

# Cadernos de Questões Comentadas do Teste de Progresso

**Administração**



**FUNDAÇÃO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – Feso**

Antônio Luiz da Silva Laginestra

**Presidente**

Jorge Farah

**Vice-Presidente**

Luiz Fernando da Silva

**Secretário**

José Luiz da Rosa Ponte

Kival Simão Arbex

Paulo Cezar Wiertz Cordeiro

Wilson José Fernando Vianna Pedrosa

**Vogais**

Luis Eduardo Possidente Tostes

**Direção Geral**

Michele Mendes Hiath Silva

**Direção de Planejamento**

Solange Soares Diaz Horta

**Direção Administrativa**

Fillipe Ponciano Ferreira

**Direção Jurídica**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SERRA DOS ÓRGÃOS – Unifeso**

Verônica Santos Albuquerque

**Reitora**

Roberta Montello Amaral

**Direção de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão**

Mariana Beatriz Arcuri

**Direção Acadêmica das Ciências da Saúde**

Vivian Telles Paim

**Direção Acadêmica de Ciências e Humanas e Tecnológicas**

Pedro Luiz Pinto da Cunha

**Direção de Educação a Distância**

**HOSPITAL DAS CLÍNICAS COSTANTINO OTTAVIANO – Hctco**

Rosane Rodrigues Costa

**Direção Geral**

**CENTRO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – Ceso**

Roberta Franco de Moura Monteiro

**Direção**

**CENTRO CULTURAL FESO PROARTE – Ccfp**

Edenise da Silva Antas

**Direção**

Copyright© 2023  
Direitos adquiridos para esta edição pela Editora UNIFESO

**EDITORA UNIFESO**

**Comitê Executivo**

Roberta Montello Amaral (Presidente)  
Anderson Marques Duarte (Coordenador Editorial)

**Conselho Editorial e Deliberativo**

Roberta Montello Amaral  
Anderson Marques Duarte  
Jucimar André Secchin  
Mariana Beatriz Arcuri  
Verônica dos Santos Albuquerque  
Vivian Telles Paim

**Assistente Editorial**

Laís da Silva de Oliveira

**Revisor**

Anderson Marques Duarte

**Formatação**

Laís da Silva de Oliveira

**Capa**

Gerência de Marketing

C389 Centro Universitário Serra dos Órgãos.

Cadernos de questões comentadas do Teste de Progresso :  
Administração / Centro Universitário Serra dos Órgãos. -- Teresópolis:  
UNIFESO, 2023.

64 p. : il. color.

1. Teste de Progresso. 2. Avaliação do Desempenho Discente. 3.  
Administração. I. Título.

CDD 378.8153

EDITORA UNIFESO  
Avenida Alberto Torres, nº 111  
Alto - Teresópolis - RJ - CEP: 25.964-004  
Telefone: (21)2641-7184  
E-mail: editora@unifeso.edu.br  
Endereço Eletrônico: <http://www.unifeso.edu.br/editora/index.php>

**ORGANIZADOR**  
JUCIMAR ANDRÉ SECCHIN

**REVISOR**  
ANNE ROSE MARINHO ALVES FEDERICI MARINHO

**AUTORES**  
CLAUDIO RODRIGUES CORREA  
DANILO AMARAL DA FONSECA  
FRANCISCO JOVANDO REBELO DE ALBUQUERQUE  
JUCIMAR ANDRE SECCHIN  
LUIZ ANTONIO DE SOUZA PEREIRA  
LUIZ CLAUDIO DA COSTA  
NATIARA PENALVA MUNIZ  
PRISCILA PEREIRA FERNANDES  
RAFAEL CEZAR MENEZES  
RAFAEL CEZAR MENEZES  
TELMA DE AMORIM FREITAS SILVA  
VALERIA DE OLIVEIRA BRITES


## APRESENTAÇÃO

O Teste de Progresso consiste em um instrumento avaliativo que foi desenvolvido na década de setenta nas Escolas de Medicina da Universidade Kansas, nos EUA, e de Limburg, na Holanda. No Brasil sua primeira aplicação se deu em sessenta cursos de Medicina no ano de 1999. No UNIFESO, esse teste é aplicado desde o ano de 2007 para os cursos de Graduação em Medicina, Enfermagem e Odontologia e a partir do ano de 2008 para os demais. No curso de Graduação em Administração, o teste é aplicado a todos os discentes, mantendo-se a complexidade das questões para todos os períodos. São cinquenta questões de múltipla escolha, sendo dez de conhecimento geral e quarenta de conhecimento específico formuladas e/ou escolhidas pelo nosso corpo docente, que contém como base os conteúdos programáticos dos cinco anos do curso e fundamentadas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs).

O Teste de Progresso permite que seja avaliada a evolução do estudante, bem como das turmas, ao longo do curso. Serve também como alicerce para constantes reavaliações curriculares e dos processos avaliativos aplicados, favorecendo a elaboração de novas estratégias, quando necessário. Sendo assim, podemos considerá-lo um instrumento fundamental para a garantia de uma auto-avaliação pelos discentes e pelo curso como um todo.

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO .....	5
2ª QUESTÃO .....	8
3ª QUESTÃO .....	9
4ª QUESTÃO .....	11
5ª QUESTÃO .....	12
6ª QUESTÃO .....	13
7ª QUESTÃO .....	14
8ª QUESTÃO .....	16
9ª QUESTÃO .....	17
10ª QUESTÃO .....	18
11ª QUESTÃO .....	19
12ª QUESTÃO .....	20
13ª QUESTÃO .....	22
14ª QUESTÃO .....	23
16ª QUESTÃO .....	24
17ª QUESTÃO .....	25
18ª QUESTÃO .....	26
19ª QUESTÃO .....	28
20ª QUESTÃO .....	29
21ª QUESTÃO .....	30
22ª QUESTÃO .....	31
23ª QUESTÃO .....	31
24ª QUESTÃO .....	33
25ª QUESTÃO .....	35
26ª QUESTÃO .....	36
27ª QUESTÃO .....	37
28ª QUESTÃO .....	38
29ª QUESTÃO .....	40
30ª QUESTÃO .....	41
32ª QUESTÃO .....	43
33ª QUESTÃO .....	44
35ª QUESTÃO .....	46
36ª QUESTÃO .....	47
37ª QUESTÃO .....	48
38ª QUESTÃO .....	49
39ª QUESTÃO .....	50
40ª QUESTÃO .....	51
41ª QUESTÃO .....	53
42ª QUESTÃO .....	54
43ª QUESTÃO .....	55
44ª QUESTÃO .....	56
45ª QUESTÃO .....	57
47ª QUESTÃO .....	60
48ª QUESTÃO .....	62
49ª QUESTÃO .....	63
50ª QUESTÃO .....	64

	<b>CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		<b>NOTA FINAL</b>	
	Aluno:			
	Componente Curricular: TP - Antropologia, Sociologia e Ciência Política, TP - Filosofia e Ética, TP - Psicologia e Comportamento Organizacional, TP - Sistemas de Informação e Tecnologias da Informação e Comunicação, TP - Ciências Jurídicas, TP - Ciências Econômicas, TP - Ciências Contábeis, TP - Teorias da Administração e das Organizações, TP - Gestão de Pessoas, TP - Administração de Marketing, TP - Finanças, TP - Operações, Logística e Gestão da Qualidade, TP - Planejamento e Gestão Estratégica, TP - Gestão de Projetos e Gestão de processos e serviços, TP - Gestão da Inovação, Gestão do conhecimento e Empreendedorismo, TP - Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, TP - Métodos quantitativos aplicados à Administração, TP - Métodos qualitativos aplicados à Administração e TP - Conhecimentos Gerais			
	Professor (es):			
	Período: 202301	Turma:	Data: 23/05/2023	

## TESTE DE PROGRESSO 2023 - ADMINISTRAÇÃO

### RELATÓRIO DE DEVOLUTIVA DE PROVA 4106 - CADERNO 001

#### 1ª QUESTÃO

**Enunciado:**

A definição de desenvolvimento sustentável mais usualmente utilizada é a que procura atender às necessidades atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras. O mundo assiste a um questionamento crescente de paradigmas estabelecidos na economia e também na cultura política. A crise ambiental no planeta, quando traduzida na mudança climática, é uma ameaça real ao pleno desenvolvimento das potencialidades dos países.

O Brasil está em uma posição privilegiada para enfrentar os enormes desafios que se acumulam. Abriga elementos fundamentais para o desenvolvimento: parte significativa da biodiversidade e da água doce existentes no planeta; grande extensão de terras cultiváveis; diversidade étnica e cultural e rica variedade de reservas naturais.

O campo do desenvolvimento sustentável pode ser conceitualmente dividido em três componentes: sustentabilidade ambiental, sustentabilidade econômica e sustentabilidade sociopolítica.

Nesse contexto, o desenvolvimento sustentável pressupõe, assinale a alternativa correta:

<b>Alternativas:</b>	
<b>(alternativa A)</b> a distribuição homogênea das reservas naturais entre as nações e as regiões em nível global e regional.	
<b>(alternativa B)</b> a redução do consumo das reservas naturais com a consequente estagnação do desenvolvimento econômico e tecnológico.	
<b>(alternativa C) (CORRETA)</b> a redefinição de critérios e instrumentos de avaliação de custo-benefício que reflitam os efeitos socioeconômicos e os valores reais do consumo e da preservação.	
<b>(alternativa D)</b> o reconhecimento de que, apesar de os recursos naturais serem ilimitados, deve ser traçado um novo modelo de desenvolvimento econômico para a humanidade.	
<b>(alternativa E)</b> a preservação do equilíbrio global e do valor das reservas de capital natural, o que não justifica a desaceleração do desenvolvimento econômico e político de uma sociedade.	
<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 1
<b>Resposta comentada:</b> ENADE 2011	
<b>Feedback:</b> --	

## 2ª QUESTÃO

### Enunciado:

Inserir-se na sociedade da informação não significa apenas ter acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), mas, principalmente, saber utilizar essas tecnologias para a busca e a seleção de informações que permitam a cada pessoa resolver problemas do cotidiano, compreender o mundo e atuar na transformação de seu contexto. Assim, o uso das TIC com vistas à criação de uma rede de conhecimentos favorece a democratização do acesso à informação, a troca de informações e de experiências, a compreensão crítica da realidade e o desenvolvimento humano, social, cultural e educacional.

Disponível em: [www.portal.mec.gov.br](http://www.portal.mec.gov.br). Acesso em: 30 jul. 2016 (adaptado).

Com base no texto apresentado, conclui-se que:

<b>Alternativas:</b>	
<b>(alternativa A)</b> o compartilhamento de informações e experiências mediado pelas TIC baseia-se no pressuposto de que o indivíduo resida em centros urbanos.	
<b>(alternativa B)</b> os avanços das TIC vêm-se refletindo globalmente, de modo uniforme, haja vista a possibilidade de comunicação em tempo real entre indivíduos de diferentes regiões.	
<b>(alternativa C)</b> o domínio de recursos tecnológicos de acesso à internet assegura ao indivíduo compreender a informação e desenvolver a capacidade de tomar decisões.	
<b>(alternativa D) (CORRETA)</b> a inserção de um indivíduo nas relações sociais e virtuais contemporâneas exige mais que inclusão digital técnica.	
<b>(alternativa E)</b> a solução para se democratizar o acesso à informação no Brasil consiste em estendê-lo a todo o território, disponibilizando microcomputadores nos domicílios brasileiros.	
<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 1



Resposta comentada:

ENADE 2016

Feedback:

--

### 3ª QUESTÃO

**Enunciado:**

O plágio é daqueles fenômenos da vida acadêmica a respeito dos quais todo escritor conhece um caso, sobre os quais há rumores permanentes entre as comunidades de pesquisa e com os quais o jovem estudante é confrontado em seus primeiros escritos. Trata-se de uma apropriação indevida de criação literária, que viola o direito de reconhecimento do autor e a

expectativa de ineditismo do leitor. Como regra, o plágio desrespeita a norma de atribuição de autoria na comunicação científica, viola essencialmente a identidade da autoria e o direito individual de ser publicamente reconhecido por uma criação. Por isso, apresenta-se como uma ofensa à honestidade intelectual e deve ser uma prática enfrentada no campo da ética. Na comunicação científica, o pastiche é a forma mais ardilosa de plágio, aquela que se autodenuncia pela tentativa de encobrimento da cópia. O copista é alguém que repete literalmente o que admira. O pasticheiro, por sua vez, é um enganador, aquele que se debruça diante de uma obra e a adultera para, perversamente, aprisioná-la em sua pretensa autoria.

Como o copista, o pasticheiro não tem voz própria, mas dissimula as vozes de suas influências para fazê-las parecer suas.

DINIZ, D.; MUNHOZ, A. T. M. Cópia e pastiche: plágio na comunicação científica. Argumentum, Vitória (ES), ano 3, v. 1, n.3, p.11-28, jan./jun. 2011 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, assinale a opção correta.

**Alternativas:****(alternativa A) (CORRETA)**

A transcrição de textos acadêmicos, caso não seja autorizada pelo autor, evidencia desonestidade intelectual.

**(alternativa B)**

O plágio é uma espécie de crime e, portanto, deve ser enfrentado judicialmente pela comunidade acadêmica.

**(alternativa C)**

A expectativa de que todo escritor acadêmico reconheça a anterioridade criativa de suas fontes é rompida na prática do plágio.

**(alternativa D)**

O pastiche se caracteriza por modificações vocabulares em textos acadêmicos, desde que preservadas suas ideias originais, bem como sua autoria.

**(alternativa E)**

Pesquisadores e escritores acadêmicos devem ser capazes de construir, sozinhos, sua voz autoral, a fim de evitar a imitação e a repetição que caracterizam o plágio.

**Grau de dificuldade:**

Nível 1

**Resposta comentada:**

ENADE 2016

**Feedback:**

--

## 4ª QUESTÃO

Enunciado:



Disponível em: <<https://desenvolvimentoambiental.wordpress.com>>.

Acesso em: 9 set. 2016.

A partir das ideias sugeridas pela charge, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I A adoção de posturas de consumo sustentável, com descarte correto dos resíduos gerados, favorece a preservação da diversidade biológica.

**PORQUE**

II Refletir sobre os problemas socioambientais resulta em melhoria da qualidade de vida. A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Alternativas:

(alternativa A)

As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

**(alternativa B) (CORRETA)**

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

(alternativa C)

As asserções I e II são proposições falsas.

(alternativa D)

A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

(alternativa E)

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

Grau de dificuldade:

Nível 2

Resposta comentada:

ENADE 2016

Feedback:

--

## 5ª QUESTÃO

### Enunciado:

Sobre a televisão, considere a tirinha a seguir:

TEXTO I



Disponível em: <<https://www.coletivando.files.wordpress.com>>. Acesso em: 25 jul. 2015.

TEXTO II

A televisão é esse contínuo de imagens, em que o telejornal se confunde com o anúncio de pasta de dentes, que é semelhante a novela, que se mistura com a transmissão de futebol. Os programas mal se distinguem uns dos outros. O espetáculo consiste na própria sequência, cada vez mais vertiginosa, de imagens.

Peixoto, N.B. As imagens de TV têm tempo? In: NOVAES, A. Rede Imaginária: televisão e democracia. São Paulo: Companhia das letras, 1991 (adaptado).

Com base nos textos 1 e 2, é correto afirmar que o tempo de recepção típico da televisão - como veículo de comunicação - estimula:

### Alternativas:

#### (alternativa A)

Especialização do conhecimento científico, com vistas a promover uma difusão de valores e princípios amplos, com espaço garantido para a diferença cultural como capital simbólico valorizado.

#### (alternativa B) (CORRETA)

Fragmentação e excesso de informação, que evidenciam a opacidade do mundo contemporâneo, cada vez mais impregnado de imagens e informações superficiais.

#### (alternativa C)

Contemplação das imagens animadas como meio de reflexão acerca do estado de coisas no mundo contemporâneo, traduzido em forma de espetáculo.

#### (alternativa D)

Reflexão crítica do telespectador, uma vez que permite o acesso a uma sequência de assuntos de interesse público que são apresentados de forma justaposta, o que permite o estabelecimento de comparações.

