback:

--

33ª QUESTÃO**Enunciado:**

Em Finanças Corporativas, o modelo **CAPM (Capital Asset Pricing Model)** é utilizado para avaliar se um ativo financeiro está adequadamente precificado em relação ao risco sistemático assumido pelo investidor. Analistas frequentemente comparam o **retorno esperado pelo CAPM** com o **retorno estimado ou observado no mercado**, a fim de decidir se um ativo deve ou não ser incluído em uma carteira de investimentos.

Um analista avaliou a ação da empresa Alfa S.A. e obteve as seguintes informações:

- Taxa livre de risco (R_f): **4% ao ano**
- Retorno esperado do mercado (R_m): **12% ao ano**
- Beta (β) da ação: **1,5**
- Retorno esperado pelos analistas para a ação: **14% ao ano**

Com base no modelo CAPM, avalie a situação da ação e assinale a alternativa **correta**.

Alternativas:**(alternativa A) (CORRETA)**

A ação está subavaliada, pois o retorno esperado pelos analistas é maior que o retorno exigido pelo CAPM.

(alternativa B)

A ação está subavaliada, pois o retorno esperado pelos analistas é menor que o retorno exigido pelo CAPM.

(alternativa C)

A ação está superavaliada, pois o retorno exigido pelo CAPM é maior que o retorno esperado pelos analistas.

(alternativa D)

A ação está corretamente precificada, pois o retorno esperado é igual ao retorno exigido pelo CAPM.

(alternativa E)

A ação está superavaliada, pois oferece retorno maior que o exigido pelo CAPM.

Resposta comentada:

A fórmula do CAPM é:

$$E(R_i) = R_f + \beta(R_m - R_f)$$

Substituindo os valores:

Prêmio de risco do mercado:

$$12\% - 4\% = 8\%$$

Ajuste pelo risco (beta):

$$1,5 \times 8\% = 12\%$$

Retorno exigido:

$$E(R_i) = 4\% + 12\% = 16\%$$

- **Retorno exigido pelo CAPM:** 16%
- **Retorno esperado pelos analistas:** 14%

O ativo oferece retorno **menor** do que o necessário para compensar o risco assumido.

Logo, o investidor está sendo **mal remunerado pelo risco**.

Feedback:

--

34ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma multinacional brasileira do setor de agronegócio, a "AgroGlobal", está expandindo suas operações para a Ásia e a África. Para planejar a realocação de gestores e a integração das novas filiais, o departamento de Gestão de Pessoas encomendou uma pesquisa sobre indicadores de felicidade e engajamento no trabalho em diferentes países. O relatório apresentou os seguintes dados comparativos:

País/Região	Fator motivador principal	Percepção de equilíbrio trabalho-vida (%)	Preferência por liderança
Brasil	Relacionamento com a equipe e reconhecimento	45% (consideram baixo)	Participativa e consultiva
Japão	Estabilidade e segurança no emprego	28% (consideram muito baixo)	Hierárquica e especialista
Holanda	Autonomia e propósito no trabalho	78% (consideram alto)	Horizontal e coach
Quênia	Remuneração e oportunidades de crescimento	52% (consideram moderado)	Diretiva, mas comunitária

Com base nos dados apresentados e considerando o impacto da globalização sobre o comportamento organizacional e a gestão de pessoas, uma análise correta a ser feita pela AgroGlobal é:

Alternativas:**(alternativa A)**

Os indicadores de equilíbrio trabalho-vida demonstram que países com menor

(alternativa B)

Para ser eficaz, a estratégia de expansão deve ignorar as diferenças culturais, impondo o modelo brasileiro de gestão, visto que se trata de uma empresa brasileira.

(alternativa C)

A multinacional deve padronizar suas políticas de recursos humanos globalmente, utilizando os dados do Brasil como referência, para manter a identidade e a cultura organizacional inalteradas.

(alternativa D) (CORRETA)

A análise dos dados sugere que a AgroGlobal precisa desenvolver uma abordagem de gestão de pessoas glocal, que combine diretrizes globais da empresa com práticas locais de liderança e motivação adaptadas a cada cultura.

(alternativa E)

Os dados comprovam que a globalização leva à homogeneização dos valores no trabalho, e em poucos anos todos os países apresentarão fatores motivacionais semelhantes aos da Holanda.

Resposta comentada:

A tabela apresentada evidencia claramente que fatores motivacionais, preferências por liderança e percepções sobre equilíbrio entre trabalho e vida pessoal variam significativamente entre diferentes culturas nacionais. Diante desse cenário, a abordagem mais adequada para uma empresa em processo de expansão global é aquela que reconhece e respeita tais diferenças, sem abrir mão de uma identidade corporativa unificada. Essa estratégia é conhecida como "glocal", que combina diretrizes globais com adaptações locais. As demais interpretações dos dados ou propostas de ação são inadequadas: algumas são etnocêntricas, outras fazem correlações infundadas ou ignoram a complexidade cultural revelada pela pesquisa.

Feedback:

--

35ª QUESTÃO**Enunciado:**

A "Sabores da Terra" é uma pequena empresa familiar que produz geleias artesanais e conservas. Atualmente, seus produtos são vendidos em feiras orgânicas locais e para um pequeno grupo de delicatessens. Os sócios desejam expandir o negócio e planejam lançar uma nova linha de molhos para massas, com ingredientes típicos da culinária regional. Antes de investir na produção em maior escala e na distribuição, eles contrataram uma consultoria especializada para entender as percepções, hábitos de consumo e preferências dos potenciais consumidores urbanos em relação a molhos prontos "gourmet". O objetivo não é quantificar quantas pessoas comprariam, mas sim compreender em profundidade os significados de compra, as ocasiões de consumo, os atributos valorizados (como embalagem, sabor, origem dos ingredientes) e as possíveis barreiras de compra.

Para atingir o objetivo proposto pela "Sabores da Terra", qual seria a técnica de pesquisa qualitativa mais adequada a ser empregada pela consultoria?

Alternativas:**(alternativa A)**

Condução de uma pesquisa censitária com todos os moradores dos bairros onde as delicatessens estão localizadas, utilizando um questionário longo e detalhado.