#### (alternativa E)

Atenção concentrada do telespectador em determinado assunto, uma vez que os recursos expressivos próprios do meio garantem a motivação necessária para o foco em determinado assunto.

Grau de dificuldade:

Nível 2

Resposta comentada:

ENADE 2017

Feedback:

--

## 6ª QUESTÃO

### Enunciado:

#### TEXTO I

O estudo *Internet and American Life Project*, do *Pew Research Center*, demonstrou que, em 2009, metade das buscas de temas relacionados à saúde na internet era feita para terceiros, e quase seis em cada dez pessoas que usaram meios digitais para se informar sobre saúde mudaram o enfoque com que cuidavam da própria saúde ou da de algum parente. Estima-se que exista uma correlação positiva entre o grau de conhecimento das doenças (seus fatores de risco, formas de prevenção e tratamento) e a taxa de adoção de hábitos saudáveis pela sociedade. O aumento nos diagnósticos precoces do câncer de mama e a diminuição do tabagismo são dois exemplos clássicos a favor dessa ideia. Acredita-se que indivíduos mais bem informados aderem a comportamentos preventivos e reagem melhor a uma enfermidade.

Infelizmente, a divulgação de temas médicos é uma faca de dois gumes: quem não sabe nada está mais perto da verdade do que a pessoa cuja mente está cheia de informações equivocadas. Conseguir que a mensagem seja bem decodificada pelos receptores é o grande desafio que preocupa (ou deveria preocupar) tanto médicos quanto jornalistas.

TABAKMAN, R. A saúde na mídia: medicina para jornalistas, jornalismo para médicos. Trad. Lizandra Magon de Almeida. São Paulo: Summus Editorial, 2013 (adaptado).

#### TEXTO II

De acordo com os dados da última TIC Domicílios — pesquisa realizada anualmente com o objetivo de mapear formas de uso das tecnologias de informação e comunicação no país —, aproximadamente 46% dos usuários de Internet no Brasil utilizam a rede à procura de informações médicas sobre saúde em geral e serviços de saúde. Para uma médica e pesquisadora da Fiocruz, os indivíduos sempre procuraram informações sobre seu estado de saúde, mas é inegável que o surgimento da Internet trouxe um aumento significativo do acesso a informações amplificando assim os reflexos deste processo e alterando a relação entre os indivíduos. A pesquisadora chama a atenção para o perigo do autodiagnóstico e da automedicação, que podem gerar consequências nefastas tanto para os indivíduos quanto para a saúde pública, uma vez que boa parte dos estudos mostra que não são adotados critérios durante as buscas na Internet.

Disponível em: <https://agencia.fiocruz.br/conteudos-sobre-saude-na-web-alteram-relacao-medico-paciente>. Acesso em: 16 abr. 2020 (adaptado)

Considerando a abordagem dos textos, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os textos I e II evidenciam a importância de critérios nas buscas realizadas pelos usuários da Internet por informações sobre patologias, pois algumas informações podem trazer riscos à saúde por fomentarem a compreensão equivocada de sintomas e profilaxias.
- II. O texto I afirma que a disponibilização de informações sobre temas de saúde nos meios de comunicação tem contribuído para o esclarecimento da população acerca de hábitos saudáveis.
- III. No texto II, defende-se o acesso a informações relativas a pesquisas da área da saúde nos veículos de comunicação, pois elas permitem que o indivíduo seja proativo na prevenção de patologias.

É correto o que se afirma em

<b>Alternativas:</b> <b>(alternativa A) (CORRETA)</b> I e II, apenas.	
<b>(alternativa B)</b> I, II e III.	
<b>(alternativa C)</b> III, apenas.	
<b>(alternativa D)</b> e III, apenas.	
<b>(alternativa E)</b> I, apenas.	
<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 2
<b>Resposta comentada:</b> enade 2021	
<b>Feedback:</b> --	

## 7ª QUESTÃO

### Enunciado:

A chance de uma criança de baixa renda ter um futuro melhor que a realidade em que nasceu está, em maior ou menor grau, relacionada à escolaridade e ao nível de renda de seus pais.

Nos países ricos, o "elevador social" anda mais rápido. Nos emergentes, mais devagar. No Brasil, ainda mais lentamente. O país ocupa a segunda pior posição em um estudo sobre mobilidade social feito pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), em 2018, com dados de 30 países. Segundo os resultados, seriam necessárias nove gerações para que os descendentes de um brasileiro entre os 10% mais pobres atingissem o nível médio de rendimento do país. A estimativa é a mesma para a África do Sul e só perde para a Colômbia, onde o período de ascensão levaria 11 gerações. Mais de 1/3 daqueles que nascem entre os 20% mais pobres no Brasil permanece na base da pirâmide, enquanto apenas 7% consegue chegar aos 20% mais ricos. Filhos de pais na base da pirâmide têm dificuldade de acesso à saúde e maior probabilidade de frequentar uma escola com ensino de baixa qualidade. A educação precária, em geral, limita as opções para esses jovens no mercado de trabalho.

Sobram-lhes empregos de baixa remuneração, em que a possibilidade de crescimento salarial para quem tem pouca qualificação é pequena – e a chance de perpetuação do ciclo de pobreza, grande.

LEMOS, V. Brasil é o segundo pior em mobilidade social em ranking de 30 países. BBC News Brasil, 15 jun. 2018 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, é correto afirmar que

**Alternativas:**

**(alternativa A)**

o fator ambiental e o fator demográfico afetam a mobilidade social observada, sendo ela menor nos países que apresentam as maiores taxas de natalidade.

**(alternativa B)**

a mobilidade social é caracterizada por um fator ancestral que se revela ao longo das gerações, sendo um limitador da eficácia de políticas públicas de redução das desigualdades sociais.

**(alternativa C)**

a análise de mobilidade social permite a observação de um ciclo vicioso, que se caracteriza por uma subida nas camadas sociais seguida de uma queda, repetindo-se esse ciclo de modo sucessivo.

**(alternativa D) (CORRETA)**

a ascensão social depende de fatores viabilizadores que estão fora do alcance das camadas pobres, o que ocasiona conflitos sociais em busca do acesso a tais fatores.

**(alternativa E)**

a baixa organização social dos economicamente menos favorecidos determina a baixa mobilidade social da base para o topo da pirâmide.

<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 1
-----------------------------	---------

**Resposta comentada:**

ENADE 2021

**Feedback:**

--

## 8ª QUESTÃO

### Enunciado:

Além do contexto econômico, o avanço da tecnologia também é um dos responsáveis pelo aumento dos trabalhadores informais. E a tendência de contratação de freelancers por meio de plataformas digitais, como aplicativos de *delivery* e de mobilidade urbana, ganhou até um nome: *Gig Economy*, ou economia dos bicos. Para os gigantes de tecnologia detentores desses aplicativos, os motoristas são trabalhadores autônomos, que não possuem vínculo empregatício. Além de não estarem sujeitos a nenhuma regulamentação e proteção legal, os profissionais que desenvolvem esse tipo de trabalho deixam de contribuir para a Previdência Social e de possuir benefícios como Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), férias e décimo terceiro salário. Não obstante, ainda arcam com todo o custo da atividade que exercem. Em uma reportagem que ouviu alguns desses trabalhadores, motoristas afirmaram sofrer com problemas de coluna e com o estresse no trânsito, além das longas jornadas de trabalho. Por esses motivos, a *Gig Economy* está no centro de uma discussão mundial acerca da responsabilidade dessas companhias milionárias sobre as condições de trabalho da mão de obra que contratam. No meio do limbo jurídico, quem sofre são os trabalhadores dessas plataformas, que ficam duplamente desprotegidos — pelas empresas e pelo Estado.

Disponível em: <https://exame.abril.com.br/carreira/quais-sao-as-consequencia-do-trabalho-informal-no-pais/>. Acesso em: 18 abr. 2020 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Trabalhadores autônomos informais que atuam em plataformas digitais sem qualquer vínculo empregatício, desprotegidos de regulamentação ou lei trabalhista, compõem a *Gig Economy*.

### PORQUE

II. Os trabalhadores, na *Gig Economy*, arcam com todos os custos necessários para desempenhar o seu trabalho, ganham por produção e enfrentam longas jornadas diárias, o que os deixa mais desgastados e com problemas de saúde.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

### Alternativas:

**(alternativa A) (CORRETA)**

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

**(alternativa B)**

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

**(alternativa C)**

A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

**(alternativa D)**

As asserções I e II são proposições falsas.

**(alternativa E)**

As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

Grau de dificuldade:

Nível 2

Resposta comentada:

ENADE 2021

Feedback:

--

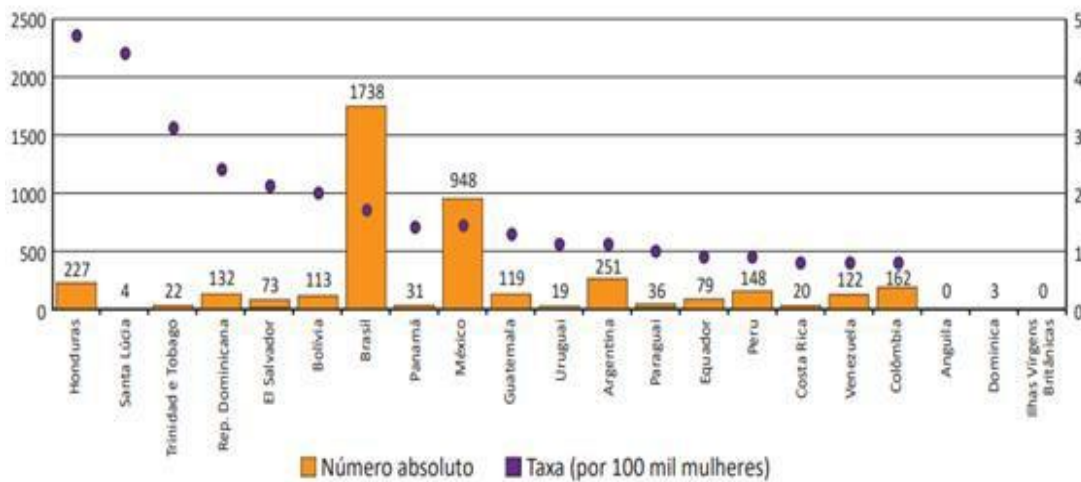


## 9ª QUESTÃO

**Enunciado:**

TEXTO I

**América Latina, Caribe (21 países): Femicídio ou feminicídio (2021)**  
(Em números absolutos e taxas por 100 mil mulheres)



Disponível em: <https://olg.cepal.org>. Acesso em: 20 abr. 2022.

TEXTO II

Resultados de pesquisa da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), vinculada à Organização das Nações Unidas (ONU), apontam que, além do feminicídio íntimo, aquele perpetrado por parceiros ou ex-parceiros da vítima, e do feminicídio sexual sistêmico, em que a vítima é sequestrada e estuprada, há o feminicídio lesbofóbico ou bifóbico, configurado quando a vítima é bissexual ou lésbica e é assassinada porque o agressor entende que deve puni-la por sua orientação sexual.

A partir do gráfico e das informações do texto, assinale a opção correta.

**Alternativas:**

**(alternativa A)**

As políticas públicas voltadas às mulheres partem do pressuposto de que elas devem ser as principais responsáveis por sua própria segurança, evitando comportamentos de risco.

**(alternativa B)**

O número relativo a cada 100 mil mulheres vítimas de feminicídio no Brasil explica a posição elevada do país no ranking, diferentemente de Honduras, que registra, relativamente, menos ocorrências que o Brasil.

**(alternativa C) (CORRETA)**

As formas de violência que afetam as mulheres são determinadas não somente pela condição sexual e de gênero, mas também por diferenças econômicas, etárias, raciais, culturais e religiosas.

**(alternativa D)**

Os países da América Latina que apresentam as maiores taxas de ocorrência de feminicídios a cada 100 mil mulheres, de acordo com o gráfico apresentado, são Brasil, México e Argentina.

**(alternativa E)**

O gráfico apresentado ranqueia os países a partir de um cálculo de proporção e, nessa perspectiva, Santa Lúcia apresenta uma das taxas mais baixas de feminicídio na região.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

## Resposta comentada:

ENADE 2022

## Feedback:

--

## 10ª QUESTÃO

### Enunciado:

#### TEXTO I

Na Alemanha nazista, no auge da Segunda Guerra Mundial, surgiu a necessidade de abrir mais espaço para os veículos automotivos. Com muitos ciclistas, as bicicletas viraram um empecilho, forçando a criação de um espaço exclusivo para elas – talvez as primeiras ciclovias do mundo. Mas, se na década de 1940 os veículos eram prioridade, hoje, o uso de bicicletas – e das ciclovias – surge como uma das principais alternativas para melhorar a qualidade de vida nas grandes metrópoles. Quando políticas públicas incentivam o uso de bicicletas como meio de transporte para curtas e médias distâncias, um novo panorama se abre.

COSTA, J. Ciclovias ajudam a humanizar o espaço urbano. *Ciência e Cultura* . v. 68, n. 2, São Paulo, 2016 (adaptado)

#### TEXTO II



Disponível em: <http://dopedal.blogspot.com/2012/05/charge-do-silverio-voz-da-serra.html>. Acesso em: 29 de abr. 2020.

Considerando as informações apresentadas e o uso de bicicletas como alternativa para melhorar a qualidade de vida nas cidades, avalie as afirmações a seguir.

- I. Dado que as bicicletas são veículos que ocupam pouco espaço na malha viária, prescinde-se de investimentos públicos em construção de ciclovias, sendo prioritárias campanhas de conscientização de motoristas a respeito dos benefícios do uso da bicicleta como meio de transporte.
- II. O uso das bicicletas como meio de transporte contribui para a melhoria da qualidade de vida nas grandes metrópoles, pois elas não emitem poluentes, além de esse uso proporcionar a prática de atividade física.
- III. A partir da Segunda Guerra Mundial, durante o governo da Alemanha nazista, o uso da bicicleta como meio de transporte tornou-se eficaz e passou a prevalecer nas cidades europeias.

É correto o que se afirma em

<b>Alternativas:</b> <b>(alternativa A)</b> II e III, apenas. <b>(alternativa B)</b> I, II e III. <b>(alternativa C)</b> I, apenas. <b>(alternativa D)</b> I e III, apenas. <b>(alternativa E) (CORRETA)</b> II, apenas.	
--	--

<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 2
-----------------------------	---------

<b>Resposta comentada:</b> ENADE 2021
--

<b>Feedback:</b> --
------------------------

<b>11ª QUESTÃO</b>
--------------------

**Enunciado:**  
 Um profissional de Administração foi contratado para a melhoria do processo produtivo em uma fábrica de bebidas. O administrador decidiu implementar o Ciclo PDCA em uma etapa crítica do processo produtivo. Conhecedor das ferramentas de qualidade como Brainstorming, Fluxograma e Diagrama da Espinha de Peixe, marque a etapa do ciclo onde as mesmas devam ser implementadas.

<b>Alternativas:</b> <b>(alternativa A)</b> D - Do - Executar <b>(alternativa B)</b> E - Elaborar <b>(alternativa C) (CORRETA)</b> P - Plan - Planejar <b>(alternativa D)</b> C - Check - Verificar <b>(alternativa E)</b> A - Act - Agir	
---	--

<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 3
-----------------------------	---------

**Resposta comentada:**

**Planejar (Plan)**

Depois de uma breve identificação do problema-oportunidade, é realizado um consistente levantamento de dados e informações, para que, assim, o escopo deste projeto de correção, prevenção ou de melhoria possa ser o mais completo possível. Por meio destas informações contidas no escopo, o problema será analisado e as soluções para resolvê-lo serão conhecidas e inseridas em um plano de ação. Existem diversas ferramentas da qualidade que podem auxiliar nessa etapa como:

O Fluxograma, por exemplo, pode ser utilizado para conhecer o problema.

A Folha de Verificação e o Histograma para mensurá-lo.

- O Brainstorming, o Diagrama de Dispersão, o Diagrama de Ishikawa e o Diagrama de Pareto para analisá-lo, ponderá-lo e encontrar as soluções mais apropriadas
- 

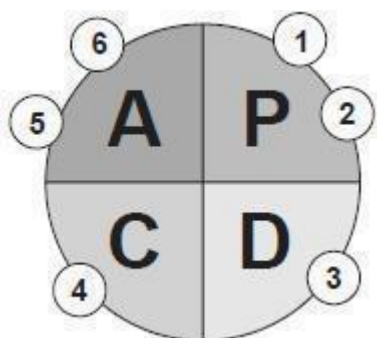
**Feedback:**

SLACK Nigel, CHAMBERS Stuart, HARLAND Christine, HARRISON Alan, JOHNSTON Robert (1999). Administração da produção. São Paulo: Editora Atlas.

**12ª QUESTÃO**

**Enunciado:**

Um profissional de Administração foi contratado para a melhoria do processo produtivo em uma fábrica de bebidas. Para auxiliar a compreensão dos participantes do projeto, o profissional desenhou o Ciclo PDCA ou Ciclo de Deming em um quadro, conforme imagem abaixo.



Assinale a alternativa que identifique corretamente as atividades que devem ser realizadas nas etapas 1 e 2 do Ciclo PDCA.

Alternativas:

**(alternativa A) (CORRETA)**

Analisar o processo a ser melhorado e elaborar o plano de ação.

**(alternativa B)**

Verificar os resultados obtidos com a implementação do plano de ação.

**(alternativa C)**

Desenvolver sistemática de controle do processo conforme os indicadores estabelecidos na etapa de Planejamento.

**(alternativa D)**

Estabelecer a padronização e o aperfeiçoamento do processo de forma contínua.

**(alternativa E)**

Executar os treinamentos e o plano de ação estabelecido.

Grau de dificuldade:

Nível 3

Resposta comentada:

O PDCA é um método de gerenciamento com foco na melhoria contínua que tem como objetivo controlar e melhorar os processos e produtos continuamente. De forma resumida, seguem as principais atividades desenvolvidas em cada etapa.



Feedback:

SLACK Nigel, CHAMBERS Stuart, HARLAND Christine, HARRISON Alan, JOHNSTON Robert (1999). Administração da produção. São Paulo: Editora Atlas.

## 13ª QUESTÃO

### Enunciado:

Em momentos de crise é que surgem as oportunidades de inovar, por isso focar em otimizar e entender os processos de produção é cada vez mais importante para quem quer potencializar seus ganhos. (fonte: <https://www.voitto.com.br/blog/artigo/producao-puxada-e-empurrada>).

No processo de produção puxado, é aplicada a técnica JIT -Just in Time onde a produção ocorre no tempo e nas quantidades exatas para atender às necessidades do mercado. É possível afirmar que uma das vantagens da técnica mencionada é o(a):

### Alternativas:

#### (alternativa A)

risco de a companhia enfrentar problemas em épocas de pico, se o ritmo de vendas não for estável, para formação de estoques de matéria-prima.

#### (alternativa B)

aumento dos desperdícios, pois com a menor fluidez do estoque, aumentam as chances das mercadorias serem danificadas por conta do tempo de armazenamento.

#### (alternativa C)

aumento de estoques, pois haverá maior necessidade de espaço e recursos humanos para armazenar produtos acabados ou em processo.

#### (alternativa D) (CORRETA)

redução de estoques, pois haverá menor necessidade de espaço e recursos humanos para armazenar produtos acabados ou em processo.

#### (alternativa E)

aumento dos riscos de falta de matéria-prima, pois como as compras de matéria-prima são feitas de acordo com a demanda, há o risco de, em algum momento, o fornecedor não ter os itens necessários.

### Grau de dificuldade:

Nível 1

### Resposta comentada:

1a. Alternativa. Correta. O JIT defende que toda atividade que consome recursos e não agrega valor ao produto é considerada um desperdício, ou seja, estoques que custam dinheiro e ocupam espaço, transporte interno, paradas devido a espera do processo, refugos e retrabalhos são formas de desperdício e devem ser eliminados. O JIT tem como filosofia trabalhar com estoque zero ou o mínimo possível, sendo assim produtos devem ser produzidos nas quantidades exatas desejadas pelo mercado e no tempo certo, característica do sistema Puxado de produção.

2a. e 3a Alternativas. Incorretas. Não condiz com a filosofia do sistema JIT. 4a. e 5a

Alternativas. Incorretas. Representam desvantagens do JIT.

### Feedback:

SLACK Nigel, CHAMBERS Stuart, HARLAND Christine, HARRISON Alan, JOHNSTON Robert (1999). Administração da produção. São Paulo: Editora Atlas.

## 14ª QUESTÃO

### Enunciado:

Você e seu amigo estão entusiasmados para montar uma empresa de informática e decidiram aplicar o mapa de modelo de negócio Canvas, que é uma ferramenta dinâmica e apropriada para ser utilizada no dia a dia das empresas.

Com relação ao modelo Canvas, avalie as assertivas:

I - O primeiro quadrante deve ser preenchido com os principais concorrentes do nosso empreendimento.

II - O modelo de negócios Canvas pode substituir, perfeitamente, o plano de negócios, uma vez que é menos formal e mais sintético.

III - A partir dos nove quadrantes, é possível construir uma estrutura que demonstra como o empreendimento irá funcionar

IV - No Canvas, os empresários iniciantes podem colocar suas ideias no papel, e empresários podem inovar e melhorar seus processos.

É correto o que se afirma em:

### Alternativas:

(alternativa A)

Apenas I e III

(alternativa B)

I, II, III, IV

(alternativa C)

Nenhuma

(alternativa D)

Apenas II e IV

(alternativa E) (CORRETA)

Apenas III e IV

**Grau de dificuldade:**

Nível 3

### Resposta comentada:

O Business Model Canvas, mais conhecido como Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes. O Canvas é composto por nove blocos. São eles: proposta de valor (o que a empresa vai oferecer para o mercado que realmente terá valor para os clientes), segmento de clientes (quais segmentos de clientes serão foco da sua empresa), canais (como o cliente compra e recebe o produto e serviço), relacionamento com clientes (como a empresa se relacionará com cada segmento de cliente), atividade-chave (quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a Proposta de Valor), recursos principais (são os recursos necessários para realizar as atividades-chave), parcerias principais (são as atividades-chave realizadas de maneira terceirizada e os recursos principais adquiridos fora da empresa), fontes de receita (são as formas de obter receita por meio de propostas de valor) e estrutura de custos (são os custos relevantes necessários para que a estrutura proposta possa funcionar). O bloco “quanto” é composto pelas fontes de receita e estrutura de custos.

### Feedback:

DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática : mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 5. São Paulo Atlas 2023 1 recurso online ISBN 9786559773725.

## 15ª QUESTÃO

### Enunciado:

Design Thinking é uma expressão que se refere ao uso de métodos e técnicas da profissão de designer para estimular e organizar o processo de pensamento crítico, criativo e colaborativo, visando a inovação.

Quando aplicamos o Design Thinking na educação, temos uma fase dentro do Design Thinking que é quando o aluno se coloca no lugar de outra pessoa, fazendo a rotina da pessoa para quem se busca desenvolver a solução/inovação.

A partir da análise do texto, responda: Esta atividade faz parte de qual parte do Design thinking?

### Alternativas:

(alternativa A)

Ideação.

(alternativa B)

Teste.

**(alternativa C) (CORRETA)**

Empatia.

(alternativa D)

Prototipação.

(alternativa E)

Definição do problema.

Grau de dificuldade:

Nível 2

### Resposta comentada:

O papel da empatia no Design Thinking é fundamental no processo de Design Thinking. Um design com empatia significa entrar na cabeça dos seus usuários finais para realmente entender suas experiências e problemas, viabilizando criar soluções melhores. (E continuar experimentando, testando e refinando essas ideias até chegar a um produto final consistente.)

### Feedback:

AMBROSE, Gavin. Design thinking. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online (Design básico). ISBN 9788577808267.

## 16ª QUESTÃO

### Enunciado:

Marque a única afirmativa correta.

Por definição, empreendedorismo é a iniciativa de implementar novos projetos e negócios, ou até mesmo mudanças em empresas já existentes. No que se refere às características do espírito empreendedor, assinale a alternativa correta.



**Alternativas:****(alternativa A)**

Os empreendedores assumem riscos, mesmo que de forma imprudente, pois acreditam no seu potencial e na sua expertise prática.

**(alternativa B)**

O empreendedor, em geral, evita tomar decisões, porém as aceita quando são tomadas por profissionais da área.

**(alternativa C) (CORRETA)**

Os empreendedores promovem sua visão com paixão e entusiasmo.

**(alternativa D)**

O empreendedor é pessimista na medida em que foca nas possibilidades de erro na sua tomada de decisão, por isso tem uma taxa de sucesso alta nos próprios empreendimentos.

**(alternativa E)**

A personalidade do empreendedor apresenta baixa necessidade de realização, mas alto grau de técnica e domínio de determinados temas.

**Grau de dificuldade:**

Nível 1

**Resposta comentada:**

Segundo SEBRAE, automotivação e entusiasmo são características do perfil empreendedor. Pessoas empreendedoras são capazes de automotivação relacionada com desafios e tarefas em que acreditam. Não necessitam de prêmios externos, como compensação financeira.

Igualmente, por sua motivação, são capazes de se entusiasmarem com suas ideias e projetos.

**Feedback:**

DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática : mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 5. São Paulo Atlas 2023 1 recurso online ISBN 9786559773725.

**17ª QUESTÃO****Enunciado:**

A partir dos seus conhecimentos sobre Gerenciamento de Escopo com base no guia PMBOK, analise o texto abaixo e assinale a única opção correta.

Considere que determinada entidade pretenda adotar uma abordagem de gestão por projetos, valendo-se de metodologias e ferramentas consagradas para tal escopo. Nesse contexto, poderá utilizar:

**Alternativas:****(alternativa A)**

a Curva ABC, que classifica os projetos de acordo com uma ponderação de importância, tempo de duração e riscos de execução, com vistas à adoção de medidas preventivas e corretivas.

**(alternativa B)**

o método Downsizing, que propõe a redução das etapas de execução de um projeto e a concentração em um núcleo estratégico especialmente constituído para evitar pulverização de atribuições.

**(alternativa C)**

a técnica PERT (Program Evaluation and Review Technique), focada na escolha de projetos estratégicos da instituição, classificando-os de acordo com uma matriz de relevância.

**(alternativa D) (CORRETA)**

o método do caminho crítico (Critical Path Method – CPM), diretamente relacionado com o planejamento do tempo de duração do projeto, monitorando as atividades que não podem sofrer atrasos sob pena de comprometer o prazo de execução.

**(alternativa E)**

o COBIT (Controle de Objetivos para a Informação e Tecnologia Relacionadas), método de treinamento e capacitação da alta liderança, conferindo a certificação de “gestor master”.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

**Resposta comentada:**

O método do caminho crítico (CPM, na sigla inglesa) é uma técnica na qual você identifica as tarefas necessárias para a conclusão do projeto e determina as flexibilidades de agendamento. Um caminho crítico na gestão de projetos é a sequência mais longa de atividades que devem ser concluídas a tempo para que o projeto inteiro seja concluído. Quaisquer atrasos em tarefas críticas comprometerão o restante do projeto.

O CPM gira em torno da descoberta das tarefas mais importantes no cronograma do projeto, identificando as dependências e calculando a duração das tarefas.

**Feedback:**

--

**18ª QUESTÃO****Enunciado:**

A estrutura de uma organização pode ser entendida pelas subdivisões que são representadas pelas áreas funcionais e as posições de trabalho que a compõem e, também, pela distribuição dessas áreas e posições de trabalho pelo espaço físico disponível para seu funcionamento.

No que se refere ao espaço físico, sabemos que é um componente importante que reflete diretamente no nível de eficiência e nos custos operacionais de qualquer empresa. Por esse motivo é necessário otimizar sua utilização através de estudos e análises para definir a distribuição e disponibilidade de espaço necessário para que se criem condições para alcance de altos níveis de produtividade.

Nesse sentido, podem ser realizados cálculos, utilizando como base as informações dos equipamentos e variáveis vinculadas a suas características de utilização.

que utilizadas de forma sequencial, permitem aferir a quantidade de espaço em M<sup>2</sup> que minimamente atende determinado uso de um equipamento em um ambiente de trabalho, levando em conta suas dimensões, características e expectativas de uso.

**SE = Superfície Estática (é a área do equipamento)**

SE = L x C (onde L = largura x C = comprimento do equipamento)

**SU = Superfície de Utilização**

SU = SE x N (onde N = nº de lados de acesso livres do equipamento)

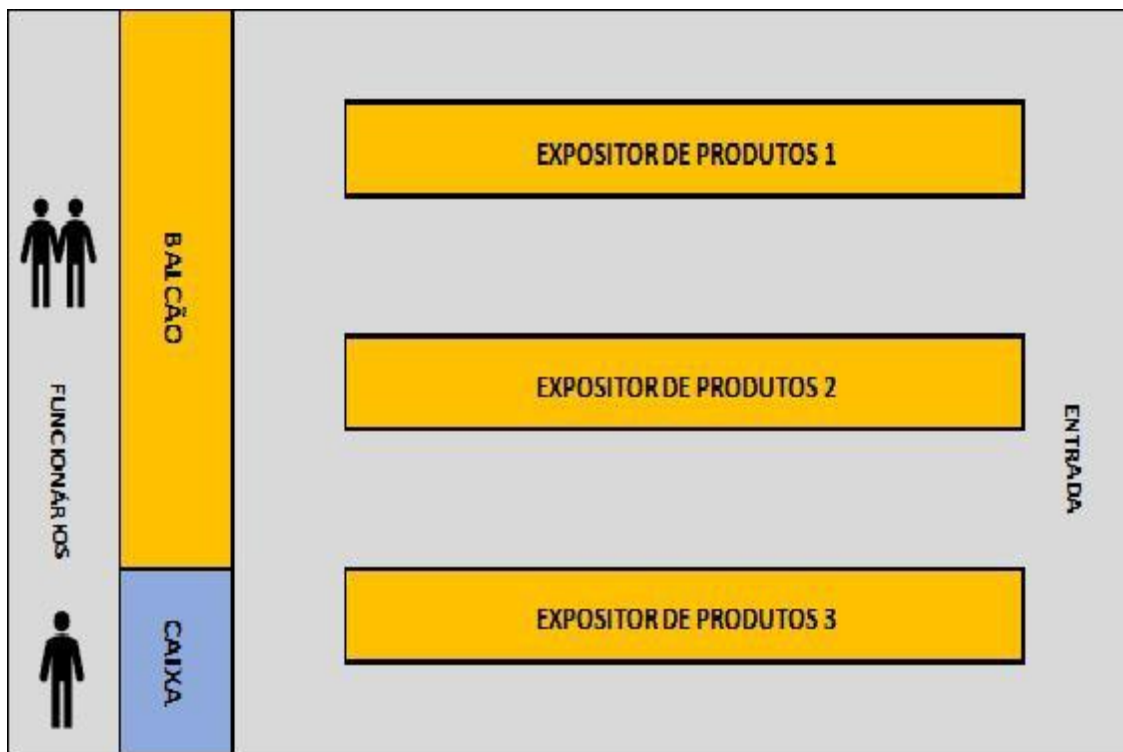
**SC = Superfície de Circulação**

SC = (SE + SU) x K (onde K = coeficiente de circulação)

**ST = Superfície Total**

ST = SE + SC + SU

Considerando as informações acima e com base nos dados abaixo, aplique as fórmulas e demonstre qual a previsão de área mínima necessária para que o CAIXA do setor comercial de uma farmácia hipotética possa ter condições adequadas de utilização, escolhendo a alternativa que representa essa demanda de área física.



CAIXA:

Largura = 1,5 m

Comprimento = 2,0 m

Coeficiente de circulação K = 0,5

Alternativas:

(alternativa A)

5 M<sup>2</sup>.

**(alternativa B) (CORRETA)**

9 M<sup>2</sup>.

(alternativa C)

6 M<sup>2</sup>.

(alternativa D)

8 M<sup>2</sup>.

(alternativa E)

7 M<sup>2</sup>.

Grau de dificuldade:

Nível 3

Resposta comentada:

A aplicação das fórmulas, utilizando as informações dadas, possibilita aferir como resultado o espaço mínimo descrito na alternativa correta.