(alternativa B)

Coleta de dados por meio de observação não participante em supermercados, contando o número de pessoas que comprem molhos prontos e registrando suas características demográficas aparentes (gênero e faixa etária).

(alternativa C) (CORRETA)

Realização de grupos de foco (focus group) com consumidores que se enquadram no perfil do público-alvo, utilizando um roteiro semiestruturado para moderar a discussão e explorar os temas em profundidade.

(alternativa D)

Levantamento de dados secundários exclusivamente em relatórios setoriais publicados por associações de supermercados, focando em números de vendas e market share de grandes marcas.

(alternativa E)

Aplicação de um questionário online estruturado, com perguntas fechadas de múltipla escolha, divulgado em redes sociais para alcançar o maior número possível de respondentes.

Resposta comentada:

O enunciado é claro ao afirmar que o objetivo da pesquisa é compreender em profundidade percepções, hábitos e preferências dos consumidores, e não quantificar respostas ou generalizar resultados. Isso direciona a escolha para uma técnica de pesquisa qualitativa. A técnica mais adequada para esse fim é aquela que permite a interação entre participantes e a exploração detalhada de temas por meio de uma discussão moderada, possibilitando captar nuances, significados e motivações. As demais opções referem-se a métodos quantitativos (como levantamentos estatísticos ou observação contagem) ou ao uso exclusivo de dados secundários, que não atendem à necessidade de compreensão aprofundada exigida pelo problema da empresa.

Feedback:

--

36ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma empresa multinacional do setor de energia renovável enfrenta desafios complexos e emergentes, incluindo mudanças regulatórias, inovações tecnológicas, pressões por sustentabilidade e aumento da competitividade internacional. A organização busca manter a saúde organizacional, promovendo bem-estar dos colaboradores, inovação contínua e resiliência frente às incertezas.

Considerando os referenciais da Teoria da Contingência, que enfatiza que a eficácia organizacional depende do alinhamento entre estrutura, processos e ambiente, e da Teoria de Sistemas, que entende a organização como um sistema interdependente em constante interação com seu ambiente, a alta gestão precisa propor medidas de contingenciamento dos recursos organizacionais, garantindo sustentabilidade, adaptabilidade e saúde organizacional.

Dessa forma, selecione entre as alternativas apresentadas aquela que melhor representa uma proposta de contingenciamento de recursos organizacionais alinhada à manutenção da saúde organizacional e à sustentabilidade.

Alternativas:**(alternativa A)**

Reorganizar recursos e processos com base em benchmarking de empresas do setor, adaptando práticas e indicadores conforme experiências externas, mas sem integração formal com programas internos de sustentabilidade e saúde organizacional.

(alternativa B)

Consolidar decisões estratégicas na alta gestão, padronizando processos em todas as unidades, enquanto realiza ajustes pontuais em resposta a mudanças externas apenas quando estas impactarem diretamente resultados econômicos.

(alternativa C) (CORRETA)

Implementar um sistema flexível de alocação de recursos, promovendo adaptação de processos e responsabilidades às mudanças do ambiente externo, envolvendo equipes na tomada de decisão e incentivando práticas de inovação, sustentabilidade e bem-estar organizacional.

(alternativa D)

Transferir funções de suporte e atividades de menor prioridade para terceirizados, concentrando recursos em áreas de maior impacto estratégico, mantendo indicadores de saúde organizacional apenas em setores considerados essenciais.

(alternativa E)

Ajustar a alocação de recursos e processos prioritariamente em unidades e áreas que apresentam maior rentabilidade, mantendo rígidos controles financeiros, mas sem alterar significativamente estruturas ou rotinas, mesmo diante de mudanças externas.

Resposta comentada:

A alternativa “Implementar um sistema flexível de alocação de recursos, promovendo adaptação de processos e responsabilidades às mudanças do ambiente externo, envolvendo equipes na tomada de decisão e incentivando práticas de inovação, sustentabilidade e bem-estar organizacional.” reflete integralmente os princípios da Teoria da Contingência e da Teoria de Sistemas:

- Reconhece que não existe uma forma única de organizar a empresa; a estrutura e alocação de recursos devem adaptar-se às mudanças ambientais.
- Considera a interdependência sistêmica, envolvendo equipes e promovendo integração entre processos, pessoas e objetivos estratégicos.
- Inclui sustentabilidade e saúde organizacional, elementos essenciais para resiliência e competitividade a longo prazo.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas**

- Ajustar a alocação de recursos e processos prioritariamente em unidades e áreas que apresentam maior rentabilidade, mantendo rígidos controles financeiros, mas sem alterar significativamente estruturas ou rotinas, mesmo diante de mudanças externas.

Embora plausível do ponto de vista financeiro, ignora a necessidade de adaptação sistêmica ao ambiente externo e de promoção da saúde organizacional, contrariando o enfoque contingencial e sistêmico.

- Consolidar decisões estratégicas na alta gestão, padronizando processos em todas as unidades, enquanto realiza ajustes pontuais em resposta a mudanças externas apenas quando estas impactarem diretamente resultados econômicos.

Essa abordagem centralizada limita flexibilidade e engajamento das equipes, comprometendo a capacidade de resposta e adaptação sistêmica frente a tendências e desafios emergentes.

- Transferir funções de suporte e atividades de menor prioridade para terceirizados, concentrando recursos em áreas de maior impacto estratégico, mantendo indicadores de saúde organizacional apenas em setores considerados essenciais.

Essa estratégia prioriza resultados econômicos em detrimento da saúde organizacional e da sustentabilidade, sem integrar processos e recursos de forma sistêmica.

- Reorganizar recursos e processos com base em benchmarking de empresas do setor, adaptando práticas e indicadores conforme experiências externas, mas sem integração formal com programas internos de sustentabilidade e saúde organizacional.

Embora use boas práticas externas, não garante alinhamento interno nem promove saúde organizacional de forma sistêmica, sendo insuficiente para contingenciamento estratégico completo.

37ª QUESTÃO**Enunciado:**

Uma empresa familiar em processo de expansão decidiu profissionalizar sua gestão. Durante as reuniões estratégicas, surgiram divergências: o diretor administrativo defendia decisões baseadas em planejamento estratégico, análise de ambiente, liderança e gestão de pessoas; já o contador enfatizava a importância dos registros patrimoniais, demonstrações financeiras, controle de custos e conformidade com normas contábeis para garantir sustentabilidade e transparência.

Ao analisar a situação, o conselho percebeu que as duas abordagens não eram excludentes, mas complementares dentro da estrutura organizacional.

Ao identificar os quesitos da filosofia e o pensamento administrativo e contábil, assinale a alternativa correta:

Alternativas:**(alternativa A)**

Ambas as áreas possuem objetivos idênticos, diferenciando-se apenas na terminologia utilizada.

(alternativa B)

O pensamento contábil substitui integralmente o pensamento administrativo nas organizações modernas.

(alternativa C)

O pensamento administrativo concentra-se exclusivamente no controle financeiro, enquanto o pensamento contábil se dedica apenas à liderança organizacional.

(alternativa D) (CORRETA)

A filosofia administrativa está voltada à gestão estratégica e ao alcance de objetivos organizacionais, enquanto a filosofia contábil fundamenta-se no controle, mensuração e evidenciação do patrimônio e dos resultados.

(alternativa E)

A administração preocupa-se apenas com aspectos operacionais, enquanto a contabilidade atua somente na elaboração de relatórios fiscais.

Resposta comentada:

Considerando os quesitos da filosofia, tanto o pensamento administrativo quanto o pensamento contábil não podem ser excludentes porque eles irão se complementar no decorrer do processo de gestão. Entretanto, o perfil da filosofia administrativa tende a considerar a gestão estratégica e o alcance de objetivos organizacionais, enquanto que a filosofia contábil considera o controle, a mensuração e a evidenciação do patrimônio e dos resultados.

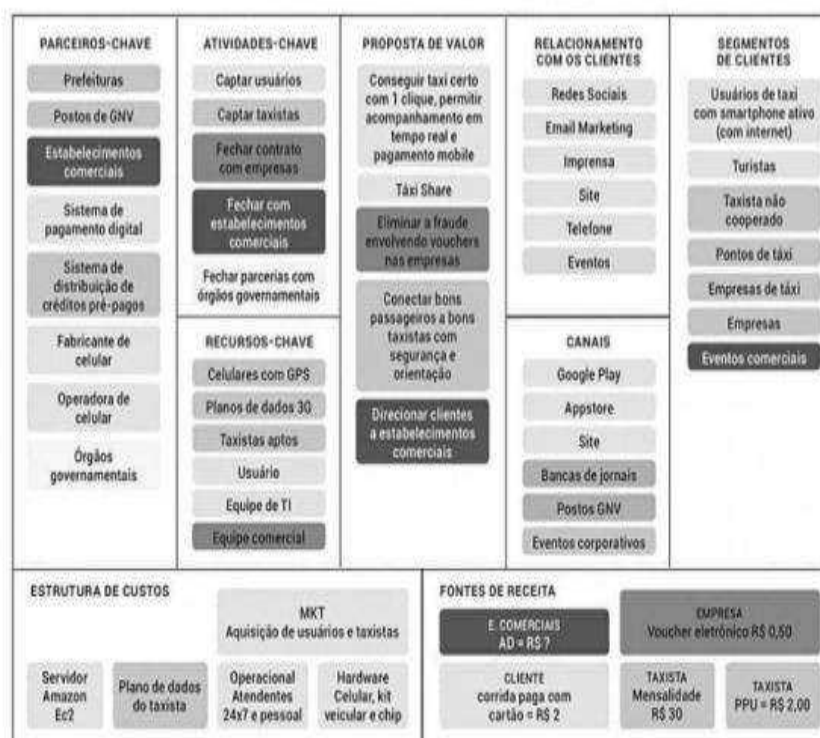
Feedback:

--

38ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma startup de taxi por aplicativo está estruturando seu modelo de negócio utilizando o Canvas, conforme demonstrado na imagem abaixo:



Considerando o uso da ferramenta para modelagem de negócios e projetos, Business Model Canvas, assinale a alternativa correta:

Alternativas:**(alternativa A)**

O bloco "Receitas" apresenta apenas investimentos iniciais.

(alternativa B)

O bloco "Proposta de Valor" descreve apenas os custos envolvidos na operação.

(alternativa C)

O bloco "Recursos-chave" descreve apenas o público-alvo do negócio.

(alternativa D) (CORRETA)

O bloco "Segmentos de Clientes" define para quem o negócio gera valor.

(alternativa E)

O bloco "Canais" descreve exclusivamente os parceiros estratégicos.

Resposta comentada:**Comentário detalhado da questão**

Correta: Segmentos de clientes definem o público atendido.

(incorreta): Proposta de valor trata do valor entregue, não custos.

(incorreta): Canais são meios de entrega/comunicação, não parceiros.

(incorreta): Receitas tratam de entradas financeiras, não investimentos.

(incorreta): Recursos-chave são ativos essenciais (tecnologia, equipe etc.).

Feedback:

--

39ª QUESTÃO**Enunciado:**

A adoção de um sistema **ERP (Enterprise Resource Planning)** representa uma decisão estratégica para as organizações, pois integra informações e processos de diferentes áreas, como finanças, compras, produção, logística e recursos humanos. Entretanto, a escolha inadequada de um ERP pode gerar altos custos, baixa aderência operacional e dificuldades na tomada de decisão.

Uma empresa industrial de médio porte pretende implantar um ERP e definiu alguns critérios para seleção do sistema:

- Integração entre os setores da empresa;
- Possibilidade de personalização conforme processos internos;
- Geração de relatórios gerenciais em tempo real;
- Escalabilidade para crescimento futuro;
- Segurança e confiabilidade das informações.

Considerando os fundamentos de sistemas ERP e os critérios de avaliação tecnológica, assinale a alternativa que apresenta a **análise mais adequada** para a escolha do sistema.