QUESTÃO 1								
ITEM	LARG	COMP	SE	N.LADOS	SU	K	SC	ST
CAIXA	1,5	2	3	1	3	0,5	3	9
							<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

Feedback:

--

### 19ª QUESTÃO

Enunciado:

Marque a única alternativa correta.

A definição do escopo de um projeto é uma atividade fundamental na qual é definido o trabalho que será realizado e no que consistirá, efetivamente, tal projeto. Uma das entradas para essa definição é a(o):

Alternativas:

(alternativa A)

plano de gerenciamento do projeto.

(alternativa B)

planejamento dos custos.

(alternativa C)

EAP (Estrutura Analítica de Projeto).

**(alternativa D) (CORRETA)**

documentação dos requisitos coletados.

(alternativa E)

planejamento dos custos.

Grau de dificuldade:

Nível 2

**Resposta comentada:**

Gerenciar o escopo do projeto tem como um de seus objetivos definir quais objetivos devem ser atendidos (por que?) e o que será feito para atender esses objetivos. Coletar os requisitos é o processo de definir e documentar as necessidades das partes interessadas para atingir os objetivos dos projetos. Os requisitos devem ser obtidos, analisados e registrados em detalhes suficientes para serem medidos durante a execução do projeto. Os requisitos serão a base para construção da EAP. O planejamento de custos, tempo e qualidade será construído com base nos requisitos.

**Feedback:**

--

**20ª QUESTÃO****Enunciado:**

Sistema é a disposição das partes de um todo que, de maneira coordenada, formam uma estrutura organizada, com a finalidade de executar uma ou mais atividades. Podemos compreender melhor um sistema se estudarmos seus componentes de forma detalhada.

A partir da análise do texto acima, marque a alternativa com as atividades básicas dos sistemas de informação.

**Alternativas:**

(alternativa A)

Entrada, saída, armazenamento e controle.

(alternativa B)

Entrada, processamento, armazenamento e controle.

(alternativa C)

Entrada, processamento, armazenamento, duplicação e controle.

(alternativa D)

Entrada, processamento, saída e armazenamento.

**(alternativa E) (CORRETA)**

Entrada, processamento, saída, armazenamento e controle.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

**Resposta comentada:**

Entrada de recursos de dados envolve a captação ou coleta de fontes de dados brutos do ambiente interno da organização ou de seu ambiente externo. O processamento envolve a conversão da entrada bruta de dados em forma mais útil e apropriada de utilização. A saída compreende a transferência da informação às pessoas ou atividades que farão uso da mesma. O armazenamento de dados é um componente básico dos sistemas de informação. É a atividade, na qual os dados e informações são retidos de uma maneira organizada para observar o estado atual da empresa e também suas atividades ao longo do tempo. Uma importante atividade do sistema de informação é o controle de seu desempenho. O controle envolve o monitoramento e avaliação do feedback para determinar se o sistema está se dirigindo para a realização de sua meta.

**Feedback:**

O'BRIEN, James A. Administração de sistemas de informação. 15. Porto Alegre AMGH 2012 1 recurso online ISBN 9788580551112.

## 21ª QUESTÃO

### Enunciado:

Durante os últimos 50 anos, cada vez mais, o fluxo e as informações organizacionais, entre os principais atores dos negócios, foram informatizados. Investir em sistemas de informação é a maneira que as empresas têm para administrar suas funções de produção interna, bem como lidar com as demandas dos atores-chave presentes em seus ambientes. A partir da análise dos conceitos de sistemas ERP, assinale a única alternativa correta.

### Alternativas:

#### (alternativa A)

Um sistema que inclui o planejamento, a execução e o controle de todas as atividades envolvidas: em compra e abastecimento de matéria-prima, conversão de matérias-primas de produtos acabados, armazenamento e entrega de produtos acabados para os clientes.

#### (alternativa B)

Um conjunto organizado de pessoas, procedimentos, software, bancos de dados e equipamentos utilizados para realizar e registrar transações comerciais.

#### (alternativa C)

É um sistema de computador capaz de reunir, armazenar, manipular e exibir informações geograficamente referenciadas. Isto é, os dados são identificados de acordo com sua localização.

#### (alternativa D)

É um conjunto organizado de pessoas, procedimentos, software, bancos de dados e equipamentos utilizados para apoiar as tomadas de decisões em relação a um problema específico.

#### (alternativa E) (CORRETA)

Um conjunto de programas integrados que gerencia as operações vitais de negócios para todos os múltiplos pontos da organização.

Grau de dificuldade:

Nível 2

### Resposta comentada:

ERPs são que softwares que integram todos os dados e processos de uma organização em um único sistema. Em termos gerais, sistema ERP é uma plataforma de software desenvolvida para integrar os diversos departamentos de uma empresa possibilitando a automação e armazenamento de todas as informações de negócios; o ERP possibilita um fluxo de informações único, contínuo e consistente. O sistema ERP é composto por módulos integrados entre si, a partir de uma base de dados única e não redundante; cada módulo contempla uma área da empresa e sua integração permite entender os processos que envolvem a operacionalidade do negócio, servindo de apoio à tomada de decisões de todos os setores e quebrando barreiras impostas pelas estruturas departamentais.

### Feedback:

CORRÊA, Henrique Luiz. Planejamento, programação e controle da produção : MRP II / ERP. 6. São Paulo Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597018554.

## 22ª QUESTÃO

### Enunciado:

Santos, 2011, quando a entidade fornece bens ou serviços dentro de ciclo operacional claramente identificável, a classificação separada de ativos e passivos circulantes e não circulantes no balanço patrimonial proporciona informação útil ao distinguir os ativos líquidos que estejam continuamente em circulação como capital circulante dos que são utilizados nas operações de longo prazo da entidade.

Considerando esse contexto, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

I – Diz-se que a entidade deve apresentar ativos circulantes e não circulantes, e passivos circulantes e não circulantes, como grupos de contas separados no balanço patrimonial.

PORQUE

II – Os ciclos operacionais que determinam a separação entre circulante e não circulante para ativos e para passivos são determinadas como circulante as que serão concretizadas dentro dos 12 meses a partir da data do balanço patrimonial e não circulantes aquelas a serem concretizadas a partir de 12 meses da data do balanço patrimonial.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

### Alternativas:

(alternativa A)

As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.

(alternativa B)

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

**(alternativa C) (CORRETA)**

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

(alternativa D)

A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

(alternativa E)

As asserções I e II são proposições falsas.

Grau de dificuldade:

Nível 2

### Resposta comentada:

Ambas as asserções são verdadeiras, porém a segunda não justifica a primeira e sim complementa ao determinar os ciclos que distinguem o circulante do não circulante.

### Feedback:

SANTOS, José Luiz dos. *Introdução à Contabilidade Atualizada pela Lei 11.941/09 e pelas Normas do CPC*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

## 23ª QUESTÃO

### Enunciado:

Segundo o Código de Ética dos Profissionais de Administração - CEPA, é dever do Administrador

**Alternativas:**

**(alternativa A) (CORRETA)**

esclarecer o cliente sobre a função social da organização e a necessidade de preservação do meio ambiente.

**(alternativa B)**

evitar declarações públicas sobre os motivos de seu desligamento, mesmo quando o silêncio lhe resulte prejuízo, desprestígio ou interpretação errônea quanto à sua reputação.

**(alternativa C)**

exercer a profissão com zelo, diligência e honestidade, defendendo os direitos, bens e interesse de clientes, instituições e sociedades mesmo que abdicando de sua dignidade e independência profissional.

**(alternativa D)**

dar publicidade a tudo o que souber em função de sua atividade profissional.

**(alternativa E)**

manter-se no posto, cargo ou emprego mesmo quando tomar conhecimento de que o cliente manifestou desconfiança para com o seu trabalho.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

**Resposta comentada:**

CAPÍTULO I

DAS REGRAS FUNDAMENTAIS

Art. 1º O exercício das atividades abrangidas pela Lei nº 4.769/1965 exige conduta compatível com os preceitos deste Código e com os demais princípios da moral individual, social e profissional.

§ 1º. O profissional de Administração, atuando como empregado, servidor público ou profissional liberal, não pode abdicar de sua dignidade, prerrogativas e independência profissional.

§ 2º. O disposto neste Código aplica-se aos profissionais de Administração inscritos no CRA da respectiva jurisdição, no exercício da atividade profissional.

§ 3º Considera-se atividade profissional, para fins de aplicação deste código, o exercício de mandato eletivo no âmbito dos Conselhos Federal e Regionais de Administração.

Art. 2º São deveres do profissional de Administração:

I - exercer a profissão com zelo e honestidade;

II – defender os direitos e interesses do cliente;

III - guardar sigilo sobre o que saiba em razão do exercício profissional lícito de seu ofício,

IV - manter independência técnica na orientação de serviços, sem abdicar de sua dignidade e prerrogativas, seja como profissional liberal ou empregado;

V - empenhar-se, continuamente, em seu aperfeiçoamento pessoal e profissional;

VI - zelar por sua reputação pessoal e profissional, bem como pelo prestígio e dignidade da profissão;

VII – esclarecer o cliente sobre a função social da organização e a necessidade de preservação do meio ambiente.



**Feedback:**

RESOLUÇÃO NORMATIVA CFA Nº 537, de 22 de março de 2018 Aprova o Código de Ética dos Profissionais de Administração previsto na Lei nº 4.769, de 09 de setembro de 1965.

ANEXO I - RESOLUÇÃO NORMATIVA CFA Nº 537, de 22 de março de 2018 CÓDIGO DE ÉTICA E DISCIPLINA DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO

**24ª QUESTÃO****Enunciado:**

Segundo o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, os princípios básicos de governança corporativa devem permear, em maior ou menor grau, todas as práticas da organização, e sua adequada adoção resulta em um clima de confiança tanto internamente quanto nas relações com terceiros. São eles: Transparência, Equidade, Prestação de contas e Responsabilidade corporativa.

A alternativa correta que demonstra as características da Responsabilidade Corporativa é:

**Alternativas:****(alternativa A)**

Os agentes de governança devem prestar contas de sua atuação de modo claro, conciso, compreensível e tempestivo, assumindo integralmente as consequências de seus atos e omissões e atuando com diligência e responsabilidade no âmbito dos seus papéis.

**(alternativa B)**

Consiste no desejo de disponibilizar para as partes interessadas as informações que sejam de seu interesse e não apenas aquelas impostas por disposições de leis ou regulamentos.

**(alternativa C)**

Não deve restringir-se ao desempenho econômico-financeiro, contemplando também os demais fatores (inclusive intangíveis) que norteiam a ação gerencial e que conduzem à preservação e à otimização do valor da organização.

**(alternativa D)**

Caracteriza-se pelo tratamento justo e isonômico de todos os sócios e demais partes interessadas (stakeholders), levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.

**(alternativa E) (CORRETA)**

Os agentes de governança devem zelar pela viabilidade econômico-financeira das organizações, reduzir as externalidades negativas de seus negócios e suas operações e aumentar as positivas, levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, ambiental, reputacional etc.) no curto, médio e longo prazos.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

## Resposta comentada:

### Definição de Governança Corporativa

Governança corporativa é o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas. As boas práticas de governança corporativa convertem princípios básicos em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor econômico de longo prazo da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para a qualidade da gestão da organização, sua longevidade e o bem comum.

### Princípios Básicos de Governança Corporativa

Os princípios básicos de governança corporativa permeiam, em maior ou menor grau, todas as práticas do Código, e sua adequada adoção resulta em um clima de confiança tanto internamente como nas relações com terceiros.

### Transparência

Consiste no desejo de disponibilizar para as partes interessadas as informações que sejam de seu interesse e não apenas aquelas impostas por disposições de leis ou regulamentos. Não deve restringir-se ao desempenho econômico-financeiro, contemplando também os demais fatores (inclusive intangíveis) que norteiam a ação gerencial e que conduzem à preservação e à otimização do valor da organização.

### Equidade

Caracteriza-se pelo tratamento justo e isonômico de todos os sócios e demais partes interessadas (stakeholders), levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.

### Prestação de Contas (accountability)

Os agentes de governança devem prestar contas de sua atuação de modo claro, conciso, compreensível e tempestivo, assumindo integralmente as consequências de seus atos e omissões e atuando com diligência e responsabilidade no âmbito dos seus papéis.

### Responsabilidade Corporativa

Os agentes de governança devem zelar pela viabilidade econômico-financeira das organizações, reduzir as externalidades negativas de seus negócios e suas operações e aumentar as positivas, levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, ambiental, reputacional, etc.) no curto, médio e longo prazos.

## Feedback:

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.  
Código das melhores práticas de governança corporativa.  
5.ed. / Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. - São Paulo, SP: IBGC, 2015.

## 25ª QUESTÃO

### Enunciado:

Considere que você foi convidado para criar os elementos da estratégia da empresa que tem como principal atividade o negócio representado pela figura abaixo.



Assinale a opção correta sobre os elementos da estratégia da empresa que você deve propor.

### Alternativas:

(alternativa A)

A visão da empresa é agradar e encantar esportistas de todas as idades.

(alternativa B) (CORRETA)

A visão da empresa é ser o cinema com maior faturamento do Rio de Janeiro em 2030.

(alternativa C)

A missão da empresa é melhorar a dança lunar do Rio de Janeiro nesta década.

(alternativa D)

Um dos valores da empresa é a redução de riscos previdenciários no longo prazo.

(alternativa E)

A missão da empresa é ser reconhecida em 2045 como o melhor cinema da cidade.

Grau de dificuldade:

Nível 3

### Resposta comentada:

A opção que marca data para a missão está incorreta pois missão não está atrelada a período de tempo. A que se refere à dança lunar está incorreta pois o negócio da empresa é um cinema. Logo, também não pode ter a redução de riscos previdenciários no longo prazo como um dos seus valores, nem pode ter como visão agradar e encantar esportistas de todas as idades.

### Feedback:

--

## 26ª QUESTÃO

### Enunciado:

A metodologia denominada Balanced Scorecard (BSC) ganhou uma ampla divulgação como um processo revolucionário que mudava completamente a forma de gestão nas empresas. Ao longo da sua evolução transformou-se num sistema de gestão estratégica muito mais abrangente que o projeto original.

Avalie as assertivas abaixo e sua relação e, em seguida, assinale a alternativa correta sobre a aplicação do BSB.

I - A metodologia BSC é aplicada como um conjunto coerente de indicadores (financeiros ou não financeiros) ligados às metas e os objetivos do planejamento estratégico.

### PORQUE

II - BSC é ferramenta que fornece aos gestores instrumentos que os auxiliam na comunicação e acompanhamento do desempenho organizacional, auxiliando o alcance da excelência empresarial.

### Alternativas:

(alternativa A)

I é falsa e II justifica I.

(alternativa B) (CORRETA)

I e II são verdadeiras e I justifica II.

(alternativa C)

Só II é verdadeira.

(alternativa D)

I e II são verdadeiras e II justifica I.

(alternativa E)

Só I é verdadeira.

**Grau de dificuldade:**

Nível 3

### Resposta comentada:

A afirmativa verdadeira de que “BSC é ferramenta que fornece aos gestores instrumentos que os auxiliam na comunicação e acompanhamento do desempenho organizacional, auxiliando o alcance da excelência empresarial” é justificada pela outra afirmativa verdadeira de que “A metodologia BSC é um conjunto coerente de indicadores (financeiros ou não financeiros) ligados às metas e os objetivos do planejamento estratégico”. II só se sustenta pois I existe.

### Feedback:

--

## 27ª QUESTÃO

### Enunciado:

“O ambiente da empresa é o conjunto de todos os fatores externos e não controláveis que, dentro de um limite específico, se possa conceber como tendo ou recebendo alguma influência sobre a operação da referida empresa” (OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática, 2013).

Sobre as ferramentas utilizadas na avaliação e formulação de estratégias, pode-se afirmar que

I - A Matriz SWOT é indicada para a etapa que identifica as ameaças e as oportunidades que estão no ambiente da empresa.