Alternativas:**(alternativa A)**

A empresa deve escolher o ERP com menor custo inicial, pois todos os sistemas possuem funcionalidades semelhantes.

(alternativa B)

A escolha do ERP deve considerar apenas aspectos tecnológicos, sem necessidade de analisar processos organizacionais.

(alternativa C)

A escolha deve priorizar apenas o módulo financeiro, pois ele concentra as informações mais relevantes da organização.

(alternativa D)

O principal critério deve ser a popularidade do sistema no mercado, independentemente das necessidades específicas da empresa.

(alternativa E) (CORRETA)

A empresa deve avaliar a aderência do ERP aos processos organizacionais, capacidade de integração e suporte à tomada de decisão gerencial.

Resposta comentada:

Um ERP não é apenas um software, mas uma **solução integrada de gestão empresarial**. Portanto, sua escolha exige análise de:

- alinhamento com processos de negócio;
- integração entre áreas;
- qualidade das informações;
- apoio às decisões estratégicas;
- flexibilidade e crescimento organizacional.

Avaliação das Alternativas

Incorreta

O menor custo inicial não garante eficiência. Custos de adaptação e falhas de aderência podem ser maiores no longo prazo.

Incorreta

ERP é um sistema **integrado**; priorizar apenas um módulo compromete os benefícios da integração.

Correta

Considera critérios estratégicos essenciais:

- **aderência aos processos;**
- **integração organizacional;**
- **suporte à gestão e decisão.**

Essa alternativa demonstra avaliação crítica adequada.

Incorreta

Popularidade não substitui análise das necessidades específicas da empresa.

Incorreta

ERP envolve mudança organizacional; processos e pessoas são tão importantes quanto tecnologia.

Feedback:**40ª QUESTÃO****Enunciado:**

As organizações modernas utilizam diferentes tipos de sistemas de informação para apoiar suas operações, o controle gerencial e a tomada de decisões estratégicas. Cada sistema possui características específicas quanto ao tipo de informação processada, nível organizacional atendido e finalidade decisória.

Uma rede varejista implementou três sistemas distintos:

1. Um sistema que registra vendas em tempo real, atualiza estoques automaticamente e emite notas fiscais.
2. Um sistema que gera relatórios mensais de desempenho por filial, comparando metas e resultados.
3. Um sistema que permite simular cenários de expansão de lojas considerando variáveis econômicas, projeções de demanda e análise de riscos.

Com base nos **fundamentos dos sistemas de informação**, analise as situações apresentadas e assinale a alternativa que apresenta a **classificação correta dos sistemas**.

Alternativas:

(alternativa A)

(1) SPT - (2) SAD - (3) SIG

(alternativa B)

(1) SIG - (2) SAD - (3) SPT

(alternativa C)

(1) SAD - (2) SPT - (3) SIG

(alternativa D)

(1) SAD - (2) SIG - (3) SPT

(alternativa E) (CORRETA)

(1) SPT - (2) SIG - (3) SAD

Resposta comentada:

Análise do Sistema 1

Registra vendas em tempo real, atualiza estoques e emite notas fiscais.

Características:

- Operações rotineiras;
- Alto volume de dados;
- Processamento operacional diário.

Classificação: **SPT - Sistema de Processamento de Transações**

O SPT sustenta as operações básicas da organização.

Análise do Sistema 2

Geração de relatórios mensais comparando metas e resultados.

Características:

- Informações resumidas;
- Apoio ao controle gerencial;
- Monitoramento de desempenho.

Classificação: **SIG - Sistema de Informação Gerencial**

O SIG transforma dados operacionais em relatórios para gestores táticos.

Análise do Sistema 3

Simulação de cenários e análise de riscos.

Características:

- Modelagem analítica;
- Apoio a decisões não estruturadas;
- Projeções e análises futuras.

Classificação: **SAD - Sistema de Apoio à Decisão**

O SAD auxilia decisões estratégicas complexas.

Avaliação das Alternativas

- Incorreta — troca funções operacionais e decisórias.
- **Correta — classificação alinhada aos níveis organizacionais.**
- Incorreta — SIG não executa simulações estratégicas.
- Incorreta — SAD não é focado em relatórios rotineiros.
- Incorreta — SAD não realiza processamento transacional.

Feedback:

41ª QUESTÃO

Enunciado:

No contexto da gestão contemporânea, as organizações são cada vez mais demandadas a adotar práticas que promovam o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social corporativa. Essas práticas envolvem não apenas a preocupação com os impactos ambientais e econômicos das atividades empresariais, mas também o compromisso com a promoção da diversidade social, da inclusão e do respeito aos direitos humanos no ambiente organizacional e na sociedade. Considerando esse contexto, assinale a alternativa que melhor expressa a relação entre sustentabilidade, responsabilidade social corporativa e promoção da diversidade e dos direitos humanos nas organizações:

Alternativas:**(alternativa A) (CORRETA)**

A responsabilidade social corporativa envolve a integração de práticas econômicas, sociais e ambientais às estratégias organizacionais, incluindo o respeito à diversidade, à inclusão e aos direitos humanos nas relações com trabalhadores e todos aqueles que detém um interesse na organização (stakeholders).

(alternativa B)

A responsabilidade social corporativa consiste exclusivamente na adoção de práticas ambientais voltadas à redução de custos operacionais e aumento da competitividade empresarial.

(alternativa C)

A sustentabilidade empresarial refere-se apenas à preservação ambiental, não abrangendo aspectos sociais ou relacionados aos direitos humanos.

(alternativa D)

As ações de diversidade e inclusão nas empresas devem ocorrer apenas quando exigidas por legislação específica, não sendo necessariamente parte da estratégia organizacional.

(alternativa E)

As práticas de responsabilidade social corporativa substituem o papel do Estado na garantia dos direitos humanos e na promoção da inclusão social.

Resposta comentada:

A responsabilidade social corporativa está associada à adoção de práticas empresariais que considerem os impactos econômicos, sociais e ambientais das atividades organizacionais, alinhando-se ao conceito de desenvolvimento sustentável. Nesse contexto, empresas socialmente responsáveis também promovem ambientes organizacionais inclusivos, valorizam a diversidade social e respeitam os direitos humanos, tanto internamente quanto nas relações com a comunidade e demais stakeholders.

Feedback:

--

42ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma empresa brasileira do setor de tecnologia educacional definiu recentemente um novo plano estratégico com foco em expansão de mercado, melhoria da experiência dos usuários e aumento da eficiência operacional. Após a definição das diretrizes estratégicas, a diretoria decidiu adotar o *Balanced Scorecard* (BSC), conforme proposto por Kaplan e Norton, como ferramenta para traduzir a estratégia em objetivos operacionais, indicadores de desempenho e metas organizacionais.

A equipe responsável pela implementação do plano estratégico recebeu a tarefa de estruturar o BSC de modo a alinhar os objetivos estratégicos definidos pela alta gestão às atividades das diferentes áreas da empresa, permitindo acompanhar a execução da estratégia ao longo do tempo.

Avalie a situação apresentada e analise as alternativas a seguir, selecionando aquela que apresenta a forma mais adequada de aplicar o *Balanced Scorecard* no contexto descrito.

Alternativas:**(alternativa A)**

Aplicar o *Balanced Scorecard* como instrumento para definir metas trimestrais flexíveis baseadas em objetivos amplos e resultados-chave mensuráveis, revisados periodicamente pelas equipes da organização.

(alternativa B)

Utilizar o *Balanced Scorecard* para classificar as unidades de negócio da empresa conforme participação relativa de mercado e crescimento do setor, definindo prioridades de investimento estratégico entre os diferentes produtos da organização.

(alternativa C) (CORRETA)

Estruturar o *Balanced Scorecard* definindo objetivos estratégicos distribuídos nas perspectivas financeira, clientes, processos internos e aprendizado e crescimento, associando a cada objetivo indicadores de desempenho, metas e iniciativas estratégicas alinhadas ao plano da organização.

(alternativa D)

Aplicar o *Balanced Scorecard* como ferramenta de análise da estrutura competitiva do setor, identificando o poder de barganha de fornecedores e clientes e o nível de rivalidade entre concorrentes.

(alternativa E)

Utilizar o *Balanced Scorecard* para mapear fatores internos e externos que influenciam a organização, identificando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relevantes ao posicionamento estratégico.

Resposta comentada:

De acordo com o modelo proposto por Kaplan e Norton, o *Balanced Scorecard* é uma ferramenta utilizada para traduzir a estratégia organizacional em objetivos estratégicos distribuídos em quatro perspectivas (financeira, clientes, processos internos e aprendizado e crescimento). Cada objetivo deve estar associado a indicadores de desempenho, metas e iniciativas estratégicas, permitindo monitorar a execução da estratégia e alinhar as atividades organizacionais ao plano estratégico.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas:**

- Utilizar o *Balanced Scorecard* para classificar as unidades de negócio da empresa conforme participação relativa de mercado e crescimento do setor, definindo prioridades de investimento estratégico entre os diferentes produtos da organização.

Essa descrição corresponde à lógica da Matriz BCG, utilizada para análise de portfólio de unidades de negócio com base em participação de mercado e crescimento do setor, e não à aplicação do *Balanced Scorecard* para implementação e monitoramento da estratégia.

- Aplicar o *Balanced Scorecard* como ferramenta de análise da estrutura competitiva do setor, identificando o poder de barganha de fornecedores e clientes e o nível de rivalidade entre concorrentes.

Essa abordagem corresponde ao Modelo das Cinco Forças de Porter, utilizado para analisar a estrutura competitiva de um setor. O *Balanced Scorecard* não tem como finalidade analisar forças competitivas externas.

- Utilizar o *Balanced Scorecard* para mapear fatores internos e externos que influenciam a organização, identificando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relevantes ao posicionamento estratégico.

Essa descrição corresponde à Análise SWOT, que é uma ferramenta de diagnóstico estratégico utilizada na etapa de formulação da estratégia, e não à implementação e monitoramento estratégico por meio do BSC.

- Aplicar o *Balanced Scorecard* como instrumento para definir metas trimestrais flexíveis baseadas em objetivos amplos e resultados-chave mensuráveis, revisados periodicamente pelas equipes da organização.

Essa descrição corresponde à metodologia OKR (*Objectives and Key Results*), utilizada para gestão por objetivos com ciclos de acompanhamento, sendo distinta da estrutura conceitual do *Balanced Scorecard*.

43ª QUESTÃO**Enunciado:**

A Cia Boa Sorte é uma empresa industrial que fabrica um único produto. Em determinado mês, apresentou as seguintes informações:

- Produção do período: 1.000 unidades
- Vendas do período: 800 unidades
- Preço de venda unitário: R\$ 100,00

Custos e despesas:

- Custo variável de fabricação: R\$ 30,00 por unidade
- Custos fixos de fabricação: R\$ 20.000,00 no período
- Despesas variáveis de venda: R\$ 10,00 por unidade vendida
- Despesas fixas administrativas e de venda: R\$ 8.000,00 no período

Considerando as informações acima e sabendo que a Cia Boa Sorte utiliza o custeio por absorção para apuração do custo da mercadoria vendida, é possível afirmar que o Lucro Operacional da Cia Boa Sorte foi de:

Alternativas:
(alternativa A)
 R\$ 22.000,00.

(alternativa B)
 R\$ 20.000,00.

(alternativa C) (CORRETA)
 R\$ 24.000,00.

(alternativa D)
 R\$ 14.000,00.

(alternativa E)
 R\$ 34.000,00.