II - As forças e fraquezas, também expressos por pontos fortes (*strenghts*) e fracos (*weaknesses*) da empresa, são apreciados quando da análise do ambiente externo.

III - A Matriz SWOT ajuda a identificar as melhores maneiras de se aproveitar as ameaças e mitigar as oportunidades.

IV - Como o futuro não pode ser adivinhado, o foco da formulação de estratégias é o entendimento do passado do ambiente externo.

### Alternativas:

(alternativa A)

I e III

(alternativa B)

Somente IV

(alternativa C)

II e III

**(alternativa D) (CORRETA)**

Somente I

(alternativa E)

I e IV

Grau de dificuldade:

Nível 2

### Resposta comentada:

A Matriz SWOT é indicada para a etapa que identifica as ameaças e as oportunidades que estão no ambiente da empresa. Correto

Nas demais, o correto seria:

II- As forças e fraquezas, também expressos por pontos fortes (strengths) e fracos (weaknesses) da empresa, são apreciados quando da análise do ambiente interno.

III- A Matriz SWOT ajuda a identificar as melhores maneiras de se aproveitar as oportunidades e mitigar as ameaças.

IV – Como o futuro não pode ser adivinhado, o foco da formulação de estratégias é o entendimento dos estados futuros possíveis do ambiente externo.

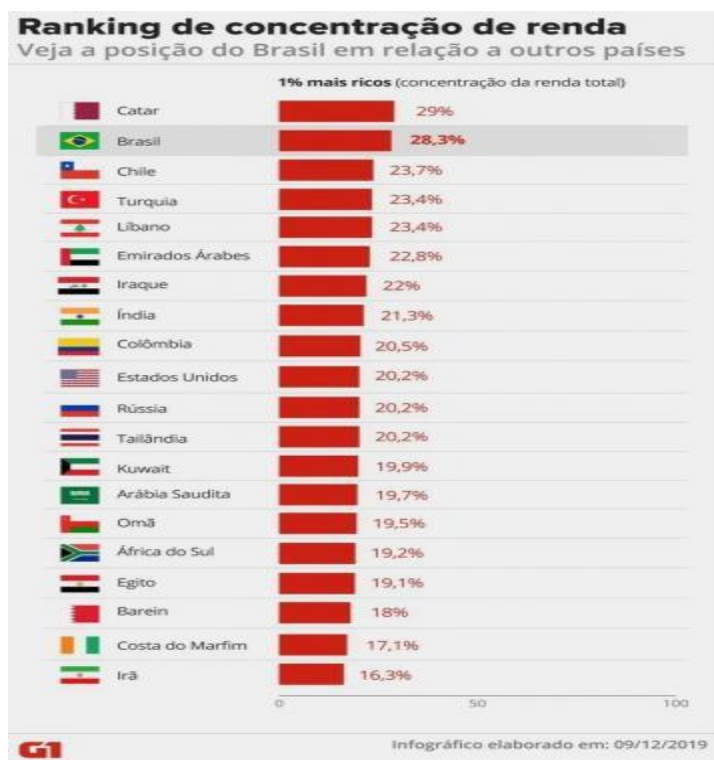
### Feedback:

--

## 28ª QUESTÃO

### Enunciado:

No Brasil, o 1% mais rico concentra 28,3% da renda total do país (no Catar essa proporção é de 29%). Ou seja, quase um terço da renda está nas mãos dos mais ricos. Já os 10% mais ricos no Brasil concentram 41,9% da renda total.



A concentração de renda possui uma série de causas no Brasil. Dentre as principais,

**Alternativas:****(alternativa A)**

déficit produtivo, colonialismo e falta de investimentos estatais.

**(alternativa B) (CORRETA)**

privilégio das grandes empresas e do capital financeiro, baixos níveis de escolaridade e precarização do trabalho.

**(alternativa C)**

desastres naturais, programas de redistribuição de renda e criação de paraísos fiscais.

**(alternativa D)**

baixa circulação de capital, retração do produto interno bruto (PIB) e crise migratória.

**(alternativa E)**

excesso de tributos, descontrole do bolsa família e criação de paraísos fiscais.

**Grau de dificuldade:**

Nível 3

**Resposta comentada:**

As desigualdades sociais podem assumir uma série de causas e efeitos gerando um ciclo de manutenção dessas estruturas.

No Brasil, há um histórico de pobreza que influencia a permanência das desigualdades.

Por um lado, um sistema de subsídios às grandes empresas busca aquecer a economia em um sistema top-down (de cima para baixo).

Esse modelo possui como obstáculo a concentração de renda, sobretudo no 1% mais rico da população, como mostra o estudo. Isso impede que os investimentos impactem sobre as condições de vida das camadas mais pobres da população.

Por outro lado, a pobreza e a marginalização tendem a aumentar a informalidade ou a submissão a condições de trabalho precarizadas, impactando sobre as condições de subsistência das famílias. Os filhos dessas famílias tendem a entrar muito cedo no mercado de trabalho, sem qualificação, fazendo com que se reproduza o modelo.

**Feedback:**

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 21 ed., reest., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2017

## 29ª QUESTÃO

### Enunciado:

(MS Concursos - 2021 - Adaptada)

Até o início do século XX, a administração evoluiu a pequenos passos e de forma muito lenta. O surgimento e a consolidação da economia capitalista industrial ocorreu de forma bem gradual. Iniciou-se com o declínio das bases do sistema feudal, seguido do surgimento da produção de manufaturas e das corporações de ofício que gerou uma conseqüente emergência

da burguesia mercantil como classe dominante e a consolidação do Estado Absolutista apoiado por ela. Percebendo que o poder real e absoluto dos monarcas emperrava seu crescimento, essa mesma burguesia passou a defender teorias do liberalismo econômico e até conseguir consolidar seu poder.

Progressivamente, as corporações de ofício passaram a ser substituídas pelo trabalho assalariado entre os séculos XVI e XVIII. Foi somente após uma maior modernização da sociedade através da Revolução Industrial que o pensamento administrativo teve início.

Foi nesse contexto entre os séculos XIX e XX que os Estados Unidos se tornaram a principal potência industrial do planeta. Simultaneamente, tornaram-se o berço para o surgimento da primeira teoria da administração. Depois, surgiram diversas outras.

Uma dessas diversas teorias está relacionada ao todo, à estrutura, ser mais do que a soma das partes. Defende que toda a atividade psicológica, como também a aprendizagem, realiza-se num campo de ação em que um conjunto de fatores interfere e condiciona o comportamento de uma pessoa numa determinada situação. Seu criador foi um dos psicólogos mais influentes da história. Ele é considerado o pai da Psicologia Social e da Psicologia das Organizações.

Estamos falando de qual responsável por essa teoria?

### Alternativas:

**(alternativa A)**

Abraham

Maslow.

**(alternativa B)**

Gordon Allport.

**(alternativa C)**

Lawrence Kolberg.

**(alternativa D)**

Vilfredo Pareto.

**(alternativa E) (CORRETA)**

Kurt Lewin.

**Grau de dificuldade:**

Nível 1

### Resposta comentada:

A Teoria do Campo diz que o todo, a estrutura, é mais do que a soma das partes. Defende que toda a actividade psicológica, como também a aprendizagem, realiza-se num campo de acção em que um conjunto de factores interferem e condicionam o comportamento de uma pessoa numa determinada situação. E seu criador é Kurt Lewin.

### Feedback:

Bibliografia:

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Atlas, 2006.



### 30ª QUESTÃO

**Enunciado:**

Enunciado da Questão (IBGE – 2019):

Um importante marco na evolução do pensamento administrativo deu-se com o enfoque contingencial, cuja perspectiva pode ser resumida na frase “não existe uma única maneira indicada de administrar e organizar” (Sobral e Peci, 2013, p. 81). Fortemente baseados em pesquisas empíricas, autores desse enfoque - como Woodward, Lawrence e Lorsch, Burns e Stalker e outros - identificaram fatores de contingência que influenciam a estrutura organizacional e que devem ser considerados pelos administradores, na busca por eficácia organizacional.

Assinale a alternativa que sintetiza as principais variáveis contingenciais.

**Alternativas:**

(alternativa A)

Grau de centralização e tipo de processo produtivo.

**(alternativa B) (CORRETA)**

Tecnologia e tamanho da organização.

(alternativa C)

Ambiente e fatia do mercado (marketshare).

(alternativa D)

Composição da mão de obra e estratégia.

(alternativa E)

Concentração do mercado e cultura organizacional.

**Grau de dificuldade:**

Nível 3

**Resposta comentada:**

A abordagem contingencial conclui que os fatores ambiente e tecnologia são fundamentais para o equilíbrio e ponderação dentro das organizações, podendo tais aspectos atuarem como oportunidade ou restrições que influenciam a estrutura e os processos internos da organização e que tais fatores devem ser constantemente identificados, especificados e reformulados para uma Administração equilibrada e de acordo com seu objetivo alcançado.

**Feedback:**

--

### 31ª QUESTÃO

**Enunciado:**

Determinada organização está inserida em um setor de mercado considerado de grande estabilidade, no qual poucas mudanças e inovações ocorrem ao longo do tempo. Em razão disso, essa organização utiliza uma estrutura em que cada departamento possui uma especialização, necessitando, portanto, de forte coordenação para não gerar conflitos interdepartamentais.

Assinale a única opção correta.

A partir da análise do enunciado, qual é o tipo de estrutura que a organização utiliza?

**Alternativas:****(alternativa A)**

Matricial.

**(alternativa B) (CORRETA)**

Funcional.

**(alternativa C)**

Por projetos.

**(alternativa D)**

Linha-Staff.

**(alternativa E)**

Geográfica.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

**Resposta comentada:**

Estrutura funcional é a organização do capital humano de acordo com os objetivos traçados para o negócio. Ou seja, o desenho de funções e departamentos, além da relação entre gestores e suas equipes.

Esta divisão permite que líderes tenham uma visão mais ampla e estratégica sobre como os recursos estão distribuídos. É graças a este planejamento que as pessoas conseguem identificar as tarefas necessárias, as responsabilidades e metas para cada colaborador. Também permite trabalhar questões motivacionais e integração entre funcionários para aumentar a satisfação dentro do escritório.

**Feedback:**

CLEGG, Stewart. Administração e organizações. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online ISBN 9788577808304.

## 32ª QUESTÃO

### Enunciado:

Considere as informações abaixo a respeito da estrutura de custos e da previsão de produção e de vendas da feitas pela Direção da WXZ Comércio e Indústria de Alimentos no próximo mês:

Custo variável de produção	R\$ 5/unidade
Despesa variável	R\$ 15/unidade
Volume previsto de produção	13.000 unidades
Volume previsto de vendas	13.000 unidades
Preço unitário de venda	R\$ 30
Custo fixo de produção	R\$ 100.000,00
Despesa fixa	zero

Com base nas informações acima e nos dois métodos de custeio de produto, avalie as duas asserções seguintes e a possível relação de causalidade entre elas. Não há nenhum tipo de estoque inicial.

I. O resultado operacional em ambos os métodos de custeio foi o montante de R\$ 30.000,00. PORQUE

II. A ausência de estoques (iniciais e finais) é o motivo pelo qual os dois métodos de custeio apresentaram o mesmo resultado.

### Alternativas:

(alternativa A)

As duas asserções são falsas.

(alternativa B)

A primeira asserção está errada, e a segunda asserção está correta.

(alternativa C)

A primeira asserção está correta, e a segunda asserção é falsa.

(alternativa D)

As duas asserções estão corretas, e mas a segunda não explica a primeira.

**(alternativa E) (CORRETA)**

As duas asserções estão corretas, e a segunda explica a primeira.

Grau de dificuldade:

Nível 2

**Resposta comentada:**

Custeio Absorção - 13.000 unidades produzidas e vendidas		Custeio variável - 13.000 unidades produzidas e vendidas	
Receita Líquida	R\$ 390.000,00	Receita Líquida	R\$ 390.000,00
Custo do Produto Vendido	R\$ 165.000,00	Custos e despesas variáveis	R\$ 260.000,00
Lucro Bruto	R\$ 225.000,00	Margem de contribuição	R\$ 130.000,00
Despesas Adm. e Vendas	R\$ 195.000,00	Custo fixo e despesa fixa	R\$ 100.000,00
Resultado Operacional	R\$ 30.000,00	Resultado operacional	R\$ 30.000,00

Os custos fixos de produção são rateados entre as unidades produzidas no custeio absorção porque este é considerado um custo necessário à produção de um produto. Já o custeio variável considera o custo fixo de produção como um custo da capacidade instalada, e não do produto em si. A ausência de estoques acaba por fazer o resultado dos dois métodos serem iguais. A presença de estoques de produtos em elaboração e produtos acabados acaba por deixar no estoque uma parte dos custos fixos de produção no método do custeio absorção.

**Feedback:**

HORNGREN, Charles T.; **Introdução à Contabilidade Gerencial**. Rio de Janeiro, 5 ed. livros técnicos e científicos editora, 1985.

PADOVEZE, Clovis Luis. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. 7ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ATKINSON, A.; BANKER, R.; KAPLAN, R.; & YOUNG, S.. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Pearson, 2004.

**33ª QUESTÃO****Enunciado:**

A seguir, há a Demonstração do Resultado do Exercício da sociedade empresarial CDF Comércio de Roupas S/A com os valores previstos para o período 1º

Receita Líquida	R\$ 150.000,00
Custo do Produto Vendido	R\$ 110.000,00
Lucro Bruto	R\$ 40.000,00
Despesas Administrativas e de Vendas	R\$ 30.000,00
Resultado antes do Resultado Financeiro	R\$ 10.000,00

Considerando as informações acima, o preço de venda no valor R\$ 30/unidade, os custos fixos de produção no montante de R\$ 10.000,00 e as despesas fixas da empresa no montante de R\$ 5.000,00, assinale a opção correta:

**Alternativas:****(alternativa A)**

o volume de 7.000 unidades vendidas corresponde ao volume onde o resultado antes do resultado financeiro é o equivalente a 10% da receita líquida;

**(alternativa B)**

o volume de 6.000 unidades vendidas corresponde ao volume onde o resultado antes do resultado financeiro é equivalente a uma margem de lucro de 10% sobre os custos e as despesas totais;

**(alternativa C)**

o volume de 6.000 unidades vendidas corresponde ao volume onde o resultado antes do resultado financeiro é o montante de R\$ 20.000,00;

**(alternativa D) (CORRETA)**

o volume de 7.500 unidades vendidas corresponde ao volume onde o resultado antes do resultado financeiro é o equivalente a 10% da receita líquida.

**(alternativa E)**

o volume de 4.000 unidades vendidas é o volume onde o resultado antes do resultado financeiro é zero;

**Grau de dificuldade:** Nível 3

**Resposta comentada:**

x = nº de unidades solicitado em:	Resultado antes do resultado financeiro = zero	Resultado antes do resultado financeiro = R\$ 20.000,00	Resultado antes do resultado financeiro = 10% da receita líquida	Resultado antes do resultado financeiro = 10% sobre custos e despesas totais
Receita Líquida	30x	30x	30x	30x
Custo variável	20x	20x	20x	20x
Despesa variável	5x	5x	5x	5x
Margem de contribuição	5x	5x	5x	5x
Custo fixo	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Despesa fixa	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Resultado antes do resultado financeiro	0	20.000,00	3x	1.500,00 + 2x

Como resultado antes do resultado financeiro = Margem de contribuição – custo – despesa fixa, temos:

unidades no resultado = zero	$5x = 15.000,00$ e, portanto, $x = 3.000$ unidades
unidades no resultado = 20.000,00	$5x = 35.000,00$ e, portanto, $x = 7.000$ unidades
unidades no resultado = 10% da receita líquida	$5x - 15.000,00 = 2x$ e, portanto, $x = 7.500$ unidades
unidades onde o resultado = 10% dos custos e despesas totais	$5x - 15.000,00 = 1.500,00 + 2x$ e, portanto, $x = 6.600$ unidades

**Feedback:**

--

### 34ª QUESTÃO

#### Enunciado:

“O Capital Asset Pricing Model (CAPM), ou Modelo de Precificação de Ativos Financeiros, é um método que procura analisar a relação entre o risco e o retorno esperado de um investimento. Este modelo busca calcular um equilíbrio entre o risco e a rentabilidade e, com isso, atribuir uma precificação aos ativos com risco de uma carteira de investimentos.” (Fonte: <https://www.dicionariofinanceiro.com/o-que-e-capm/>).

Imagine que você está avaliando uma empresa com  $\beta$  (beta) igual a 0,8 inserida em um cenário com uma renda fixa igual a 3% ao ano e um retorno de mercado igual a 11% ao ano. É correto o que se afirma em:

- I – O retorno esperado pelos acionistas para essa empresa é de 9,4% ao ano.
- II – O retorno esperado pelos acionistas para essa empresa é de 10,2% ao ano.
- III – O prêmio de risco para essa empresa é igual a 8% ao ano.
- IV – O prêmio de risco para essa empresa é igual a 11% ao ano.

#### Alternativas:

(alternativa A)

I e IV, apenas.

(alternativa B)

II e IV, apenas.

(alternativa C)

II e III, apenas.

(alternativa D)

I e II, apenas.

(alternativa E) (CORRETA)

I e III, apenas.

Grau de dificuldade:

Nível 2

#### Resposta comentada:

Para encontrar o retorno esperado deve-se calcular: Renda Fixa + Beta\*(Retorno de Mercado – Renda Fixa) =  $0,03 + 0,8*(0,11-0,03) = 0,0940 = 9,4\%$ . Para encontrar o prêmio de risco deve-se calcular: Retorno de Mercado – Renda Fixa =  $0,11 - 0,03 = 0,08 = 8\%$ .

#### Feedback:

--

### 35ª QUESTÃO

#### Enunciado:

A diversidade tem estado na pauta das questões que envolvem os recursos humanos das organizações, considerando que a força de trabalho tem se diversificado cada vez mais.

Sobre as políticas de diversidade, analise as afirmativas a seguir:

I. Essas políticas visam promover o respeito e a integração de todos os membros da organização.

II. Estigma é um fenômeno socialmente construído (BLAINE, 2000), com fortes implicações negativas em suas vítimas, prejudicando o bom andamento da organização.

III. Estruturar uma política de diversidade e inclusão nas organizações é fundamental para garantir mais criatividade e inovação.

Assinale a alternativa correta.

**Alternativas:**  
**(alternativa A)**  
Somente a afirmativa III é correta.  
**(alternativa B)**  
Somente a afirmativa II é correta.  
**(alternativa C) (CORRETA)**  
Todas as afirmativas são corretas.  
**(alternativa D)**  
Somente a afirmativa I é correta.  
**(alternativa E)**  
Somente as afirmativas I e II são corretas.

<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 2
-----------------------------	---------

**Resposta comentada:**

A partir da década de 1980 começaram a surgir estudos sobre a diversidade da força de trabalho. Desde então, as políticas de diversidade e inclusão nas organizações têm ganhado importância. Essas políticas visam promover o respeito e a integração de todos os membros da organização, evitando que os colaboradores que representam as minorias sejam estigmatizados e subjugados.

O estigma é construído socialmente e desmerece os estigmatizados. Entretanto, garantir a diversidade e a integração de todos os colaboradores, impedindo preconceitos e estigmas, permite uma maior criatividade e, conseqüentemente, maior inovação.

**Feedback:**

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. Rio de Janeiro:Campus, 1999.

MAXIMIANO, Antonio Cesar. Introdução Administração. 6ªed. São Paulo: Atlas, 2010.

### 36ª QUESTÃO

**Enunciado:**

A gestão das organizações contemporâneas está em constante renovação devido aos avanços tecnológicos e seu efeito transformador nos setores e na concorrência. Empresas de todas as indústrias, tamanhos e mercados buscam adaptar-se e capacitar suas equipes para que se mantenham competitivas em seu mercado de atuação. Para isso, executivos no mundo todo adotam uma série de ferramentas gerenciais que visam aprimorar a gestão e favorecer o crescimento e a prosperidade de seus negócios. Uma ferramenta muito importante é a Estrutura Organizacional. Sobre essa ferramenta, marque a alternativa que apresenta o seu papel.

**Alternativas:**  
**(alternativa A)**  
Estruturar os planos da organização.  
**(alternativa B) (CORRETA)**  
Mobilizar os recursos da organização.  
**(alternativa C)**  
Indicar os produtos da organização.  
**(alternativa D)**  
Detalhar as atividades da organização.  
**(alternativa E)**  
Definir os objetivos da organização.

<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 1
-----------------------------	---------

**Resposta comentada:**

O papel da estrutura organizacional é mobilizar os recursos da organização. Isso é essencial para que a empresa organize seus profissionais, processos e atividades, de forma que todos entendam suas responsabilidades e seus papéis.

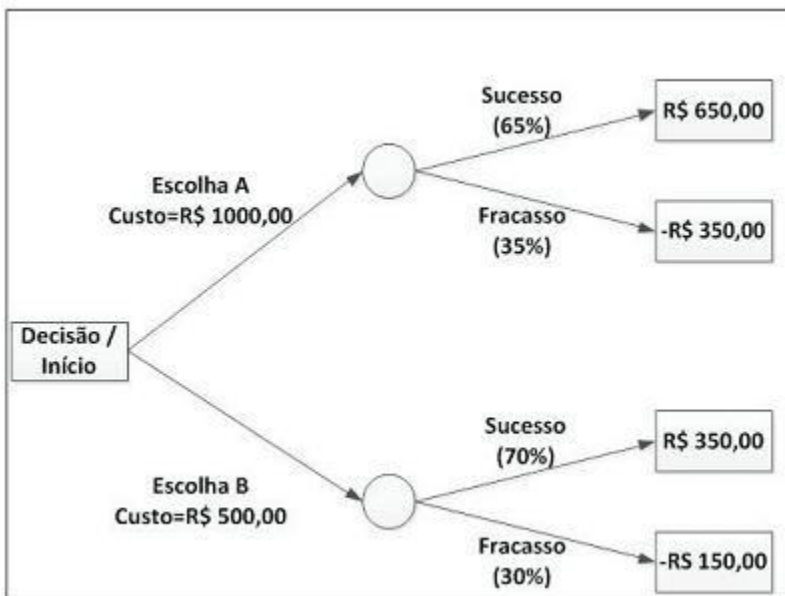
**Feedback:**

MAXIMIANO, Antonio Cesar. Introdução Administração. 6ªed. São Paulo: Atlas, 2010.

**37ª QUESTÃO**

**Enunciado:**

(INCA - 2014 - Adaptada) Foi elaborada uma árvore de decisão para se escolher a melhor alternativa de desenvolvimento de um novo medicamento oncológico, conforme ilustração a seguir.



Sobre a árvore de decisão representada, é correto afirmar que:

**Alternativas:**

**(alternativa A)**

o nó de decisão dessa árvore representa escolhas que o tomador de decisão não pode tomar.

**(alternativa B)**

a decisão com o valor de R\$ 500,00 (escolha B) é a melhor decisão a tomar, pois há uma probabilidade de sucesso de 70%.

**(alternativa C)**

a decisão com o valor de R\$ 1.000,00 (escolha A) não é a melhor decisão a tomar, uma vez que a sua probabilidade de sucesso é de apenas 65%.

**(alternativa D) (CORRETA)**

o início da decisão dessa árvore significa que o tomador de decisão está diante de um resultado incerto.

**(alternativa E)**

os nós de evento dessa árvore representam resultados certos e incontestáveis.

Grau de dificuldade:

Nível 2



**Resposta comentada:**

O início da decisão dessa árvore significa que o tomador de decisão está diante de um resultado incerto. Por isso, foi construída essa árvore de decisão.

Os nós de evento dessa árvore representam resultados incertos e têm probabilidades atreladas.

O nó de decisão dessa árvore representa escolhas que o tomador de decisão pode tomar.

A decisão com o valor de R\$ 1.000,00 (escolha A) é a melhor decisão a tomar, uma vez que o valor monetário esperado é mais alto.

A decisão com o valor de R\$ 500,00 (escolha B) não é a melhor decisão a tomar, pois embora tenha probabilidade de sucesso de 70%, (5% a mais que a escolha A), seu valor monetário esperado é bem menor do que da escolha A.

**Feedback:**

Bibliografia:

ABRAMCZUK, A. A. A prática da tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2009.

GOMES, L. F. A. M. ; GOMES, C. F. S. Tomada de Decisão Gerencial. Enfoque multicritério. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

**38ª QUESTÃO****Enunciado:**

A Cultura Organizacional é formada pelas crenças e hábitos estabelecidos por normas, atitudes, valores, expectativas compartilhadas por todos que fazem parte da organização.

O colaborador passa a pensar e agir de acordo com as normas da empresa, expressando as percepções e a mentalidade da organização.

Cada organização possui a sua própria cultura. O processo de criação de uma cultura ocorre a partir da passagem das crenças e valores dos fundadores da empresa para os funcionários, que acabam por assimilar a forma de pensar e sentir deles.

Os fundadores doutrina e socializam esses funcionários de acordo com sua forma de pensar e agir, como um modelo, encorajando-os a se identificarem com eles e, dessa forma, absorverem valores e convicções.

A cultura organizacional pode ser entendida em níveis, Artefatos; Valores Compartilhados e Pressuposições Básicas.

Nesse sentido:

I – Valores Compartilhados - Geralmente são originados dos exemplos dados, principalmente pelo fundador da empresa, como o modelo de liderança que aplica, a forma como atende e trata os clientes, como reage em momentos de crise, etc. A partir do momento em que se torna sucesso, esse modelo de Valor Compartilhado passa a ser seguido por todos os colaboradores. Os valores podem vir a se transformar em artefatos com o tempo.

Porque

II – Artefatos - São as coisas que cada um vê, ouve e sente dentro das organizações. É o modo como as pessoas se vestem, falam, o que elas conversam, a maneira como se comportam.

Enfim, são todas as formas que podem nos indicar, visual ou auditivamente, como é a cultura da organização.

Com base nas asserções apresentadas é correto que:

**Alternativas:**

**(alternativa A) (CORRETA)**

As asserções I e II são verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.

**(alternativa B)**

A asserção I é falsa e a II é verdadeira.

**(alternativa C)**

A asserção I é verdadeira e a II é falsa.

**(alternativa D)**

As asserções I e II são verdadeiras e a II não é uma justificativa correta da I.

**(alternativa E)**

As asserções I e II são falsas.

<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 2
<b>Resposta comentada:</b>	
Os níveis da Cultura Organizacional, Artefatos, Valores Compartilhados e Pressuposições Básicas seguem uma hierarquia, indo desde um nível mais superficial, Artefatos, até um nível mais profundo, Pressuposições Básicas, sendo o nível mais profundo responsável, em condições ideais, por gerar elementos que podem se transformar em Valores Compartilhados e esses, por sua vez, podendo se transformar em Artefatos.	
<b>Feedback:</b>	
JOHANN, Sílvio Luiz. Comportamento organizacional: teoria e prática. São Paulo Saraiva 2013 1 recurso online ISBN 9788502212435.	
ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Tim; SOBRAL, Filipe. Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro . 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, c2011. xxvi, 633 p. ISBN 978-85-7605-569-3.	
SCHEIN, Edgar H. Cultura organizacional e liderança. 5. São Paulo Atlas 2022 1 recurso online ISBN 9786559773626.	

### 39ª QUESTÃO

#### Enunciado:

A Cultura Organizacional é formada pelas crenças e hábitos estabelecidos por normas, atitudes, valores, expectativas compartilhadas por todos que fazem parte da organização.

O colaborador passa a pensar e agir de acordo com as normas da empresa, expressando as percepções e a mentalidade da organização.

Cada organização possui a sua própria cultura. O processo de criação de uma cultura ocorre a partir da passagem das crenças e valores dos fundadores da empresa para os funcionários, que acabam por assimilar a forma de pensar e sentir deles.

Os fundadores doutrinam e socializam esses funcionários de acordo com sua forma de pensar e agir, como um modelo, encorajando-os a se identificarem com eles e, dessa forma, absorverem valores e convicções. A cultura organizacional pode ser entendida em níveis, Artefatos; Valores Compartilhados e Pressuposições Básica.

Nesse sentido:

I – Pressuposições Básicas - São os sentimentos, as crenças inconscientes, as percepções que predominam em cada pessoa. Em outras palavras, são conteúdos que cada pessoa traz dentro de si. Sendo originados a partir da interpretação pessoal dos Artefatos e/ou Valores Compartilhados, podendo ser em algum momento exteriorizados e, sendo aceitos, podem se transformar em Valores Compartilhados e futuramente em Artefatos.

Porque

II – Valores Compartilhados - Geralmente são originados dos exemplos dados, principalmente pelo fundador da empresa, como o modelo de liderança que aplica, a forma como atende e trata os clientes, como reage em momentos de crise, etc. A partir do momento em que se torna sucesso, esse modelo de Valor Compartilhado passa a ser seguido por todos os colaboradores.

Com base nas asserções apresentadas é correto que:

**Alternativas:****(alternativa A)**

As asserções I e II são verdadeiras e a II não é uma justificativa correta da I.

**(alternativa B)**

A asserção I é verdadeira e a II é falsa.

**(alternativa C)**

As asserções I e II são falsas.

**(alternativa D) (CORRETA)**

As asserções I e II são verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.

**(alternativa E)**

A asserção I é falsa e a II é verdadeira.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

**Resposta comentada:**

Os níveis da Cultura Organizacional, Artefatos, Valores Compartilhados e Pressuposições Básicas seguem uma hierarquia, indo desde um nível mais superficial, Artefatos, até um nível mais profundo, Pressuposições Básicas, sendo o nível mais profundo responsável, em condições ideais, por gerar elementos que podem se transformar em Valores Compartilhados e esses, por sua vez, podendo se transformar em Artefatos.

**Feedback:**

JOHANN, Sílvio Luiz. Comportamento organizacional: teoria e prática. São Paulo Saraiva 2013 1 recurso online ISBN 9788502212435.

ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Tim; SOBRAL, Filipe. Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, c2011. xxvi, 633 p. ISBN 978-85-7605-569-3.

SCHEIN, Edgar H. Cultura organizacional e liderança. 5. São Paulo Atlas 2022 1 recurso online ISBN 9786559773626.

**40ª QUESTÃO****Enunciado:**

Analise a situação hipotética a seguir:

Em uma determinada empresa o empregador Rafael se dirigiu até o empregado Felipe e cobrou mais empenho nas suas atividades. O empregado não recebeu a cobrança de forma amigável e desferiu xingamentos ao empregador que, por sua vez, também xingou o empregado. Após as ofensas mútuas e concomitantes o contrato de trabalho se extingue por culpa recíproca.

As consequências do rompimento do vínculo empregatício constam nas afirmativas a seguir:

- I. O empregado terá direito em receber as mesmas verbas rescisórias que ele teria direito em caso de despedida sem justa causa.
- II. O empregado terá direito em receber todas as verbas rescisórias cheias, exceto a multa referente ao FGTS que será pela metade.
- III. O empregado terá direito em receber 50% do valor do aviso prévio, do décimo terceiro salário e das férias proporcionais.
- IV. O empregado terá direito em receber a multa do FGTS de forma integral.
- V. O empregado terá direito em receber 20% de indenização sobre o montante do FGTS, à título de multa.

Considerando as afirmativas acima, marque a alternativa correta:

**Alternativas:****(alternativa A)**

Apenas as afirmativas III e IV estão corretas.

**(alternativa B)**

Apenas a afirmativa II está correta.

**(alternativa C)**

Apenas a afirmativa III está correta.

**(alternativa D)**

Apenas a afirmativa I é correta.

**(alternativa E) (CORRETA)**

Apenas as afirmativas III e V estão corretas.

Grau de dificuldade:

Nível 2

**Resposta comentada:**

A culpa recíproca ocorre quando ambas as partes, empregado e empregador, dão causa à rescisão do contrato de trabalho. O artigo 484 da CLT dispõe que, havendo culpa recíproca no ato que determinou a rescisão do contrato de trabalho, o tribunal do trabalho reduzirá à metade a indenização que seria devida.