Resposta comentada:

Quant			ABSORÇÃO	
Custo Variável	1.000	30,00	30.000,00	
Custo fixo:			20.000,00	
	1.000		50.000,00	
Custo Unitário = 50.000,00 / 1.000 unidades = 50,00				
Se foram vendidas 800 unidades, o custo deve ser dessas				
800 unidades vendidas, logo o custo será de :				
800 unidades * 50,00 = R\$ 40.000,00				
			Venda	80.000,00
			(-) Custo absorção	- 40.000,00
			(=) Lucro bruto	40.000,00
			(-) Despesas fixas	- 8.000,00
			(-) despesas variáveis	- 8.000,00
			(=) Lucro Operacional	24.000,00

Feedback:

--

44ª QUESTÃO

Enunciado:

Uma empresa brasileira de médio porte do setor de alimentos orgânicos vem apresentando crescimento acelerado nos últimos anos. Entretanto, a diretoria percebe que o aumento da concorrência, a entrada de grandes redes varejistas no segmento e mudanças nas preferências dos consumidores exigem uma revisão estruturada do planejamento estratégico.

Para apoiar esse processo, a empresa decidiu realizar um diagnóstico estratégico que permita compreender simultaneamente fatores do ambiente competitivo, como tendências de mercado e movimentos de concorrentes, e aspectos internos da organização, como recursos, competências e limitações operacionais. A intenção é utilizar esse diagnóstico como base para formular alternativas estratégicas e orientar o posicionamento futuro da organização.

Avalie a situação apresentada pela empresa e selecione entre as alternativas a seguir a ferramenta de análise estratégica mais adequada para apoiar o processo descrito.

Alternativas:**(alternativa A)**

Utilizar o *Balanced Scorecard*, estruturando indicadores estratégicos nas perspectivas financeira, clientes, processos internos e aprendizado organizacional para orientar a execução da estratégia.

(alternativa B)

Aplicar a Matriz BCG, classificando unidades de negócio conforme participação relativa de mercado e taxa de crescimento do setor para apoiar decisões de investimento.

(alternativa C) (CORRETA)

Empregar a Análise SWOT, organizando o diagnóstico estratégico a partir da articulação entre fatores internos da organização e condições do ambiente externo.

(alternativa D)

Adotar o Modelo das Cinco Forças de Porter, examinando a estrutura competitiva da indústria e o poder de negociação dos diferentes agentes do setor.

(alternativa E)

Utilizar a Matriz GE/McKinsey, avaliando a atratividade do setor e a posição competitiva das unidades estratégicas para orientar decisões de portfólio.

Resposta comentada:

A situação apresentada indica a necessidade de um diagnóstico estratégico que integre a análise do ambiente externo e das capacidades internas da organização, a fim de subsidiar a formulação de estratégias. A Análise SWOT é a ferramenta que permite sistematizar essa avaliação conjunta, estruturando fatores internos e externos relevantes para orientar decisões estratégicas.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas****- Balanced Scorecard**

O Balanced Scorecard é um sistema de gestão estratégica voltado à tradução e acompanhamento da estratégia por meio de indicadores de desempenho. Sua aplicação é mais adequada à fase de implementação e monitoramento da estratégia, e não ao diagnóstico estratégico inicial descrito no caso.

- Matriz BCG

A Matriz BCG é utilizada para análise de portfólio de unidades de negócio, classificando-as conforme crescimento do mercado e participação relativa. A ferramenta apoia decisões de investimento entre negócios, mas não realiza a análise integrada de fatores internos e externos da organização.

- Modelo das Cinco Forças de Porter

O modelo das Cinco Forças analisa a estrutura competitiva de uma indústria, avaliando rivalidade, ameaça de novos entrantes, poder de barganha de fornecedores e clientes e ameaça de substitutos. Embora contribua para compreender o ambiente externo, não considera diretamente os recursos e capacidades internos da organização.

- Matriz GE/McKinsey

A Matriz GE/McKinsey é utilizada para análise de portfólio estratégico, avaliando atratividade do setor e força competitiva das unidades de negócio. Sua aplicação está associada à priorização de investimentos entre unidades estratégicas, e não ao diagnóstico organizacional integrado descrito no caso.

Enunciado:

Leia o trecho:

Uma rede nacional de farmácias identificou que grande parte de seus clientes realizava compras pontuais, sem recorrência ou vínculo com a marca. Para reverter esse cenário, a empresa estruturou um programa de marketing de relacionamento que incluiu: cadastro detalhado dos consumidores, segmentação com base em histórico de compras, oferta de benefícios personalizados, comunicação contínua via aplicativo e criação de um sistema de pontuação com recompensas progressivas.

Empregando os fundamentos do marketing de relacionamento, assinale a alternativa que melhor explica o propósito estratégico dessas ações:

Alternativas:**(alternativa A)**

Priorizar a aquisição de novos clientes em detrimento da manutenção da base atual.

(alternativa B)

Expandir rapidamente a participação de mercado por meio da padronização das ofertas para todos os públicos.

(alternativa C)

Reduzir custos operacionais substituindo o atendimento humano por sistemas automatizados de comunicação.

(alternativa D)

Ampliar o volume de vendas no curto prazo por meio de descontos generalizados e campanhas promocionais massivas.

(alternativa E) (CORRETA)

Construir vínculos duradouros com os consumidores, aumentando o valor do ciclo de vida do cliente por meio da personalização e da fidelização.

Resposta comentada:

Construir vínculos duradouros com os consumidores, aumentando o valor do ciclo de vida do cliente (CLV - *Customer Lifetime Value*) por meio da personalização e fidelização, significa mover o foco da empresa de uma única venda para um relacionamento contínuo e rentável. Remete ao ato de tratar cada cliente como único, antecipando suas necessidades para que ele permaneça leal à marca por mais tempo, gerando mais receita a longo prazo. O objetivo é transformar compradores eventuais em defensores da marca. Isso se baseia na criação de uma ligação emocional e na construção de confiança, que é a estratégia de marketing de relacionamento aplicada pela empresa citada.

Feedback:

--

46ª QUESTÃO**Enunciado:**

No campo da Gestão de Pessoas, compreender o comportamento humano nas organizações é fundamental para a atuação dos gestores. De acordo com a abordagem apresentada por Idalberto Chiavenato em *Administração de Recursos Humanos – Gestão Humana: fundamentos básicos* (2022), o comportamento humano nas organizações resulta da interação entre características individuais das pessoas e os estímulos presentes no ambiente organizacional. Essa compreensão permite aos gestores interpretar atitudes, decisões e reações dos colaboradores no contexto do trabalho.

Nesse contexto, assinale entre as alternativas a seguir, aquela que apresenta corretamente a definição de comportamento humano no contexto organizacional.

Alternativas:**(alternativa A)**

Estrutura de autoridade que define os níveis hierárquicos responsáveis pela supervisão e controle das atividades dos trabalhadores.

(alternativa B) (CORRETA)

Conjunto de ações, atitudes e reações manifestadas pelas pessoas no ambiente de trabalho, resultantes da interação entre características individuais e estímulos do ambiente organizacional.

(alternativa C)

Processo de planejamento das atividades individuais voltado ao cumprimento das metas estabelecidas pela organização para cada cargo.

(alternativa D)

Conjunto de normas formais estabelecidas pela organização para orientar as decisões e atividades executadas pelos colaboradores durante o trabalho.

(alternativa E)

Sistema de regras administrativas que determina as tarefas e responsabilidades atribuídas a cada colaborador dentro da estrutura organizacional.

Resposta comentada:

De acordo com a abordagem de Idalberto Chiavenato (2022), o comportamento humano nas organizações refere-se ao conjunto de ações, atitudes e reações das pessoas no ambiente de trabalho, sendo influenciado tanto por fatores individuais (como valores, personalidade e motivações) quanto pelos estímulos e condições presentes no contexto organizacional.

Feedback:**Explicação das alternativas incorretas:**

- Conjunto de normas formais estabelecidas pela organização para orientar as decisões e atividades executadas pelos colaboradores durante o trabalho.

Essa descrição refere-se às **normas organizacionais ou políticas internas**, que orientam o comportamento, mas não definem o conceito de comportamento humano em si.

- Sistema de regras administrativas que determina as tarefas e responsabilidades atribuídas a cada colaborador dentro da estrutura organizacional.

Essa alternativa descreve a **definição de cargos e responsabilidades na estrutura organizacional**, relacionada ao desenho organizacional e não ao comportamento humano.

- Processo de planejamento das atividades individuais voltado ao cumprimento das metas estabelecidas pela organização para cada cargo.

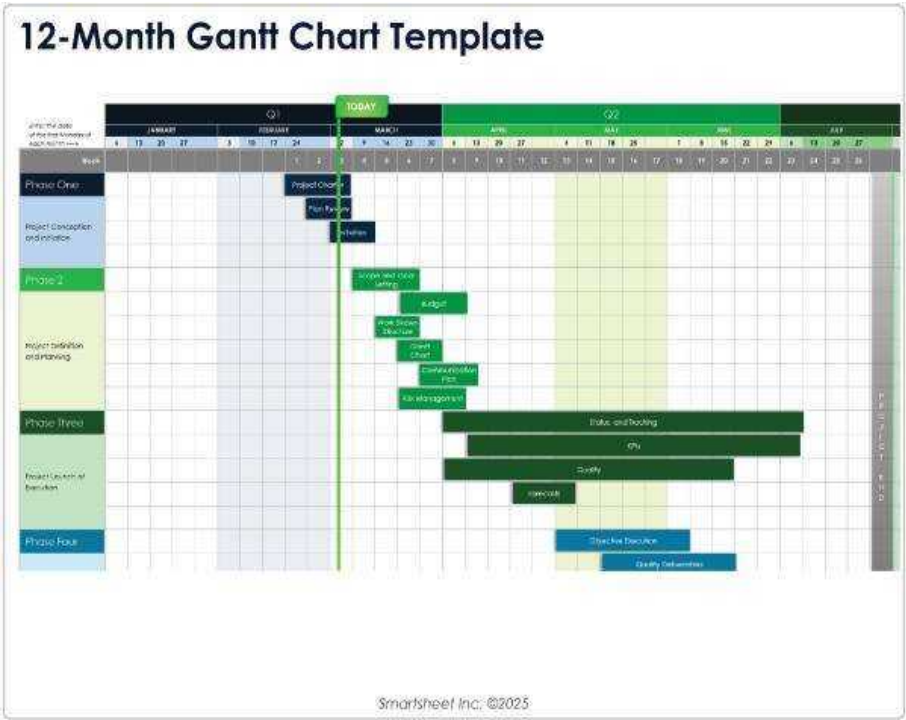
Essa afirmação refere-se ao **planejamento ou gestão de tarefas**, que organiza o trabalho, mas não define o comportamento humano nas organizações.

- Estrutura de autoridade que define os níveis hierárquicos responsáveis pela supervisão e controle das atividades dos trabalhadores.

Essa descrição corresponde à **estrutura hierárquica ou estrutura organizacional**, conceito relacionado à organização formal e não à definição de comportamento humano.

Enunciado:

Um gerente está planejando as atividades de um projeto, definindo duração, dependências e folgas, conforme imagem a seguir:



Diante do exposto, assinale a alternativa correta:

Alternativas:

(alternativa A)

O caminho crítico representa as atividades com maior custo.

(alternativa B) (CORRETA)

A folga indica o tempo que uma atividade pode atrasar sem impactar o projeto.

(alternativa C)

O cronograma elimina riscos do projeto.

(alternativa D)

O cronograma não depende da definição das atividades.

(alternativa E)

Todas as atividades possuem folga igual.

Resposta comentada:**Comentário detalhado da questão:**

(correta): definição correta de folga.

(incorreta): cronograma depende das atividades.

(incorreta): caminho crítico refere-se ao tempo, não custo.

(incorreta): não elimina riscos, apenas organiza o tempo.

(incorreta): atividades têm folgas diferentes.

Feedback:

--

48ª QUESTÃO**Enunciado:**

A empresa "TecnoSol", uma desenvolvedora de softwares de médio porte, enfrenta um desafio comum no cenário empresarial contemporâneo: a retenção de talentos em um mercado altamente competitivo. Nos últimos dois anos, a taxa de rotatividade (turnover) dobrou, especialmente entre os desenvolvedores plenos e seniores. Uma pesquisa de clima aplicada internamente revelou que, embora os salários fossem competitivos, os profissionais se sentiam desmotivados pela falta de planos de carreira claros, pela rigidez dos horários e pela ausência de projetos que estimulassem a inovação e o aprendizado contínuo. A diretoria, ciente de que o diferencial competitivo da empresa reside no conhecimento e na criatividade de sua equipe, decidiu reavaliar por completo suas políticas de Recursos Humanos.