*CULPA RECÍPROCA. Constatada a culpa recíproca da empregada e do empregador, as verbas rescisórias são devidas pela metade, nos termos do art. 484 da CLT e do entendimento consagrado pela Súmula nº 14 do C. TST. Recurso parcialmente provido. (Processo: RO 3703120115010069 RJ – Relator(a): Marcos Palacio – Julgamento: 18.02.2013)*

**3.2 - Direitos do Empregado****RESCISÃO DO CONTRATO DE TRABALHO****Direitos do Empregado**

Causa do Afastamento	Saldo Sal.	Aviso Prévio	Sal.	Férias Vencidas	Férias Proporc.	Adic. Férias	FGTS mês ant.	FGTS rescisão	Multa FGTS	Indeniz. Adic.	Indeniz. art. 479 CLT	Sal. Família
Rescisão Por Culpa Reciproca (Menos de 1 Ano)	SIM	SIM	SIM	NÃO	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	NÃO	NÃO	SIM
Rescisão Por Culpa Reciproca (Mais de 1 Ano)	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	NÃO	NÃO	SIM

**3.2.1 – Aviso Prévio, Décimo Terceiro Salário e Férias Proporcionais**

Conforme a Súmula nº 14 do TST, no caso de culpa recíproca, o empregado tem direito a 50% (cinquenta por cento) do valor do aviso prévio, do décimo terceiro salário e das férias proporcionais.

“SÚMULA Nº 14 CULPA RECÍPROCA (nova redação) - Res. 121/2003, DJ 19, 20 e 21.11.2003:

*Reconhecida a culpa recíproca na rescisão do contrato de trabalho (art. 484 da CLT), o empregado tem direito a 50% (cinquenta por cento) do valor do aviso prévio, do décimo terceiro salário e das férias proporcionais”.*

**3.2.2 – FGTS – Multa**

A multa do FGTS devida por rescisão por culpa recíproca é de 20%, e deve ser depositada na conta vinculada junto à CEF.

“Lei nº 8.036/1990, artigo 18, § 2º:

*2º Quando ocorrer despedida por culpa recíproca ou força maior, reconhecida pela Justiça do Trabalho, o percentual de que trata o § 1º será de 20 (vinte) por cento”.*

**Feedback:**

CLT e Lei 8.036/90

## 41ª QUESTÃO

### Enunciado:

NOTA DE ESCLARECIMENTO: CASO AMERICANAS S.A

O Conselho Federal de Contabilidade (CFC) informa que, após a publicação da detecção de inconsistências em lançamentos contábeis da empresa Americanas S.A. (“Americanas” ou “Companhia”), o Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ), jurisdição na qual a holding encontra-se sediada, realizará a instauração de um processo administrativo ético- disciplinar para apurar a conduta dos profissionais da contabilidade envolvidos no caso. Por meio das ações de fiscalização, busca-se conscientizar a classe contábil para que a atividade profissional seja desempenhada de modo que os mais elevados padrões técnicos e éticos sejam observados, primando sempre pela qualidade das informações geradas, em estrita observância às Normas Brasileiras de Contabilidade e de Auditoria, em benefício do mercado e da sociedade. O Sistema CFC/CRCs ressalta que a atividade fiscalizatória é a principal razão de existir dos Conselhos de Contabilidade e a sua missão é zelar pelo fiel cumprimento das normas técnicas e éticas pelos profissionais da contabilidade, assegurando sempre, em qualquer processo, o direito ao contraditório e à ampla defesa.

Disponível em: <https://www.crc-ce.org.br/2023/01/nota-de-esclarecimento-caso-americanas-s-a/> (12 jan. 2023) - Acesso em: 07 abr. 2023 (Adaptado)

A nota de esclarecimento emitida pelo CFC ressalta, entre outras coisas:

### Alternativas:

#### (alternativa A)

que o contador pode transferir o contrato de serviços a seu cargo profissional, com anuência do cliente, sempre por escrito.

#### (alternativa B)

a proibição de assinar peças contábeis ou documentos elaborados por outrem alheio à sua orientação, supervisão ou revisão.

#### (alternativa C)

a necessidade de guardar sigilo sobre o que souber em razão do exercício profissional, mesmo quando solicitado por autoridades competentes.

#### (alternativa D) (CORRETA)

sempre executar trabalhos técnicos contábeis de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade editadas pelo CFC.

#### (alternativa E)

o impedimento de reter abusivamente livros, papéis ou documentos, inclusive eletrônicos, comprovadamente confiados à sua guarda.

### Grau de dificuldade:

Nível 2

### Resposta comentada:

Em meio a possibilidade de uma das maiores fraudes contábeis registradas na iniciativa privada brasileira, com ampla repercussão entre os investidores, credores e a mídia, o CFC emite uma nota de esclarecimento na qual afirma que: i) irá instaurar um processo administrativo ético- disciplinar para apurar a conduta dos profissionais da contabilidade envolvidos no caso; ii) visa conscientizar a classe contábil para que a atividade profissional seja desempenhada de modo que os mais elevados padrões técnicos e éticos sejam observados, primando sempre pela qualidade das informações geradas, em estrita observância às Normas Brasileiras de Contabilidade e de Auditoria.

**Feedback:**

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Nota de esclarecimento: Caso Americanas** (12 jan. 2023). Disponível em: <https://www.crc-ce.org.br/2023/01/nota-de-esclarecimento-caso-americanas-s-a/> (12 jan. 2023) - Acesso em: 07 abr. 2023 (Adaptado)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Norma Brasileira de Contabilidade, NBC PG 01**, de 7 de fevereiro de 2019.

**42ª QUESTÃO****Enunciado:**

Assinale o procedimento correto a ser executado.

A área de Gestão de Pessoas ou Recursos Humanos é responsável pela relação entre as organizações e as pessoas que as compõem.

Uma dessas responsabilidades se refere ao provimento de colaboradores que possuam os perfis profissionais que sejam o mais próximo possível dos perfis dos cargos que estão em aberto nas empresas, visando prover os profissionais que possam colaborar no enfrentamento dos desafios que se apresentam para as organizações atualmente.

Para satisfazer essa demanda, observando as políticas de R.H., são realizados operacionalmente processos de Recrutamento e Seleção de pessoas.

Considerando um processo para a contratação de profissional para uma organização hipotética, onde, na fase de Recrutamento de candidatos para a vaga em aberto, depois de esgotadas as opções de recrutamento interno, tendo sido realizado recrutamento externo, se tenha obtido como resultado 12 candidatos potenciais para a vaga.

Considerando que, a luz da técnica, sempre se deve executar os procedimentos de Seleção utilizando inicialmente técnicas não presenciais e coletivas convergindo gradativamente até as técnicas presenciais e individuais.

Considerando que em continuidade, para o processo de Seleção do futuro contratado, sabendo que você tem um prazo curto para determinar a escolha do candidato ideal e que irá utilizar as técnicas de Seleção enumeradas abaixo:

Entrevista coletiva em 1 grupo de 4 candidatos. Entrevista individual.

Dinâmica em 2 grupos de 3 candidatos.

Avaliação de conhecimentos práticos com os candidatos divididos em 2 grupos de 5 candidatos.

Avaliação de conhecimentos teóricos através de exame escrito presencial para todos os candidatos.

Análise de currículos

A última técnica que aplicaria, considerando os aspectos técnicos e principalmente a relação custo X benefício, para o processo de Seleção, visando atender ao prazo estipulado, seria a

<b>Alternativas:</b> <b>(alternativa A)</b> Avaliação de conhecimentos teóricos. <b>(alternativa B) (CORRETA)</b> Entrevista individual. <b>(alternativa C)</b> Avaliação de conhecimentos práticos. <b>(alternativa D)</b> Entrevista coletiva. <b>(alternativa E)</b> Análise de currículos.	
<b>Grau de dificuldade:</b>	Nível 3
<b>Resposta comentada:</b> O uso das técnicas de Seleção de pessoas, para atender aos aspectos técnicos e principalmente a relação custo X benefício, deve sempre ser orientada para a aplicação inicial das técnicas não presenciais e coletivas (tratando todo o universo de candidatos) indo de forma gradativa até o uso das técnicas presenciais e individuais, reduzindo o número de potenciais candidatos a cada nova etapa, vinculada ao uso de uma nova técnica.	
<b>Feedback:</b> MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Recursos Humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014.	

### 43ª QUESTÃO

**Enunciado:**

“O Marketing de Relacionamento enfatiza principalmente a necessidade de um relacionamento em longo prazo com o mercado, em detrimento das práticas de transações com objetivos de curto prazo, buscando a fidelização dos clientes” (RIBEIRO; HILDEBRAND E GRISI; SALIBY; 1999, p. 31).

Para construção de um programa de Marketing de Relacionamento, a empresa deve empregar as seguintes ações:

- I – Aproveitar todas as interações com os clientes para conhecer as necessidades deles.
- II - Alimentar um banco de dados sobre características e necessidades de seus clientes para tentar aprimorar todas as suas relações com eles.
- III – Fazer sempre promoções nas mídias sociais para tentar vender muito para um maior número de cliente diferentes.
- IV – Treinar seu pessoal para atender e responder personalizadas cada pergunta ou interação com os clientes atuais com vistas à sua fidelização.

Estão corretas as ações: estão corretas as ações:

**Alternativas:**  
(alternativa A)  
II, III e IV  
(alternativa B)  
Somente IV  
(alternativa C)  
Somente I  
**(alternativa D) (CORRETA)**  
I, II e IV  
(alternativa E)  
Todas

**Grau de dificuldade:** Nível 3

**Resposta comentada:**  
A ação III é incorreta pois, no Marketing de Relacionamento, as ações de promoções devem ser raras e nunca para tentar vender muito para um maior número de cliente diferentes. Pelo contrário, o desejável nesse caso é vender mais para os seus atuais clientes usando as mídias sociais com medição das respostas deles.

**Feedback:**  
--

### 44ª QUESTÃO

**Enunciado:**  
O Composto de Marketing ou Mix de Marketing é o conjunto de ferramentas à disposição da gerência para influenciar as vendas. São variáveis controláveis pela empresa que influenciam a maneira com que os consumidores respondem no mercado.  
Diante desse contexto, avalie o texto abaixo e marque a alternativa que o completa corretamente.  
De acordo com Robert Lauterborn, esse conjunto de evoluiu dos 4 P's produto, preço, praça e promoção e passou a ser conhecido pelos 4 C's na era do Novo Marketing. Por exemplo,

**Alternativas:**  
(alternativa A)  
em lugar do P de Preço, adota-se a mais vantajosa ação de satisfazer melhor o cliente, inclusive personalizando tudo a cada novo contato.  
(alternativa B)  
em lugar do P de Produto, vigora o C de Conveniências – no plural, pois são muitos nichos (que são os segmentos dos segmentos) que variam de preferências ao longo do tempo.  
**(alternativa C) (CORRETA)**  
o C de Conveniência (substituto P de Praça) acontece quando a empresa leva seu produto onde o cliente quer adquirir, sendo o delivery um caso clássico.  
(alternativa D)  
em lugar da Promoção (unidirecional), usa-se o C de Comunicação (bidirecional), com a qual a empresa vende pelo preço que satisfaça todos os clientes para qualquer de suas necessidades.  
(alternativa E)  
em lugar do P de Praça, passa a valer a mais vantajosa relação Custo x Benefício para o cliente.

**Grau de dificuldade:** Nível 2



### Resposta comentada:

De acordo com Robert Lauterborn (Kotler, Armstrong, 2015), os 4Cs são as variáveis do marketing que possuem a visão do cliente. Elas são:

em lugar do P de Produto, o C de Clientes – no plural pois são muitos nichos (que são os segmentos dos segmentos) e que variam de preferências ao longo do tempo;  
o C de Conveniência (versus o P de Praça) no qual a empresa leva seu produto onde o cliente quer adquirir, sendo o delivery um exemplo clássico;  
em lugar do Preço, a mais vantajosa relação Custo x Benefício para o cliente; e  
em lugar da Promoção (unidirecional), o C de Comunicação (bidirecional), com a qual a empresa ouve os clientes para saber de suas necessidades e fala com eles para dizer que já pode satisfazê-los melhor (inclusive personalizado tudo isso) desta vez.

### Feedback:

KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2015.

## 45ª QUESTÃO

### Enunciado:

A Globalização econômica trouxe às empresas uma necessidade de olhar para dentro e fora, melhorar e repensar suas atividades, dada competitividade e o acirramento da concorrência. As grandes transformações se dão devido às aberturas econômicas internacionais e a necessidade de se buscar uma eficiência e eficácia cada vez maior em razão do mercado cada vez mais acirrado.

A quebra de fronteiras mercadológicas e a necessidade de capital para a expansão das atividades e aprimoramento tecnológico também são um fator de extrema relevância para as empresas na atualidade. A conjuntura tem resultado na reconfiguração das relações econômicas nacionais e internacionais, em especial na necessidade das empresas serem mais eficientes e eficazes em suas atividades. (Efeitos da globalização, O Economista, 2010).

A internacionalização de negócios e o aumento do fluxo de trocas comerciais no mundo são alguns dos efeitos da globalização, processo que atravessa séculos e que foi intensificado na década de 1990 com a criação da Organização Mundial do Comércio (OMC).

A possibilidade de pequenas e médias empresas competirem, hoje, em mercados internacionais está associada a esse procedimento de integração global.

Isso porque a globalização, além de impulsionar as operações de comércio exterior, facilitou a transmissão de informação e o compartilhamento de novas tecnologias pelo mundo. De certa forma, a globalização permitiu que as empresas ampliassem o seu campo de atuação, não se restringindo apenas ao território de seu país.

Embora a competição em um mercado externo possa ser bastante acirrada, há espaço para pequenas e médias empresas. De acordo com a Fecomercio Internacional, braço da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), uma maneira de negócios desse porte se diferenciarem é por meio de um contato mais próximo ao consumidor, possivelmente personalizando a oferta de bens e serviços, em vez de apostar em uma produção padronizada em larga escala.

Além disso, em geral, mercados externos valorizam produtos que transmitem a imagem do Brasil, como cores, diversidade e alegria. Dessa forma, a brasilidade é uma característica a ser considerada nas exportações. (Globalização pode ampliar oportunidades para MPEs, FECOMERCIO, 2018)

Como destacado nos textos acima, a globalização impõe desafios as organizações de forma geral.

No cenário brasileiro há que se considerar o exposto no artigo Globalização e seus impactos nas Micro e Pequenas Empresas – MPE (Sanabio e David, 2006):

A importância das MPEs no Brasil é atestada pelo IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através do documento intitulado “As micro e pequenas empresas comerciais e

de serviços no Brasil” (2001), quando identifica o fenômeno da MPES como: “uma importante contribuição... no crescimento e desenvolvimento do País é a de servirem de colchão amortecedor do desemprego”. Continua, “constituem uma alternativa de ocupação para uma pequena parcela da população que tem condições de desenvolver seu próprio negócio, e uma alternativa de emprego formal e informal, para uma grande parcela da força de trabalho excedente, em geral com pouca qualificação, que não encontra emprego nas empresas de maior porte” (IBGE, 2003, 15 p.). Nesse mesmo trabalho Sanabio e David (2006) apresentam uma análise de pesquisa realizada pela Global Entrepreneurship Monitor – GEM em 2005, apresentando as seguintes informações:

Tabela 2: TEA – Brasil, Período de 2001 a 2005

TEA	2001	2002	2003	2004	2005	Classificação
Empreendedores Iniciais	14,2%	13,5%	12,9%	13,5%	11,3%	7ª
Empreendedores Novos	5,0%	8,5%	6,9%	8,9%	8,2%	nd
Empreendedores Nascentes	9,2%	5,7%	6,5%	5,0%	3,3%	nd
Empreendedores Estabelecidos	nd	7,8%	7,6%	10,1%	10,1%	5ª

Empreendedores iniciais, são aqueles indivíduos com negócios até 42 meses (a literatura internacional reputa o tempo de 42 meses como referência para sobrevivência de um negócio), subdivididos em nascentes (negócios em fase de implantação e geradores de remuneração, por menos de três meses) e novos (negócios em pleno funcionamento e geradores de remuneração por no mínimo três meses).