Considerando o cenário descrito e o papel estratégico da Gestão de Pessoas no contexto da competitividade atual, qual das seguintes alternativas melhor descreve o estágio contemporâneo e mais adequado para as políticas de RH que a TecnoSol deveria adotar para enfrentar seus desafios?

Alternativas:**(alternativa A) (CORRETA)**

Desenvolver políticas que promovam a experiência do colaborador (employer experience), investindo em carreiras personalizadas, flexibilidade, bem-estar e um ambiente que estimule a inovação e o propósito.

(alternativa B)

Focar em processos rigorosos de controle de ponto e avaliação de desempenho quantitativa, visando aumentar a produtividade e reduzir custos operacionais com horas extras.

(alternativa C)

Centralizar as decisões de carreira e benefícios na alta direção, cabendo ao RH o papel exclusivo de comunicar e fazer cumprir as regras estabelecidas, garantindo a ordem e a disciplina.

(alternativa D)

Terceirizar a maior parte do quadro de desenvolvimento para empresas de tecnologia especializadas, transformando o RH em um setor exclusivamente de gestão de contratos e compliance.

(alternativa E)

Manter as políticas atuais, mas intensificar as campanhas de recrutamento externo para repor rapidamente os profissionais que pedem demissão, garantindo que o quadro esteja sempre completo.

Resposta comentada:

O texto descreve um cenário típico da economia do conhecimento, onde o diferencial competitivo está nas pessoas e na sua capacidade de inovar. A alta rotatividade é um sintoma de que as políticas de RH são ultrapassadas (foco administrativo e controlador) e não atendem às expectativas dos profissionais de hoje, que buscam propósito, desenvolvimento e flexibilidade. A alternativa que reflete o estágio mais avançado da Gestão de Pessoas, o RH Estratégico, é aquela que coloca a "experiência do colaborador" no centro. Isso envolve criar um ambiente e políticas que atraiam, engajem e retenham talentos, alinhando o bem-estar do funcionário com os objetivos de inovação e competitividade da empresa. As demais alternativas representam modelos operacionais, reativos ou disfuncionais, que não resolvem a causa raiz do problema de engajamento e retenção.

Feedback:

--

49ª QUESTÃO**Enunciado:**

O perfil socioeconômico dos trabalhadores influencia diretamente sua inserção no mercado de trabalho. Elementos como renda familiar, acesso à educação, região de residência e oportunidades de qualificação podem determinar diferentes trajetórias profissionais e níveis de renda ao longo da vida.

Em uma pesquisa realizada com trabalhadores de uma mesma empresa, observou-se que funcionários provenientes de famílias com maior renda e acesso à educação tiveram mais facilidade para alcançar cargos de liderança, enquanto trabalhadores de contextos socioeconômicos mais vulneráveis permaneceram majoritariamente em funções operacionais.

A partir da análise da situação apresentada, assinale a alternativa que melhor explica o fenômeno descrito.

Alternativas:**(alternativa A)**

A situação demonstra que todos os trabalhadores possuem exatamente as mesmas oportunidades profissionais dentro da empresa

(alternativa B)

A diferença de posições ocupadas pelos trabalhadores ocorre exclusivamente por falta de interesse individual em assumir cargos de liderança

(alternativa C)

As diferenças observadas são resultado apenas das decisões individuais de cada trabalhador, sem influência de fatores sociais

(alternativa D) (CORRETA)

O fenômeno indica que fatores socioeconômicos podem influenciar as oportunidades profissionais e contribuir para a manutenção de desigualdades no mercado de trabalho

(alternativa E)

O perfil socioeconômico dos trabalhadores não tem relação com desigualdades no mercado de trabalho

Resposta comentada:

O perfil socioeconômico influencia o acesso à educação, redes de relacionamento e oportunidades profissionais, o que pode gerar desigualdades no mercado de trabalho. A análise dessas diferenças permite compreender como fatores estruturais impactam a mobilidade social e a distribuição de oportunidades entre os trabalhadores.

Feedback:

--

50ª QUESTÃO

Enunciado:

A gestão da qualidade em serviços exige métodos específicos de avaliação, uma vez que serviços são intangíveis e dependem da percepção do cliente. Para lidar com essa característica, diversas técnicas são utilizadas pelas organizações, como pesquisas de satisfação, análise de indicadores de desempenho e modelos de avaliação da percepção do cliente.

Uma rede de clínicas médicas deseja melhorar a qualidade do atendimento prestado aos pacientes. Para isso, decidiu aplicar um método que compara as expectativas dos clientes antes do atendimento com a percepção após o serviço prestado, identificando possíveis lacunas entre o que o cliente esperava e o que foi efetivamente entregue.

Considerando as principais técnicas utilizadas na gestão da qualidade em serviços, assinale a alternativa que identifica corretamente a abordagem utilizada pela clínica.

Alternativas:**(alternativa A)**

Análise de custos da qualidade, que calcula os custos associados a falhas internas e externas

(alternativa B)

Análise de benchmarking, que compara o desempenho da empresa com o de concorrentes do setor

(alternativa C)

Método de controle estatístico de processos, utilizado para monitorar variações em processos industriais

(alternativa D) (CORRETA)

Modelo SERVQUAL, que avalia a diferença entre expectativas e percepções dos clientes sobre o serviço prestado

(alternativa E)

Sistema de auditoria contábil, que avalia a conformidade financeira das organizações.

Resposta comentada:

O modelo SERVQUAL é uma das principais ferramentas para avaliar qualidade em serviços, pois compara as expectativas dos clientes com suas percepções após o atendimento. As demais alternativas tratam de técnicas de gestão e controle organizacional que não se concentram diretamente na percepção da qualidade do serviço.

Feedback:

--