Por empreendedores estabelecidos são entendidos aqueles indivíduos com negócios com mais de 42 meses. (a literatura internacional reputa o tempo de 42 meses como referência para sobrevivência de um negócio), subdivididos em nascentes (negócios em fase de implantação e geradores de remuneração, por menos de três meses) e novos (negócios em pleno funcionamento e geradores de remuneração por no mínimo três meses).

Por empreendedores estabelecidos são entendidos aqueles indivíduos com negócios com mais de 42 meses.

Aspectos sobre a motivação para abertura de negócios são abordados pela pesquisa GEM, como empreendedores por oportunidade (motivos inerentes a percepção de mercado potencial) e empreendedores por necessidade (motivos inerentes a falta de alternativa para emprego e renda).

TEA	2001	2002	2003	2004	2005	Classificação
Necessidades	5,7%	7,5%	5,5%	6,2%	5,3%	4ª
Oportunidades	8,5%	5,8%	6,9%	7,0%	6,0%	15ª

A pesquisa GEM demonstra que o Brasil entre 35 países pesquisados, se caracteriza como uma nação que mais cria negócios (GEM, 2005).

Considerando as informações apresentadas.

Considerando o cenário de globalização e suas consequências e imposições as organizações, em especial as MPEs.

Considerando as especificidades brasileiras, no que se refere ao cenário de globalização, perfil econômico das MPEs e perfil do empreendedor.

Assinale a alternativa que corretamente interpreta os dados apresentados.

**Alternativas:**

**(alternativa A)**

No Brasil, os empreendimentos classificados como estabelecidos tem diminuído ao longo do tempo, sinalizando a necessidade de formação profissional de Administradores com foco em empreendedorismo.

**(alternativa B) (CORRETA)**

No Brasil, a quantidade de empreendimentos classificados como estabelecidos tem

aumentado ao longo dos anos, isso pode ter relação com uma melhor preparação e capacitação dos Administradores desses negócios.

**(alternativa C)**

No Brasil, os empreendimentos classificados como novos tem demonstrado acentuado crescimento ao longo do tempo, refletindo que a motivação de abertura desses negócios guarda relação com a necessidade percebida por esses empreendedores, podendo ser um sinalizador importante para atividades relacionadas a capacitação gerencial desses profissionais.

**(alternativa D)**

No Brasil, os empreendimentos classificados como nascentes, que são originados a partir dos novos empreendimentos, tem se mantido dentro de certa estabilidade ao longo do tempo, refletindo o espírito empreendedor dos Administradores locais.

**(alternativa E)**

No Brasil, a motivação para a abertura de novos negócios é predominantemente por motivo de necessidade, criando oportunidade para organizações de formação profissional com foco em oferta de capacitação em Administração para esses empreendedores.

**Grau de dificuldade:** Nível 2

**Resposta comentada:**

A tabela 2 – TEA, demonstra que no Brasil a quantidade de empreendimentos classificados como estabelecidos tem aumentado ao longo dos anos, podendo esse resultado ser consequência de vários fatores, inclusive uma melhor preparação e capacitação dos Administradores desses negócios.

**Feedback:**

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos : estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014.

SANABIO, Marcos Tanure, Globalização e seus impactos nas Micro e Pequenas Empresas - MPes, III SEGeT - Simpósio de Excelência em Gestão Tecnológica. 2006

## 46ª QUESTÃO

**Enunciado:**

O processo de contratação, realizado através das práticas de Recrutamento e Seleção de pessoas, tem por principal objetivo prover para a empresa o profissional que possua o perfil de características pessoais e profissionais mais próximo possível do perfil do cargo em aberto.

Escolhido o candidato, cabe ainda ao órgão responsável pelo gerenciamento de pessoas implementar as medidas necessárias para possibilitar a adaptação e fixação do recém-contratado.

Logo após a realização de processo seletivo, o(s) recém-admitido(s) têm o seu primeiro contato com a Cultura Organizacional da empresa, através do seu programa de ambientação. Esse programa deve ser composto das diversas ações que busquem criar condições de socialização do(s) novo(s) profissional(i)s com colegas de trabalho, chefes diretos e demais atores que compõem a empresa, além, também, de ser utilizado para passagem de informações sobre normas, regras e questões relevantes sobre o funcionamento da organização.

Considerando as informações acima e as asserções abaixo, é correto que:

I – A utilização de programas de ambientação de novos colaboradores é importante para passar aspectos da cultura da empresa, tais como estrutura da organização, seus sistemas e fluxos de autoridade, responsabilidade e comunicação.

Porque

II – Os programas de ambientação podem ser considerados como o primeiro treinamento que um novo colaborador recebe em uma empresa e tem por objetivo facilitar a adaptação e contribuir para reduzir o prazo de pleno emprego do potencial do colaborador, o alcance de resultados e evitar comportamentos disfuncionais.

**Alternativas:**

**(alternativa A) (CORRETA)**

As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

**(alternativa B)**

As asserções I e II são proposições falsas.

**(alternativa C)**

A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

**(alternativa D)**

As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

**(alternativa E)**

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

**Grau de dificuldade:**

Nível 2

**Resposta comentada:**

O uso da técnica de ambientação objetiva apresentar aos novos ingressantes a organização, sua estrutura, suas crenças e valores, além de aspectos comportamentais relevantes e resultados esperados a partir da colaboração dos novos contratados, sendo considerado um processo de treinamento que objetiva reduzir o tempo de adaptação dos novos colaboradores a empresa e contribuir para maior rendimento e alcance de objetivos.

**Feedback:**

SCHEIN, Edgar H. Cultura organizacional e liderança. 5. São Paulo Atlas 2022 1 recurso online ISBN 9786559773626.

**47ª QUESTÃO**

**Enunciado:**

O momento de surgimento da Administração Moderna pode ser entendido como consequência da demanda das organizações que incorporavam tecnologia ao seu processo produtivo, aumentavam de porte e buscavam atender de forma mais ampla os mercados consumidores.

Esse momento levou com que as empresas se tornassem mais complexas e necessitassem de processos de gestão que assegurassem seu funcionamento e continuidade.

Além dos trabalhos com foco no aumento da produtividade, um outro grupo de pensadores focou seus estudos nas questões relacionadas às pessoas e às relações humanas no trabalho.

Desses estudos se originaram trabalhos que buscavam explicar aspectos comportamentais e motivacionais dos trabalhadores e a influência do ambiente de trabalho sobre essas questões.

Um dos trabalhos mais importantes foi o desenvolvido por Maslow.

Maslow, em seu trabalho intitulado Teoria da Hierarquia das Necessidades, definiu cinco grupos de necessidades dispostas em uma pirâmide e ordenadas da base para o topo.

**Pirâmide de Maslow**



Para Maslow, existe uma hierarquia de necessidades humanas, como mostra a Figura, que

orienta o comportamento das pessoas, cujos reflexos podem ser verificados inclusive no ambiente de trabalho. O autor sustenta que esse comportamento motivacional pode ser explicado pelas necessidades humanas e pelo impulso natural com vistas a satisfazê-las.

Assim, de acordo com Maslow, a ocorrência de uma necessidade motiva o comportamento no sentido de buscar sua satisfação, seguindo a hierarquia de baixo para cima, onde a ocorrência de uma necessidade, fisiológica por exemplo, motivaria imediatamente o comportamento do indivíduo para atender a sua satisfação em detrimento de outra motivação que estivesse orientando um comportamento em curso no momento.

Considerando uma situação hipotética, em que um colaborador está empenhado em realizar uma venda a um cliente que o fará alcançar a marca de melhor vendedor da empresa no mês, identifica, nesse momento, a ocorrência de um tumulto na rua em frente a loja, com correria de pedestres e ruídos de explosão.

Considerando a Teoria da Hierarquia das Necessidades de Maslow, a situação hipotética narrada acima e as alternativas abaixo, qual seria o comportamento esperado do colaborador?

**Alternativas:**

**(alternativa A)**

Continua o atendimento ao cliente mudando a abordagem para tranquilizar o cliente,

**(alternativa B) (CORRETA)**

Interrompe a venda e busca local seguro para ele e o cliente se abrigarem.

**(alternativa C)**

Continua o atendimento ao cliente para concluir a venda.

**(alternativa D)**

Interrompe a venda e leva o cliente para tomar um café na esquina até que o tumulto se encerre.

**(alternativa E)**

Interrompe o atendimento e dispensa o cliente em função dos fatores externos.

**Grau de dificuldade: Nível 3**

**Resposta comentada:**

As necessidades apresentam influencia no comportamento humano seguindo a hierarquia de baixo para cima, onde a ocorrência dessas necessidades motivam imediatamente o comportamento no sentido de buscar satisfação, seguindo a seguinte ordem: Necessidades fisiológicas – não controlamos, atendimento imediato – sentir fome; Necessidades de segurança – relacionadas ao ambiente e contexto em que a pessoa se encontra – estabilidade no emprego; Necessidades sociais – vinculadas ao relacionamento com o grupo - ser aceito; Necessidades de ego e estima – relacionadas a sucesso pessoal – reconhecimento profissional; Necessidades de auto realização – relacionadas a questões pessoais e conquistas – ser feliz por conquistar o que queria.

Na situação narrada o colaborador deixaria o comportamento com foco em atender necessidades de ego e estima e adotaria imediatamente um comportamento com foco em necessidades de segurança.

**Feedback:**

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos : estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014.

OLIVEIRA, Marco Antonio. Comportamento organizacional para gestão de pessoas. São Paulo Saraiva 2010 1 recurso online ISBN 9788502108950.

## 48ª QUESTÃO

### Enunciado:

Pode-se afirmar que as medidas de tendência central são utilizadas para representar todos os números de uma lista, como por exemplo a média, moda e mediana; já as medidas de dispersão são aplicadas para determinar o grau de variação dos números de uma lista com relação à sua média

(<https://brasilecola.uol.com.br/matematica/medidas-dispersao-amplitude-desvio.htm#:~:text=As%20medidas%20de%20tend%C3%Aancia%20central%20s%C3%A3o%20utilizadas%20para%20representar%20todos%20os%20n%C3%BAmeros%20de%20uma%20lista%20com%20rela%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A0%20sua%20m%C3%A9dia>)

Imagine que foi feita uma pesquisa considerando uma amostra composta por 5 observações, com valores 3; 5; 7; 9 e 11; respectivamente. Diante dessas informações, qual é o desvio padrão dos dados apresentados?

### Alternativas: (alternativa A)

O desvio padrão é 2,21.

### (alternativa B) (CORRETA)

O desvio padrão é 3,16.

### (alternativa C)

O desvio padrão é 5,54.

### (alternativa D)

O desvio padrão é 3,98.

### (alternativa E)

O desvio padrão é 2,89.

**Grau de dificuldade:** Nível 3

### Resposta comentada:

Para encontrar a média deve-se calcular:  $\sum x / n = (3+5+7+9+11) / 5 = 35 / 5 = 7$ . Para encontrar a variância, deve-se calcular:  $\sum (x - \bar{x})^2 / n - 1 = [(3-7)^2 + (5-7)^2 + (7-7)^2 + (9-7)^2 + (11-7)^2] / 5 - 1 = [16+4+0+4+16] / 4 = 40 / 4 = 10$ . Para encontrar o desvio padrão, deve-se calcular  $\sqrt{\text{variância}} = \sqrt{10} = 3,16$ .

**Feedback:** --

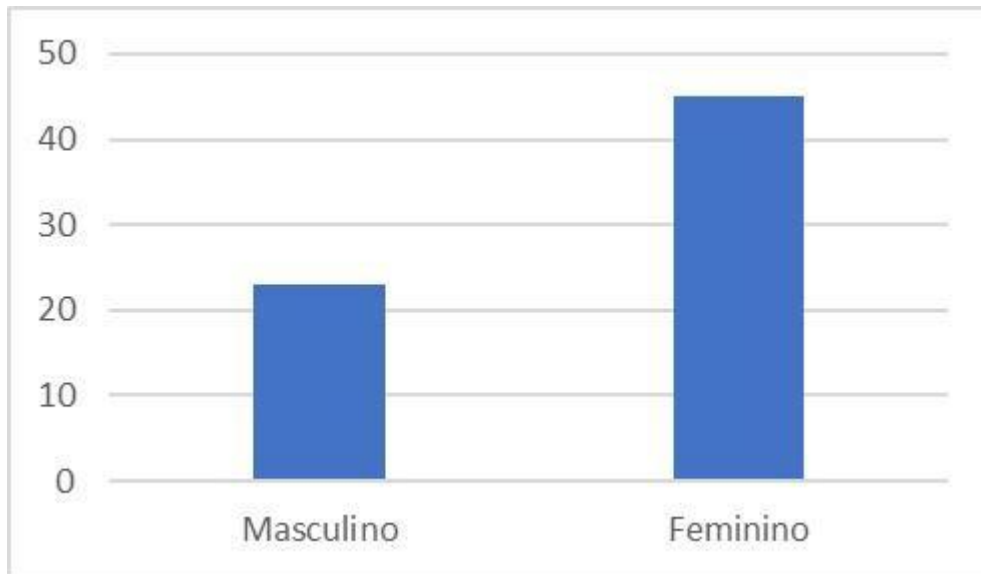
## 49ª QUESTÃO

### Enunciado:

Diante das informações apresentadas, responda ao que se pede.

Os gráficos buscam representar as informações tabuladas através de uma coleta de dados, facilitando a leitura destes dados, de forma visual (<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/matematica/o-que-e-grafico.htm>).

Suponha que foi realizada uma pesquisa dentro de uma sala de aula para verificar a quantidade de pessoa do gênero masculino e feminino. Após a coleta dos dados, foi elaborado o gráfico apresentado a seguir.



Diante do gráfico apresentado, qual conclusão pode ser apresentada?

### Alternativas:

(alternativa A)

Pode-se dizer que há menos de 10 estudantes do gênero masculino.

**(alternativa B) (CORRETA)**

O número de estudantes do gênero feminino é maior do que o número de estudantes do gênero masculino.

(alternativa C)

Pode-se dizer que há menos de 30 estudantes do gênero feminino.

(alternativa D)

O número de estudantes do gênero masculino é maior do que o número de estudantes do gênero feminino.

(alternativa E)

Pode-se dizer que há mais de 50 estudantes do gênero feminino.

Grau de dificuldade:

Nível 2

### Resposta comentada:

Analisando o gráfico, observa-se que a coluna de estudantes do gênero feminino é maior do que a de estudantes do gênero masculino, em relação ao eixo y, por isso, pode-se afirmar que há mais estudantes do gênero feminino do que masculino.

### Feedback:

LEVINE, David M. et al. Estatística: teoria e aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

## 50ª QUESTÃO

### Enunciado:

Um intervalo de confiança, em estatística, refere-se à probabilidade de que um parâmetro da população caia entre um conjunto de valores por uma determinada proporção de vezes (Fonte: <https://economiaenegocios.com/definicao-de-intervalo-de-confianca/>).

Imagine que após realizar uma pesquisa com uma amostra de 35 observações, média igual a 79 e desvio padrão igual a 10; qual o intervalo de confiança para a média populacional, considerando 95% de certeza ( $z_{\alpha/2}=1,96$ )?

### Alternativas:

(alternativa A)

IC = [35,21 ; 43,22].

(alternativa B)

IC = [81,20 ; 82,90].

(alternativa C)

IC = [62,25 ; 73,32].

**(alternativa D) (CORRETA)**

IC = [75,69 ; 82,31].

(alternativa E)

IC = [75,22 ; 82,59].

Grau de dificuldade:

Nível 3

### Resposta comentada:

Para calcular o intervalo de confiança deve-se aplicar a fórmula: média + ou -  $[z_{\alpha/2} * (\sigma/\sqrt{n})]$  = 79 + ou -  $[1,96 * (10/\sqrt{35})]$  = 79 + ou -  $[1,96 * (10/5,92)]$  = 79 + ou -  $[1,96 * 1,69]$  = 79 + ou - [3,31]. Então, o valor mínimo seria 79 - 3,31 e o valor máximo 79 + 3,31, ficando o IC = [75,69 ; 82,31].

### Feedback:

--